

COMMUNIQUE DE PRESSE



Dijon, le 28 octobre 2021

4ÈME EDITION DE « WINE BUSINESS »

JEUDI 25 NOVEMBRE À 14H AU PALAIS DES CONGRES DE BEAUNE

Wine Business 2021

Jeudi 25 novembre à 14h au Palais des Congrès de Beaune, 19 avenue Charles de Gaulle à Beaune, BSB Junior Consulting, aux côtés de ses partenaires : le Crédit Agricole, Hillebrand, Alabeurthe, le MEDEF Côte-d'Or, la FNEB, la School of Wine & Spirits Business, Autajon Etiquettes Bourgogne, et André Le Groupe, organisent la 4^{ème} édition de l'événement Wine Business sur le thème « Comment pérenniser le succès de la Bourgogne viticole ? ».

Wine Business est un évènement annuel destiné aux professionnels de la filière viticole (maisons de négoce, caves coopératives, viticulteurs, tonneliers...), aux partenaires et organismes para-agricoles. Les experts invités à cette occasion apporteront un éclairage économique sur les enjeux de la filière et leur vision actuelle et prospective pour réussir durablement.

Les grands axes de cette conférence, animée par Nadège HUBERT, Journaliste indépendante :

14h00 : Accueil

14h30 - 15h30 : Conférence sur « Les enjeux du foncier en Bourgogne viticole »

15h30 - 16h30 : Table Ronde n°1 « Comment s'adapter aux consommateurs de demain ? »

16h30 : Pause

16h45 - 17h45 : Table Ronde n°2 « Quels sont les impacts actuels de la géopolitique sur la filière viti-vinicole »

17h45 : Forum start-up viti et cocktail.

Inscrivez-vous à l'événement Wine Business 2021 :

<https://www.weezevent.com/wine-business-4>

A PROPOS – BSB JUNIOR CONSULTING

« BSB Junior Consulting est la Junior-Entreprise de Burgundy School of Business. Véritable cabinet de conseil étudiant, BJC accompagne porteurs de projet et entreprises dans leur développement, en mettant en relation les enseignements de l'école avec les problématiques des professionnels. Nous sommes la seule Junior-Entreprise de France, à posséder un domaine d'expertise dans les vins et spiritueux. De plus, notre partenariat avec la School of Wine & Spirits Business est signe d'une grande qualité de nos livrables, réalisée par leur étudiant, diplômé du meilleur master en Wine Management de France. Cette excellence nous a permis de faire partie des meilleures Junior-Entreprises de France." Laurianne SESTIER, Présidente de BSB Junior Consulting.

A PROPOS - CREDIT AGRICOLE, UNE EXPERTISE VITICOLE RECONNUE

Le Crédit Agricole accompagne sur le long terme les professionnels de la filière.

Cet engagement viticole se concrétise par :

- l'ouverture d'espaces viticoles dédiés aux viticulteurs et aux entreprises viticoles,
- la création de filières d'expertises pour accompagner les mutations de la profession viticole et pour répondre à ses attentes spécifiques (installation, transmission, développement commercial et export, acquisitions/fusions, assurances...).

Le Crédit Agricole est également présent aux côtés de la profession au travers de nombreux événements viticoles tel que « Wine Business ». Il apporte son soutien au développement de la région et aux acteurs qui font la richesse du territoire et la renommée de ses vins.

À PROPOS DE HILLEBRAND

Hillebrand a été fondé en 1844 à Mayence, en Allemagne. La société est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de services d'expédition, de transport et de logistique pour les boissons alcoolisées, des liquides en vrac et les produits qui nécessitent un soin particulier. A travers son réseau mondial, Hillebrand gère la logistique et le transport pour toute quantité, de la bouteille unique au vrac, de toutes origines à toutes destinations, pour toutes les modalités. Le groupe est connu pour ses solutions sur mesure afin d'améliorer l'efficacité de la Supply chain de ses clients. Hillebrand génère des revenus d'environ 1,3 milliard d'euros avec une équipe de 2 700 professionnels répartis dans 90 pays.

Contact : Fanny Cornemillot - Marketing, Communications et RP - f.cornemillot@hillebrand.com

A PROPOS - ALABEURTHE

Depuis plus de 200 ans, la famille Alabeurthe accompagne les professionnels et les particuliers dans des domaines étendus : viti-viniculture, motoculture, entretien des parcs et jardins, loisirs motorisés. Notre métier : commercialiser, adapter, maintenir et réparer tous les matériels et outils nécessaires à ces activités. Aujourd'hui le groupe Alabeurthe emploie plus de 200 salariés à travers 10 agences, réparties dans 4 départements : Côte d'Or, Nièvre, Yonne et Cher. Soucieux de la qualité et des services proposés, Alabeurthe possède depuis 2020 son propre bureau d'études pour accompagner et modéliser les projets d'implantation de la filière viti-vinicole.

Siège du groupe : SAS ALABEURTHE, 15 rue Jacques Germain, ZI Beaune-Savigny, 21200 Beaune, 03.80.26.25.80
www.alabeurthe.fr

A PROPOS – MEDEF COTE-D'OR

« Dans la poursuite de ses objectifs d'accompagnement des professionnels, le MEDEF Côte-d'Or axe son développement sur un secteur essentiel de notre région, le vin. Les enjeux sont nombreux et les concurrents se multiplient ; en s'impliquant dans cette activité, le MEDEF Côte-d'Or prouve son soutien aux professionnels du milieu et améliore ses compétences, afin de défendre au mieux leurs intérêts. » David BUTET, Président du MEDEF Côte-d'Or.

A PROPOS - LA FEDERATION DES NEGOCIANTS-ÉLEVEURS DE GRANDE BOURGOGNE (FNEB)

La Fédération des Négociants-Éleveurs de Grande Bourgogne représente et défend les intérêts des maisons de vin de la Grande Bourgogne. Elle les conseille, notamment sur le plan juridique, et les assiste dans toutes les démarches et questions qu'elles peuvent avoir vis-à-vis des administrations. La FNEB pilote, en partenariat avec les organisations professionnelles représentant la viticulture, les interprofessions du bassin viticole Bourgogne-Beaujolais-Jura-Savoie. A travers elles, elle participe à la définition de stratégies collectives marketing et communication.

A PROPOS – SCHOOL OF WINE & SPIRITS BUSINESS

« La School of Wine & Spirits de BSB, se doit de rester proche des professionnels pour contribuer à faire rayonner son territoire et ses compétences. Mettre les étudiants au contact des professionnels est essentiel, aussi un tel événement est l'assurance de confirmer la qualité de l'accompagnement de nos élèves, en relation avec les enjeux actuels et futurs d'un milieu qui évolue rapidement. » Dr Jérôme GALLO, Directeur de School of Wine & Spirits Business.

A PROPOS – AUTAJON ETIQUETTES BOURGOGNE

Née en 2002, la Division Autajon Étiquettes spécialisée dans Vins et Spiritueux a été imaginée par le Groupe Autajon autour d'un concept "Design & Services", ayant pour but de répondre aux attentes de la filière viticole dans sa diversité mondiale. Pour satisfaire cette demande avec un maximum de proximité, Autajon Étiquettes a choisi de s'installer au sein même de chaque zone de production.

En étant au cœur de chaque vignoble, Autajon Étiquettes met à disposition des vignerons et des structures de négoce, un partenaire industriel ayant de puissantes capacités de création, de production et d'investissement tout en gardant la réactivité et la souplesse d'un artisan.

Autajon Étiquettes accompagne ses clients de la création à la fabrication des étiquettes qui habillent les bouteilles de vins et spiritueux. Composé de designers experts des arts graphiques, nos équipes sont à l'origine de la proposition de plus de 3000 projets et nouveautés innovantes. Des créations mises en valeur par un savoir-faire et un haut niveau de technicité dans l'impression de ces étiquettes.

A PROPOS – LE GROUPE ANDRE

Si accompagner l'Homme et ses projets a toujours été au cœur de notre stratégie et le moteur de notre engagement, nous n'avons eu de cesse de développer nos compétences et nos expertises, pour encore mieux conseiller nos 8000 clients.

Plus spécifiquement aux côtés de la filière viticole et de ses acteurs que nous servons depuis 1946, nous avons développé une offre 360, sur mesure, nécessaire au développement et à la réussite de leur activité.

Notre cabinet est ainsi devenu André Le Groupe : un groupe de services aux entreprises, riche de ses 380 collaborateurs, acteur majeur de sa grande région et incontournable pour le développement de ses clients.

Nos nombreuses références dans le monde viticole témoignent de notre engagement total et qualitatif.

Nous mettons à disposition de nos clients de nombreux outils de pilotage et d'aide à la prise de décision au quotidien. Nous accompagnons également les domaines dans les étapes structurantes de leur activité : la création, le développement et la transmission. De même, notre filiale d'intérim HORIZON JOB VITICOLE a repensé l'intérim viticole en proposant des solutions de recrutement et de travail temporaire adaptées au secteur.
S'épanouir ensemble, la promesse forte qui nous anime tous les jours !



CONTACTS PRESSE

Claire LORICHON - Responsable Communication

claire.lorichon@ca-cb.fr - 06 73 87 17 36

Mylène FARGEOT - Relations Presse

mylene.fargeot@ca-cb.fr - 03 80 63 55 84

Ophélie ROS - Relations Presse

ophelie.ros@ca-cb.fr - 06 07 17 05 86