

2021

LE VILLAGE

by 
CHAMPAGNE
BOURGOGNE

DOSSIER DE PRESSE



Le Village by CA Champagne-Bourgogne, premier espace de coopération dédié aux jeunes entreprises innovantes s’installe à la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin de Dijon.

Après 24 mois de travaux, le Village by CACB, premier espace de coopération dédié aux jeunes entreprises innovantes, ouvre ses portes à la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon.

La Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin constituera un véritable quartier, au cœur de Dijon. Chaque année, un million de personnes sont attendues pour profiter des espaces qui composent la Cité : pôle culturel, espace formation, cinémas, commerces, hôtel 4 étoiles, écoquartier et logements réhabilités. Le Village by CACB est le premier bâtiment à voir le jour.

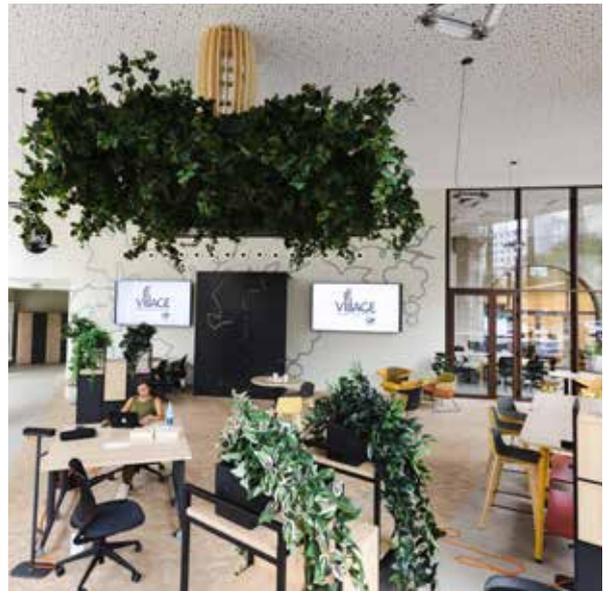
Ce nouveau lieu dédié à l’innovation au cœur de la métropole dijonnaise est le fruit d’un travail main dans la main avec les entreprises de la région, le Groupe Eiffage et la Ville de Dijon. 5 Millions d’euros ont été investis pour bâtir ce Village, un lieu au service du territoire, de son économie et de son attractivité.

Le Village by CA sera inauguré le vendredi 15 octobre 2021 à 18h par Emmanuel VEY, Directeur Général du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne et de Nathalie KONDRERS, 1^{ère} adjointe du Maire et 3^{ème} Vice-présidente de Dijon Métropole.

SOMMAIRE

- 1** LE VILLAGE BY CACB : DEUX SITES ET UN ENSEMBLE DE SERVICES DÉDIÉS À L’INNOVATION
- 2** LE VILLAGE BY CA CHAMPAGNE-BOURGOGNE, UNE NOUVELLE AVENTURE ENTREPRENEURIALE
- 3** LES PARTENAIRES ET START-UP, ACTEURS DU VILLAGE BY CA CHAMPAGNE-BOURGOGNE
- 4** LE CONCEPT DU VILLAGE
- 5** DIJON CITÉ INTERNATIONALE DE LA GASTRONOMIE ET DU VIN

LE VILLAGE BY CACB : DEUX SITES ET UN ENSEMBLE DE SERVICES DÉDIÉS À L'INNOVATION



LE VILLAGE EST UNE PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES. C'EST UN LIEU D'ÉCHANGE ET DE PARTAGE DE CULTURE ENTRE LES ENTREPRISES PARTENAIRES ET LES START-UP, CELA EN LIEN ÉTROIT AVEC L'INNOVATION. UN LIEU QUI FAVORISE LA SYNERGIE AVEC LES ACTEURS LOCAUX. L'OBJECTIF ÉTANT D'ACCOMPAGNER LES START-UP DANS UNE LOGIQUE DE CROISSANCE ET D'ACCUEILLIR LES ENTREPRISES DANS UNE LOGIQUE DE PARRAINAGE.

Concrètement, au Village by CA, l'ensemble des entreprises partenaires s'engage auprès des jeunes entrepreneurs. Elles fournissent une aide à l'installation des jeunes entreprises, participent à la sélection des start-up, mettent à disposition leurs expertises et leur expérience...

En retour, ils bénéficient d'une dynamique d'innovation qui peut devenir une source d'opportunités pour leur développement.

Porté sur le territoire national par le Crédit Agricole et un panel de partenaires depuis 2014, le Village by CA, implanté au cœur des territoires, offre dans un cadre d'open innovation, des lieux d'échanges, des rencontres business et des parcours de développement répondant aux besoins des entrepreneurs.

Ouverts en 2018, les locaux historiques du Village by CACB situés à Dijon, rue des Godrans, seront conservés pour maintenir la collaboration existante avec les start-up résidentes et augmenter la capacité d'accueil.

Bénéficiant désormais d'une surface de 1 300 m², le Village by CACB offre à ses habitants start-upers :

- un environnement de travail optimal : bureaux privatifs, espaces de co-working, lieux de réunion et de restauration,
- une offre d'hébergement souple et adaptée ouverts 24h/24 et 7 jours/7,
- Une offre événementielle prochainement accessible à la location à toutes les entreprises souhaitant disposer de salles de réunion modernes et équipées.

Au cœur de cet ensemble, « la place du Village » est un lieu de rencontre et d'échanges de 130 m² pour les résidents et les visiteurs. Elle peut être aménagée, pour l'organisation de séminaires, conférences, forums, compte tenu du niveau d'infrastructure... L'espace allie également des salles de réunions modulables et un auditorium de 90m².



Le Village by CA est un lieu de vie inédit sur le territoire, Il a vocation à repérer et à soutenir des projets à fort potentiel conduits par des start-ups innovantes. Il met à leur disposition un environnement de travail idéal. Intégrer le Village, c'est bénéficier d'un accompagnement sur-mesure.

THOMAS DUPONT, MAIRE DU VILLAGE BY CA CHAMPAGNE-BOURGOGNE.





LE VILLAGE BY CACB : UNE NOUVELLE AVENTURE ENTREPRENEURIALE

LE VILLAGE BY CACB A VOCATION À REPÉRER ET À SOUTENIR DES PROJETS À FORT POTENTIEL CONDUITS PAR DES STARTUPS INNOVANTES. DANS SES NOUVEAUX LOCAUX, JUSQU'À 70 START-UPERS POURRONT CÔTOYER DES ENTREPRISES LOCALES QUI SOUHAITENT INNOVER ET SE TRANSFORMER.

Cette configuration inédite doit faire émerger un écosystème dynamique et créateur de valeur.

Le Village a été conçu comme un lieu de partage et de création organisé autour de missions comme :

- favoriser l'émergence de projets innovants et de nouveaux talents,
- accompagner les jeunes entreprises dans la mise en œuvre de leurs solutions et dans leur réussite commerciale,
- promouvoir, accélérer et diffuser l'innovation sous toutes ses formes et dans toutes les entreprises,
- servir le développement économique des territoires.



Notre raison d'être est d'accompagner l'entrepreneuriat et l'innovation pour que les projets de nos régions rayonnent au niveau national et international, afin de servir le développement économique de notre territoire. Nos Villages by CA sont des lieux propices à la créativité, la coopération, et la croissance, de la start-up au grand groupe. Grâce à notre maillage territorial et porté par les valeurs mutualistes de notre Groupe, nous offrons à tous les entrepreneurs les mêmes chances de réussite, quel que soit leur Village de rattachement.

TRISTAN LAMY, DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT ENTREPRISES, AGRICULTURE, MARCHÉS SPÉCIALISÉS.



LES PARTENAIRES & START-UP, ACTEURS DU VILLAGE BY CACB

Aujourd'hui, une cinquantaine de résidents, partenaires et start-up est rassemblée au sein même du Village, situé en plein de cœur de la ville. Le tout coordonné par le Maire du Village by CA Champagne-Bourgogne, Thomas DUPONT.

LES PARTENAIRES

Grandes entreprises, ETI, PME, écoles, universités ou encore acteurs régionaux, nationaux et internationaux constituent la force de cet écosystème de partenaires.

Le Village a ouvert dès l'origine avec 2 partenaires majeurs/ambassadeurs résidents du territoire que sont VITAGORA et l'association FoodTech Dijon Bourgogne Franche-Comté.

Il compte actuellement **14 partenaires** :

CAPEC
DIJON CÉRÉALES
EDF
GUIU JURISPATENT
UI INVESTISSEMENT
SUNTEC
SYSTÈME U

BPI FRANCE
AER BFC
CACB
CCI 21
VITAGORA
LA FOOD TECH
DECA BFC

LES START-UP

Suite aux différents appels à candidatures, **17 start-up** évoluent aujourd'hui dans cet écosystème.

ALEXIYA
LITTLE FINGER TEA CLUB
AVEINE
**COMPAGNIE LAITIÈRE
DES GLACES PAYSANNES**
COCOLIS
ETOH
EXOLIOM BIOSCIENCES
BÉBÉ SOON

GOOD VIE
GREEN FOUNDERS
KWIK WINK
LE GRAND VERRE
LE PETIT BOURGUIGNON
LIFE LOVING FOOD
DATASOL
SENSY
SOCRATE DRINKS

Et **5 alumni** : **MORPHÉE +, COHESIVES, MYXPRESSION, FOUR DATA / FUEL-IT ET DOMAINE DU GOÛT.**



TÉMOIGNAGES D'ALUMNI

DOMAINE DU GOÛT

« *Domaine du Goût a rejoint le Village by CA en octobre 2018. La jeune start-up n'avait à l'époque que 6 mois d'existence et Sébastien comptait une équipe de ... 1 stagiaire (Xavier).*

Les mois se sont enchainés, et l'équipe s'est étoffée. Je suis désormais entouré de 6 collaborateurs.

Intégrer le Village by CA a été bénéfique à 3 niveaux :

- 1. Pouvoir se concentrer sur le développement de sa start-up est un privilège sans avoir à se soucier de la gestion de ses locaux.*
- 2. Avoir accès à l'eco-système des Villages et du Crédit Agricole pour dynamiser le business.*
- 3. Etre membre du Village by CA est un gage de sérieux et de visibilité.*

Depuis que le Village by CA s'est installé à la Cité de la Gastronomie et du Vin, l'équipe Domaine du Goût a emménagé dans l'extension du Village rue des Godrans. Ces 100m² de bureaux lui permettent de poursuivre sereinement son développement avec notamment un studio photo/vidéo intégré ainsi qu'un atelier de confection ! »

Sébastien Bricout, Fondateur

FUEL-IT

« *Four Data, jeune PME Dijonnaise d'une vingtaine de collaborateurs ayant récemment obtenu le prix de l'innovation numérique des trophées des entreprises de Côte-d'Or 2021, a bénéficié d'un réel "Coup de Pouce" pour en arriver jusque-là, en intégrant en 2018, le premier écosystème d'accélérateurs de start-up en France : Le Village by CA Champagne-Bourgogne !*

Après avoir passé ses premières années au sein de cet incubateur de start-up la jeune entreprise a pu prendre son envol en achetant ses propres locaux. (Anecdote amusante... Elle garde toujours la même adresse ! Hé oui, en montant simplement d'un étage ! Four Data installe son siège dans le centre-ville dijonnais situé au 67 rue des Godrans, un étage au-dessus des locaux historiques du Village by CA de Dijon !)

Le Village by CA Champagne-Bourgogne a été une passerelle et un tremplin qui a permis à notre start-up, et aux entreprises partenaires, d'être inscrites dans un écosystème d'innovation et de créativité. Il a pleinement rempli son rôle en accompagnant «4!», une des premières start-up à se développer dès 2017 et l'a accompagnée jusqu'à sa nouvelle identité de PME : FOUR DATA. Un ancrage dans les territoires et une ouverture sur le monde ! »

Yann de la Roche Saint André
Dirigeant de Four Data / Fuel-it

LE CONCEPT DU VILLAGE

Le concept du Village dynamise l'économie des régions en accélérant le développement des jeunes entreprises. Aujourd'hui, ce concept national rassemble **41 Villages, 730 entreprises partenaires** et **1260 start-up** en France.

Portés par les Caisses régionales de Crédit Agricole, les Villages dynamisent l'économie des territoires par leur soutien local à l'innovation. Reliés entre eux, ils multiplient les opportunités de business pour toutes les parties prenantes.

Le Village situé à Dijon est aujourd'hui attractif et complémentaire au réseau des Villages limitrophes (Lyon, Paris, Besançon). Il capitalise sur les relais de croissance de notre région : l'agroalimentaire, la santé, le logement et le tourisme.

En Champagne-Bourgogne, il compte aujourd'hui **17 start-up, 4 alumni** et **14 partenaires** et lancera prochainement un appel à candidature en lien avec son installation à la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin.

**EN FRANCE
ET EN EUROPE**

41
VILLAGES
1260
START-UP
730
PARTENAIRES



**EN CHAMPAGNE-
BOURGOGNE**

1
VILLAGE
17
START-UP
14
PARTENAIRES

DIJON CITÉ INTERNATIONALE DE LA GASTRONOMIE ET DU VIN

Un nouveau quartier sort de terre, vivant et gourmand, qui va faire rayonner Dijon.

Plus besoin en effet de se hisser au dernier étage du parking Monge pour constater que les travaux de la Cité internationale de la gastronomie et du vin sont entrés dans leur dernière ligne droite. Associant valorisation du patrimoine, préservation de la biodiversité et intégration d'une architecture audacieuse, cet impressionnant chantier conduit par Eiffage est à la hauteur d'un projet d'exception qui s'est enrichi en consolidant ses ambitions d'origine : raconter et faire vivre les valeurs reconnues par l'Unesco du « repas gastronomique des Français » et des « Climats du vignoble de Bourgogne ».

Sur le site exceptionnel de l'ancien hôpital général, aux portes du centre historique et de la route des Grands Crus, au kilomètre 1 jusqu'à Marseille de la Vallée de la gastronomie, a été conçu un équipement de notoriété internationale, un atout d'attractivité majeur pour Dijon et la région Bourgogne-Franche-Comté. Vont s'y côtoyer tous les publics, tel un morceau de ville à la fois culturel, commercial, ludique, pédagogique et entrepreneurial, un lieu où le patrimoine sera transcendé par des gestes architecturaux contemporains.

Un million de personnes est attendu annuellement pour visiter les expositions, déguster, se former à la cuisine et l'œnologie, participer à des masterclass ou conférences, profiter des boutiques, des restaurants, assister à des projections...

C'est au printemps 2022 que sera inaugurée la Cité internationale de la gastronomie et du vin de Dijon, pour ce qui devient la seule Cité de la gastronomie à ouvrir ses portes sur le territoire national. Et en grand chelem : le pôle culturel, l'école Ferrandi Paris, l'école des vins du BIVB, les commerces de bouche et la Cuisine événementielle du Village gastronomique, la Cave et les restaurants du groupe Epicure, les cinémas. De quoi proposer dès le premier jour, ce qui est la clé du succès dans la durée, de nombreux parcours expérientiels aux visiteurs.

Ville de Dijon – Octobre 2021



CONTACTS PRESSE

CLAIRE LORICHON
RESPONSABLE COMMUNICATION
CLAIRE.LORICHON@CA-CB.FR
06 73 87 17 36

MYLÈNE FARGEOT
RELATIONS PRESSE
MYLENE.FARGEOT@CA-CB.FR
06 37 12 05 99

OPHÉLIE ROS
RELATIONS PRESSE
OPHELIE.ROS@CA-CB.FR
06 07 17 05 86

**LE
VILLAGE**
by 
CHAMPAGNE
BOURGOGNE



DIJON.LEVILLAGEBYCA.COM