COMMUNIQUE DE PRESSE

CHAMPAGNE BOURGOGNE

Dijon le 8 novembre 2021,

LE CREDIT AGRICOLE DE CHAMPAGNE-BOURGOGNE ET SES CAISSES LOCALES ORGANISENT LES SEMAINES DU SOCIETARIAT SUR LE THEME « L'ENGAGEMENT ENVERS LES JEUNES » DU 06 AU 20 NOVEMBRE 2021.

Les semaines du sociétariat du Crédit Agricole se déroulent du 6 au 20 novembre 2021. Chaque année, ce temps fort national permet de découvrir les actions et les dispositifs déployés par les Caisses régionales dans les territoires.

Les jeunes, grande cause mutualiste 2021, seront mis en avant durant ces deux semaines où différentes animations se déploieront au niveau national.

En Champagne-Bourgogne :

Vote « coup de cœur » sur le site jaimemonterritoire-ca.fr

En 2021, la Fondation d'entreprise du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne ainsi que les 85 Caisses locales ont alloué un fonds d'urgence de 300 000 € destiné au soutien des jeunes de notre territoire pour surmonter la crise sanitaire, économique et sociale. Grâce à un appel à projets destiné à encourager tous les acteurs qui agissent au quotidien en faveur de l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, plus de 90 dossiers ont été soutenus sur notre territoire (arrêtés au 03/11/2021).

Durant les semaines du sociétariat, la Fédération Nationale du Crédit Agricole organise un grand vote national et soumet aux internautes le projet d'une association pour chaque Caisse régionale. Votez sur le site jaimemonterritoire-ca.fr et soutenez le projet local pour lui permettre de percevoir une aide supplémentaire allant jusqu'à 2 000€. Les votes seront ouverts du 6 au 20 novembre !

Le projet à soutenir : l'association AASEA située dans l'Aube (10) vient en aide aux jeunes déscolarisés en les formant via des chantiers de réinsertion dans plusieurs domaines ayant des difficultés de recrutement : peinture, maçonnerie, électricité, cuisine…

Pour être au plus proche de ces jeunes et leurs faciliter l'accès à ces formations, l'association propose de créer des chantiers de réinsertion mobiles destinés aux jeunes en milieu rural qui rencontrent des difficultés (hébergement, transport…).

Collecte solidaire

Les collaborateurs et les administrateurs organiseront une collecte de boîtes solidaires. L'objectif sera d'offrir et de constituer des box à destination des jeunes, contenant des produits comestibles non périssables, d'hygiène... Les box seront ensuite remises aux structures associatives du territoire œuvrant en faveur des jeunes.

Participation à un challenge sportif

Un challenge de marche connectée sera organisé via l'application KIPLIN. Chaque année, il réunit toutes les générations autour d'un défi solidaire. Administrateurs, collaborateurs, clients, jeunes et moins jeunes, en équipe, se mesurent, échangent et se motivent grâce à l'application digitale.

Tous les pas faits par les participants sont convertis en points d'activité puis en euros. Les participants contribuent à rassembler une somme au profit des associations locales sportives en lien avec le foot et le judo sur les départements de la Caisse régionale.

Rencontres autour du sociétariat

Des rencontres avec des partenaires locaux en agence et des animations sur les sites administratifs d'Auxerre, de Dijon et de Troyes seront également organisées durant cette opération.

CHAMPAGNE BOURGOGNE

CONTACTS PRESSE

Claire LORICHON - Responsable Communication
claire.lorichon@ca-cb.fr - 06 73 87 17 36
Mylène FARGEOT - Relations Presse
mylene.fargeot@ca-cb.fr - 06 37 12 05 99
Ophélie ROS - Relations Presse
ophelie.ros@ca-cb.fr - 06 07 17 05 86

#SOLIDARITÉS JEUNES2021
Grande Cause Mutualiste