

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Dijon, le 17 novembre 2022

## **WINE BUSINESS 2022** **« NOUVEAUX DEFIS POUR LES VINS DE BOURGOGNE :** **COMMENT FAIRE PERDURER NOTRE MODELE ? »**

**Mardi 29 novembre à 16h30 au Palais des Congrès de Beaune, BSB Junior Consulting, aux côtés de ses partenaires : le Crédit Agricole, le MEDEF Côte-d'Or, la FNEB, Autajon Etiquettes Bourgogne, André Le Groupe, la School of Wine & Spirits Business, Hillebrand Gori, Saica Pack et la Tonnellerie Cadus, organisent la 5<sup>ème</sup> édition de l'événement Wine Business sur le thème « Nouveaux défis pour les vins de Bourgogne : comment faire perdurer notre modèle ? »**

Wine Business est un événement qui réunit chaque année près de 250 professionnels de la filière viti-vinicole et 9 partenaires, acteurs de l'économie en Bourgogne autour d'une conférence, de tables rondes et d'un forum de start-up. L'objectif ? se questionner, apprendre, échanger sur des problématiques en lien avec l'actualité de la filière viti-vinicole.

**Les axes de l'édition 2022**, animée par Patrice BOUILLLOT, journaliste indépendant :

**16h30** : Accueil

**17h - 18h** : Conférence « Le vin au cœur, au cœur du vin : l'œnotourisme »

**18h - 19h** : Table-ronde n°1 « Hausse des prix : comment maîtriser son destin ? »

**19h - 19h15** : Pause

**19h15 - 20h15** : Table-ronde n°2 « L'approvisionnement en matières 1ères : quelles perspectives ? »

**20h15** : Forum start-up : Vintrail, Plugwine, Digby, RendezWine et Vino-Up.

**Inscrivez-vous à l'événement Wine Business 2022 :**

**<https://my.weezevent.com/wine-business>**

-----

### **A PROPOS – BSB JUNIOR CONSULTING**

« BSB Junior Consulting est la Junior-Entreprise de Burgundy School of Business. Véritable cabinet de conseil étudiant, BJC accompagne porteurs de projet et entreprises dans leur développement, en mettant en relation les enseignements de l'école avec les problématiques des professionnels. Nous sommes la seule Junior-Entreprise de France, à posséder un domaine d'expertise dans les vins et spiritueux. De plus, notre partenariat avec la School of Wine & Spirits Business est signe d'une grande qualité de nos livrables, réalisée par leur étudiant, diplômé du meilleur master en Wine Management de France. Cette excellence nous a permis de faire partie des meilleures Junior-Entreprises de France. » Camille Haegelen - Présidente de BSB Junior Consulting.

### **A PROPOS - CREDIT AGRICOLE, UNE EXPERTISE VITICOLE RECONNUE**

Le Crédit Agricole accompagne sur le long terme les professionnels de la filière.

Cet engagement viticole se concrétise par :

- l'ouverture d'espaces viticoles dédiés aux viticulteurs et aux entreprises viticoles,
- la création de filières d'expertises pour accompagner les mutations de la profession viticole et pour répondre à ses attentes spécifiques (installation, transmission, développement commercial et export, acquisitions/fusions, assurances...).

Le Crédit Agricole est également présent aux côtés de la profession au travers de nombreux événements viticoles tel que « Wine Business ». Il apporte son soutien au développement de la région et aux acteurs qui font la richesse du territoire et la renommée de ses vins.

### **À PROPOS DE HILLEBRAND GORI**

Le groupe Hillebrand Gori est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de services d'expédition, de transport, de stockage et de logistique de la filière des Bières, Vins et Spiritueux. A travers son réseau mondial, Hillebrand Gori gère la logistique et le transport pour toute quantité, de la bouteille unique au vrac, de toutes origines à toutes destinations, pour toutes les modalités. Le groupe est connu pour ses solutions sur mesure afin d'améliorer l'efficacité de la Supply chain de ses clients et de la rendre plus durable. Hillebrand Gori emploie plus de 3000 professionnels répartis dans 90 pays et fait partie de Deutsche Post DHL depuis mars 2022.

Contact : Océane MICARD - Communication et Marketing - [o.micard@hillebrand.com](mailto:o.micard@hillebrand.com)

### **A PROPOS – MEDEF COTE-D'OR**

« Dans la poursuite de ses objectifs d'accompagnement des professionnels, le MEDEF Côte- d'Or axe son développement sur un secteur essentiel de notre région, le vin. Les enjeux sont nombreux et les concurrents se multiplient ; en s'impliquant dans cette activité, le MEDEF Côte-d'Or prouve son soutien aux professionnels du milieu et améliore ses compétences, afin de défendre au mieux leurs intérêts. » David BUTET, Président du MEDEF Côte-d'Or.

### **A PROPOS - LA FEDERATION DES NEGOCIANTS-ÉLEVEURS DE GRANDE BOURGOGNE (FNEB)**

La Fédération des Négociants-Éleveurs de Grande Bourgogne représente et défend les intérêts des maisons de vin de la Grande Bourgogne. Elle les conseille, notamment sur le plan juridique, et les assiste dans toutes les démarches et questions qu'elles peuvent avoir vis-à-vis des administrations. La FNEB pilote, en partenariat avec les organisations professionnelles représentant la viticulture, les interprofessions du bassin viticole Bourgogne-Beaujolais-Jura-Savoie. A travers elles, elle participe à la définition de stratégies collectives de marketing et de communication.

### **A PROPOS – SCHOOL OF WINE & SPIRITS BUSINESS**

« La School of Wine & Spirits de BSB, se doit de rester proche des professionnels pour contribuer à faire rayonner son territoire et ses compétences. Mettre les étudiants au contact des professionnels est essentiel, aussi un tel événement est l'assurance de confirmer la qualité de l'accompagnement de nos

*élèves, en relation avec les enjeux actuels et futurs d'un milieu qui évolue rapidement.* » Dr Jérôme GALLO, Directeur de School of Wine & Spirits Business.

### **A PROPOS – AUTAJON ETIQUETTES BOURGOGNE**

Née en 2002, la Division Autajon Étiquettes spécialisée dans Vins et Spiritueux a été imaginée par le Groupe Autajon autour d'un concept "Design & Services", ayant pour but de répondre aux attentes de la filière viticole dans sa diversité mondiale. Pour satisfaire cette demande avec un maximum de proximité, Autajon Étiquettes a choisi de s'installer au sein même de chaque zone de production.

En étant au cœur de chaque vignoble, Autajon Étiquettes met à disposition des vigneron et des structures de négoce, un partenaire industriel ayant de puissantes capacités de création, de production et d'investissement tout en gardant la réactivité et la souplesse d'un artisan.

Autajon Étiquettes accompagne ses clients de la création à la fabrication des étiquettes qui habillent les bouteilles de vins et spiritueux. Composé de designers experts des arts graphiques, nos équipes sont à l'origine de la proposition de plus de 3000 projets et nouveautés innovantes. Des créations mises en valeur par un savoir-faire et un haut niveau de technicité dans l'impression de ces étiquettes.

### **A PROPOS – ANDRE LE GROUPE**

Si accompagner l'Homme et ses projets a toujours été au cœur de notre stratégie et le moteur de notre engagement, nous n'avons eu de cesse de développer nos compétences et nos expertises, pour encore mieux conseiller nos 8000 clients.

Plus spécifiquement aux côtés de la filière viticole et de ses acteurs que nous servons depuis 1946, nous avons développé une offre 360, sur mesure, nécessaire au développement et à la réussite de leur activité.

Notre cabinet est ainsi devenu André Le Groupe : un groupe de services aux entreprises, riche de ses 380 collaborateurs, acteur majeur de sa grande région et incontournable pour le développement de ses clients.

Nos nombreuses références dans le monde viticole témoignent de notre engagement total et qualitatif. Nous mettons à disposition de nos clients de nombreux outils de pilotage et d'aide à la prise de décision au quotidien. Nous accompagnons également les domaines dans les étapes structurantes de leur activité : la création, le développement et la transmission. De même, notre filiale d'intérim HORIZON JOB VITICOLE a repensé l'intérim viticole en proposant des solutions de recrutement et de travail temporaire adaptées au secteur.

# S'épanouir ensemble, la promesse forte qui nous anime tous les jours !

### **À PROPOS DE TONNELERIE CADUS**

La Tonnellerie CADUS a été créée en 1996, et est aujourd'hui un intermédiaire incontournable pour les acteurs en charge de la gestion de ressources en chêne français, ainsi que pour les vigneron.

La Tonnellerie Cadus fabrique des fûts en utilisant des chênes vieux d'environ deux siècles, qui peuvent ensuite être utilisés en tonnellerie.

Depuis 2015, la Tonnellerie Cadus entreprend des actions aux côtés de la Pépinière Naudet en Bourgogne avec l'opération « 1 Fût, 1 Arbre ». L'objectif est de replanter des chênes sessiles et pédonculés, afin de transmettre ce patrimoine végétal aux futures générations.

### **À PROPOS DE SAICA**

Saica Pack réalise la production d'emballage en carton ondulé. Cette entité du Groupe Saica est installée à Beaune en Bourgogne et propose ses produits pour des biens de grande consommation, ainsi que pour des boissons alcoolisées.

Saica est née à Saragosse, en Espagne, en 1943. En 1975, l'entreprise acquiert une usine d'emballage en carton (Saica Pack), et une de gestion des déchets (Saica Natur). Elle s'implante en France en 1998 avec les sociétés Saica Paper et Saica Pack.

Au fil des années, l'entreprise s'est diversifiée en ouvrant une usine destinée à la production de granulés recyclés et rachète plus tard l'entreprise Emin Leydier, entreprise spécialisée dans la production et vente de papier ondulé et d'emballage. Saica Groupe poursuit son évolution et est aujourd'hui implanté dans dix pays.



#### **CONTACTS PRESSE**

**Claire LORICHON** - Responsable Communication - [claire.lorichon@ca-cb.fr](mailto:claire.lorichon@ca-cb.fr) - 06 73 87 17 36

**Ophélie ROS** - Relations Presse - [ophelie.ros@ca-cb.fr](mailto:ophelie.ros@ca-cb.fr) - 06 0717 05 86