FAÇONNEUR D'Avenir

CHAMPAGNE BOURGOGNE

À 20 ANS, L'AVENIR EST DEVANT NOUS. À NOUS DE LE FAÇONNER.

DOSSIER DE PRESSE

2023

é

JEAN-YVES REMILLET
PRÉSIDENT

EMMANUEL VEY
DIRECTEUR GÉNÉRAL

SOMMAIRE

1 RÉSULTATS FINANCIERS

2 LA BANQUE DE LA FAMILLE

4 LA BANQUE DU CONSEIL

8 LA BANQUE DU TERRITOIRE

11 L'ENTREPRISE RESPONSABLE & ENGAGÉE

14 CHIFFRES CLÉS

15 CONCLUSION

2022, restera une année singulière pour le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne.

Humainement, c'est une année marquée par un anniversaire mémorable, celui de ses 20 ans. Toutes les forces vives de l'entreprise, 2000 personnes, administrateurs et collaborateurs réunis, ont pu célébrer, ensemble, cette date clé en octobre dernier.

Economiquement, c'est une année marquée par des mutations profondes, dans un contexte complexe, voire inédit. Nous vivons dans un monde d'accélérations, de changements et d'interrogations. Ce monde bouge et à son rythme, nous innovons pour donner du sens à nos actions, en réponse aux besoins de nos clients et pour anticiper les grands enjeux sociétaux.

En 2022, nous avons su le démontrer. Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne est une entreprise qui fonctionne dans la durée et sait se transformer. Transformer l'avenir de notre territoire. Lui donner vie, l'impacter durablement, travailler en collaboration étroite avec les acteurs économiques, c'est le défi que nous nous sommes fixés, il y a un an, avec notre Projet d'Entreprise : Façonneur d'Avenir.

Participatif et collaboratif, il a été construit en questionnant notre environnement et en mobilisant nos parties prenantes, nos collaborateurs et nos élus. Les grandes orientations et le plan d'action issus de toutes ces étapes ont été dévoilés début 2022. Il s'appuie sur 4 ambitions qui orientent nos enjeux : La banque de la Famille, La banque du Conseil, La banque du Territoire, L'entreprise Exemplaire. Nous œuvrons depuis un an et de nombreuses réalisations ont déjà vu le jour.

Nous avons accompagné les projets de nos clients, porté une attention particulière aux jeunes de notre territoire, donné de l'élan aux entrepreneurs et aux entreprises, créé des filières spécialisées, recruté des experts, et soutenu les filières agricoles et viticoles dans leurs besoins croissants en matière de transitions au sens large. Toutes ces actions ont été rendues possibles grâce à la force de notre réseau. Ces femmes et ces hommes qui croient à l'avenir de leur entreprise. Sans leur détermination, leur engagement et leur fidélité, les chantiers lancés ne pourraient aboutir.

Solides, nous abordons ensemble cette année charnière pour l'économie de notre territoire.
De nouveaux challenges apparaissent. Nous les relevons pour continuer à faire émerger des initiatives locales créatrices de richesses, d'emplois et de progrès.

À 20 ANS NOUS AVONS L'AVENIR DEVANT NOUS, À NOUS DE LE FAÇONNER !

SOURCES & CRÉDITS PHOTOS **CRÉDIT AGRICOLE DE CHAMPAGNE-BOURGOGNE - OLIVIER DOUARD - GETTY IMAGES.**
DONNÉES CHIFFRÉES DU CRÉDIT AGRICOLE DE CHAMPAGNE-BOURGOGNE AU 31/12/2022.

RÉSULTATS FINANCIERS

AMORTIR LES CRISES ET ACCÉLÉRER LES TRANSITIONS

2022 a été marquée par une superposition des chocs : crises géopolitiques, choc énergétique, inflation, hausse des taux, ralentissement de la croissance. Malgré ce contexte chahuté, le territoire de la Caisse régionale a fait preuve d'une grande capacité de résilience. Il a su dévoiler ses atouts locaux et révéler ses besoins d'accompagnement : le dynamisme du marché de l'immobilier, le développement du patrimoine des clients, l'importance des investissements portés par l'accélération des transitions énergétiques et climatiques…

Pour le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, le développement et la transformation du territoire sont plus que jamais une priorité.

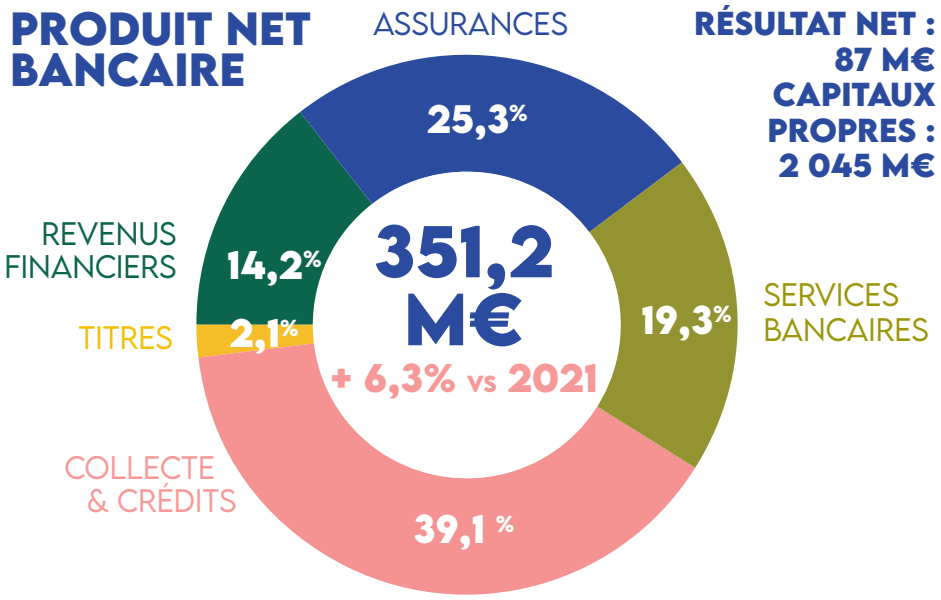
En 2022, la Caisse régionale illustre une nouvelle fois sa capacité à apporter les réponses les plus adaptées aux attentes de ses **610 183 clients** et de la société dans un environnement hors norme. Constat qui a été rendu possible grâce à une année commerciale dynamique sur l'ensemble des marchés : particuliers, professionnels, entreprises, agriculture/viticulture…

Elle a soutenu tous ses clients dans leurs projets de vie et a poursuivi l'accompagnement de la clientèle fragilisée. Grâce à cet engagement, cette année, **25 236 nouveaux clients** ont rejoint la Caisse régionale.

Leader sur son territoire, la Caisse régionale a réalisé **2,7 MDS € de nouveaux financements**, en hausse de +6,1%. Cette activité dynamique a été portée par la belle tonicité des réalisations des crédits de nos clients particuliers. L'Habitat occupe une place de choix dans les projets de nos clients. 2022 enregistre des réalisations records avec **1,3MDS € dédié à l'habitat**.

Avec 20,9 MDS € et 29% de parts de marchés (+0,3% vs 2021), **la collecte reste stable, traduisant la confiance de nos clients.**

La Caisse régionale affiche un résultat net de **87 M€** au 31 décembre 2022. Un résultat stable par rapport à l'année précédente, illustration de la solidité de son modèle et démonstration d'un développement équilibré.



Ces résultats résilients, dans un contexte de chocs et d'adaptation, confortent la pertinence du modèle Façonneur d'Avenir, au service des besoins de tous nos clients et des acteurs du territoire.

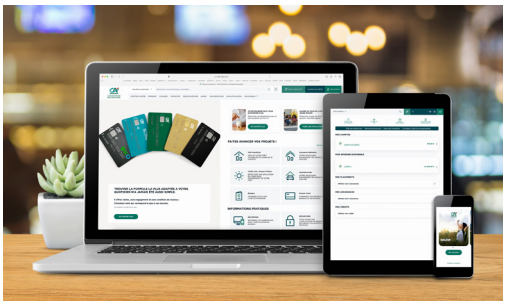
2022, une année sous le signe de la transformation au service de nos **4 ambitions** : **banque de la Famille, banque du Conseil, banque des Territoires** et **entreprise Exemplaire**.

LA BANQUE DE LA FAMILLE

LA BANQUE DE LA FAMILLE

Façonneur d'avenir, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne se mobilise au quotidien pour financer l'économie et contribuer au développement durable de son territoire : Aube, Côte-d'Or, Haute-Marne et Yonne. En 2022, il s'est imposé comme un acteur des grandes transformations en innovant et en investissant dans des projets utiles au territoire.

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne poursuit l'accompagnement de tous ses clients dans leurs projets de vie. Grâce à cet engagement, 4 habitants sur 10 en Champagne-Bourgogne sont clients.



PARTENAIRE INCONTOURNABLE DE LA FAMILLE

En 2022, **27 744 familles ont financé leurs projets de vie** grâce au Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne. Un chiffre significatif et des réalisations records pour les familles du territoire : **1,3 MDS € de crédits ont été réalisés dans le domaine de l'habitat.**

La Caisse régionale encourage et soutient ses clients dans le parcours de rénovation énergétique de leur logement. En 2022, **elle a accompagné 1 641 foyers** grâce à l'Eco prêt à taux zéro et à l'offre prêts travaux verts.

En matière d'assurance, au total **443 124 contrats** sont souscrits par nos clients dont **13 450 nouveaux contrats** en 2022.

44,3% de nos clients sont assurés par la Caisse régionale et 93% des clients s'estiment satisfaits, suite à un sinistre. Ces chiffres confèrent au Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne la première place de banquier assureur du territoire.

ACCÉLÉRATION DE LA LABELLISATION DIGITALE DES AGENCES

Pour accompagner les nouveaux usages de ses clients et proposer une expérience client irréprochable, la Caisse régionale poursuit et accélère sa transformation digitale engagée depuis plusieurs années.

Sa volonté est de servir au mieux tous ses clients, y compris ceux qui apprécient de gérer de manière autonome leurs comptes bancaires, leurs produits d'épargne ou leurs crédits en temps réel et au quotidien.

- **181 000 utilisateurs Ma Banque** dont 4 400 nouveaux en 2022
- **286 000 visites mensuelles** sur le site internet CACB

MESURER LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS POUR MIEUX AGIR

La satisfaction client tous marchés confondus, est une préoccupation majeure au sein de la Caisse régionale. Notre indice de recommandation client est un indicateur référent en matière de d'excellence relationnelle. Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a obtenu un **IRC de +13** en 2022 contre un IRC de +12 en 2021. Cela signifie que la Caisse a amélioré **son niveau de satisfaction client.**

2023, CONFIRMER SA POSITION DE FAÇONNEUR D'AVENIR

Lancement d'une démarche d'excellence relationnelle pour amplifier la culture client
Les attentes de nos clients et de nos collaborateurs évoluant en permanence, une nouvelle démarche a été conçue de façon à répondre aux enjeux de leur satisfaction. L'appropriation et la mise en œuvre de postures et pratiques relationnelles et managériales constituent de réels indicateurs contribuant à l'amélioration continue.

LA BANQUE DU CONSEIL

LA BANQUE DU CONSEIL

La Caisse régionale a accéléré le renforcement des expertises de ses collaborateurs pour anticiper et répondre le plus justement possible aux besoins des clients qu'ils soient professionnels, entreprises, agriculteurs...

RENFORCEMENT DES EXPERTISES

Dans cette optique, de nouveaux pôles d'expertises ont vu le jour, d'autres ont évolué. Après la création d'un pôle dédié aux Transitions énergétiques et climatiques, des filières spécialisées ont été constituées en 2022 : assurances, tourisme, habitat. **78 nouveaux experts ont renforcé les équipes de la Caisse régionale**.

2023, CONFIRMER SA POSITION DE FAÇONNEUR D'AVENIR

- Le lancement de la filière Santé est prévue en 2023.

DONNER DE L'ÉLAN AUX ENTREPRENEURS ET ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

3 422 professionnels sont devenus clients de la Caisse régionale en 2022. **356M€ ont été octroyés pour soutenir les projets** des entrepreneurs. De nouveaux partenariats, de nouvelles démarches d'innovation et d'animation ont été développés pour enrichir l'offre client.

Aux côtés de ses filiales en capital-investissement, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a réalisé des opérations impactantes en lien avec de **grands groupes des secteurs de l'agriculture, de l'agro-alimentaire, de l'industrie**...

Des réalisations qui démontrent l'expertise, le professionnalisme et l'efficacité du Groupe Crédit Agricole dans la création de relations durables. En 2022, **619 M€ de crédits à MT** (hors stand-by) **ont été accordés aux entreprises** en Champagne-Bourgogne.

La Caisse régionale sur le marché des entreprises, c'est aussi :

- **La 1ère banque d'affaires régionale en Champagne-Bourgogne avec 17 opérations arrangées pour 623 M€.**
- **Le 1er investisseur régional avec 78 M€ investis dans des entreprises en 2022.**

AGIR POUR L'HABITAT

La Caisse régionale s'appuie sur son réseau d'agences immobilières Square Habitat. En 2022, il a réalisé un **chiffre d'affaires de 6,6 M€**. Au total, **609 projets ont été accompagnés** dont 300 en synergie avec les équipes de la Caisse régionale.

SQUARE HABITAT | CHAMPAGNE BOURGOGNE

2023, CONFIRMER SA POSITION DE FAÇONNEUR D'AVENIR

- Le déploiement de Banque Immo.

LA BANQUE DU CONSEIL

ÊTRE LA BANQUE DE TOUTES LES AGRICULTURES

Accompagner l'agriculture de notre territoire et comprendre ses mutations profondes, c'est le défi relevé par la Caisse régionale. Le Crédit Agricole prend sa part dans les transformations amorcées avec, notamment, le renouvellement des générations. En 2022, près de **87 % des jeunes agriculteurs ont été installés** grâce au soutien de la Caisse régionale et **plus 522 M€ de financements à moyen terme** ont été accordés à la filière agricole.

L'année a également été marquée par des épisodes climatiques (gel, sécheresse…). **Première Caisse régionale en Assurance Récolte et 5ème en Assurance Climatique, ce sont près de 12,4 M€ qui ont ainsi été reversés aux agriculteurs durement touchés cette année.**

Dans le cadre du « Plan de Relance Agriculture » lancé par l'Etat, visant à renouveler les équipements des agriculteurs et des viticulteurs, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a mis en place une offre « verte » à 0% proposée directement par les concessionnaires. Depuis son lancement en 2021, **223 dossiers ont été acceptés pour 6,2M€.**

2022 se caractérise également par le lancement des nouvelles pratiques agri-environnementales : prêt « BFR Nouvelles Pratiques », « Investissement Nouvelles Pratiques »…

Avec plus de **80 partenariats agricoles et viticoles** en 2022, la Caisse régionale démontre son engagement à soutenir l'économie locale.

2023, CONFIRMER SA POSITION DE FAÇONNEUR D'AVENIR

- **Grand Mécène de la Cité des Climats et Vins de Bourgogne**, le Crédit Agricole contribue au rayonnement de la région viticole grâce à ce projet unique et fédérateur. **Les 3 Cités** (Chablis, Beaune et Mâcon) ouvriront leurs portes et seront inaugurées prochainement.
- **Partenaire de la Chaire** Transitions de Territoires Agricoles signée avec la Fondation de l'Université de Technologie de Troyes en 2022.

ACTEUR MAJEUR DE LA TRANSITION ET 1ER FINANCEUR EN ÉNERGIES RENOUVELABLES

Sur le volet des énergies renouvelables, la Caisse régionale apporte son expertise et finance de nombreux projets en faveur de la transition environnementale. Elle soutient ses clients dans l'accélération des transitions : financement des unités de méthanisation, agrivoltaïsme, autoconsommation d'électricité, gestion de l'eau…

En 2022, le développement du pôle Transition Energétique et Climatique a permis de **créer un écosystème rassemblant 7 partenaires Premium spécialisés dans différents domaines de la Transition Energétique** : décarbonation, bilan carbone, efficacité énergétique, compensation carbone, démarche RSE... Après un diagnostic personnalisé, réalisé en lien avec leurs conseillers, nos clients seront mis en relation avec le ou les partenaires dédiés. Ce dispositif permettra de faciliter l'avancement de leurs projets en matière de transition énergétique.

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a fortement développé ses financements dans les énergies renouvelables **(+51,6% pour la méthanisation et + 42,9% pour le photovoltaïque solaire soit un total de 70M€ accordés). 2 372 prêts ont été accordés en Energies renouvelables pour 103 M€**.

Autre illustration : **13 500 foyers alimentés en gaz vert par les méthaniseurs** qui ont été financés par la Caisse régionale.

2023, CONFIRMER SA POSITION DE FAÇONNEUR D'AVENIR

- Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne s'est engagé dans la démarche **HUB Transition Energétique**. Il s'agit d'un dispositif innovant proposé par CAL&F aux Caisses régionales. Il permet d'accompagner le client de l'identification des besoins à la réalisation des projets en matière de transition énergétique.
- La Fédération Crédit Agricole de Bourgogne Franche-Comté (Caisses régionales de Champagne-Bourgogne, Franche-Comté, Centre Loire et Centre-est) organisera en juin 2023, **un évènement majeur dédié à la Transition Energétique**.

LE VILLAGE BY CACB, LIEU TOTEM RECONNU

Le Village by CACB, écosystème d'open innovation, continue son déploiement et son rayonnement sur l'ensemble du territoire. Pour permettre à d'autres start-up de rejoindre son réseau et faire grandir sa communauté, il a lancé 2 appels à candidatures en 2022.

Ils ont permis à **6 start-up de rejoindre l'écosystème dijonnais** : Atelier à Croc, Blue Frog Robotics, Karyon, ETOH, Maison Gautheron et Datasol.
Le Village regroupe actuellement **18 start-up et 22 partenaires**.

2023, CONFIRMER SA POSITION DE FAÇONNEUR D'AVENIR

- Le Village by CACB est devenu officiellement **Lieu Totem de la French Tech en accueillant la Labellisation 2023-2025 des capitales et communication French Tech**, dont la Bourgogne Franche-Comté fait partie. Un coup de projecteur qui permet d'asseoir la légitimité du Village by CACB dans l'écosystème.
- **Les Trophées de l'innovation du Village by CACB seront lancés en 2023**. Ils auront pour objectif de mettre en lumière les acteurs de l'innovation du territoire.

La FRENCH TECH

FACILITER LA CRÉATION D'ENTREPRISE AVEC LES CAFÉS DE LA CRÉATION

Lancé en 2016, le concept des Cafés de la Création a déjà rassemblé plus de **1500 créateurs d'entreprises sur les 4 départements** de la Caisse régionale. En présentiel, puis en distanciel durant la crise sanitaire, les Cafés de la Création et ses experts ont toujours répondu présents, soucieux d'accompagner le plus justement possible, ceux qui veulent « monter leur boîte ». **En 2022, 575 créateurs de projets ont été reçus lors des 24 Cafés de la création organisés.**

LA BANQUE DU TERRITOIRE

LA BANQUE DU TERRITOIRE

Banque engagée au service de son territoire et de ses clients, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a pour ambition d'être un investisseur de proximité accompagnant la transformation des territoires au plus près des besoins locaux. Il réinvente également la proximité avec la mise en place d'une nouvelle démarche territoriale et mutualiste.

LE DÉPLOIEMENT D'UN NOUVEAU MODÈLE DISTRIBUTIF

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne est la banque la plus présente sur le territoire y compris en milieu rural et tient à le rester. **Pour répondre à l'évolution des nouveaux usages bancaires, elle a réinventé le fonctionnement de ses agences**. L'objectif : concilier la présence en agence pour les opérations courantes, la disponibilité sur rendez-vous personnalisé et l'accès aux services en ligne. Les horaires de l'ensemble des agences seront modifiés début avril.

Pour conjuguer proximité et expertise, **notre nouveau modèle distributif** est désormais composé de **36 territoires, animés par des collectifs de managers**.

LA TRANSFORMATION DE NOS AGENCES

Le Crédit Agricole a accéléré le programme de rénovation de ses agences. Pour améliorer l'expérience client, **15 agences labellisées « nouveau concept »** ont ouvert leurs portes en 2022 sur les 4 départements : Aube, Côte-d'Or, Haute-Marne et Yonne. L'aménagement des locaux est spécialement conçu pour proposer aux clients un environnement plus agréable et plus contemporain. **Près de 50 M€ vont être investis** pour transformer **le réseau des 137 agences** de la Caisse régionale d'ici 2025.

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne **fait appel au savoir-faire des entreprises locales** pour mener à bien ces chantiers.

2023, CONFIRMER SA POSITION DE FAÇONNEUR D'AVENIR

- Cette année, **25 agences Crédit Agricole seront rénovées** au nouveau concept : un programme d'investissement qui concerne à terme l'ensemble des agences du territoire.
- Avril 2023 annonce également la réouverture de l'agence Crédit Agricole **Audiffred**, située au cœur de la ville de Troyes.

UNE NOUVELLE DÉMARCHE TERRITORIALE ET MUTUALISTE

Ce sont 292 699 sociétaires répartis dans 84 Caisses locales qui composent aujourd'hui l'organisation coopérative de la Caisse régionale. Ils sont impliqués directement dans la politique dynamique menée en faveur de la relation client et du développement économique.

Au-delà de son accompagnement et des actions menées en faveur de ses clients, l'implication du Crédit Agricole envers ses habitants et son territoire s'illustre grâce à la diversité de son dispositif mutualiste.

En 2022, **1,2 M€ ont été investis sur le territoire au profit du mécénat** (culturel, sportif, patrimoine…).

UN PACTE TERRITORIAL : UN COLLECTIF D'ÉLUS ET DE COLLABORATEURS AU SERVICE DU TERRITOIRE

En 2022, le « pacte territorial » a été lancé. Ce pacte uni le réseau d'élus et de collaborateurs au service des initiatives portées par le territoire. Il permet de s'engager encore plus fortement et d'impulser des projets en faveur des grandes transitions : économiques, énergétiques, sociétales, digitales, tout en favorisant l'inclusion dans ces transitions. A ce jour, **33 Caisses locales ont déployé le pacte territorial pour soutenir les projets locaux**. Elles seront toutes mobilisées en 2023.

DES SOLUTIONS AU SERVICE DES GRANDES TRANSITIONS

La Caisse régionale met sa connaissance fine des territoires au service **de projets vertueux qui permettent d'agir sur la préservation de l'environnement, de limiter nos émissions de gaz à effet de serre** tout en créant de la richesse. En soutenant les filières dans leur transformation durable, **elle soutient activement le développement économique** des régions.

2023, CONFIRMER SA POSITION DE FAÇONNEUR D'AVENIR

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, 4 autres Caisses Régionales du Crédit Agricole et Amundi Transition Energétique, ont uni leurs forces pour lancer un projet innovant d'investissement dans la transition énergétique des territoires des régions Grand Est et Bourgogne Franche-Comté, à travers **la création d'un nouveau fonds : Crédit Agricole Région Est Transition Energétique (CArest TE)**.
Le fonds a prévu une période de 5 ans pour investir dans une quinzaine de projets territoriaux au service de la transition énergétique, d'une taille unitaire comprise entre 5 et 30 millions d'euros.

LANCEMENT DU PROGRAMME JEUNES POUR SOUTENIR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

L'objectif de ce programme est d'aider les jeunes à se projeter et à construire un avenir sur notre territoire.

En 2022, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne est devenu **grand mécène du programme de bourses « Y Not » lancé par Y Schools à Troyes** : un programme de bourses à destination des jeunes méritants pour ouvrir de nouvelles opportunités en finançant intégralement leur cursus. Y NOT a prévu l'attribution de **bourses valorisées à hauteur de 600 000 €**. Le programme se poursuit en 2023. **Près de 100 jeunes méritants accompagnés**.

La Fondation de l'école de commerce BSB à Dijon est également soutenue par la Caisse régionale qui octroie des prêts d'honneur à des étudiants en difficulté financière soit **200 000€ reversés au bénéfice de 15 étudiants** en 2021 et 2022.

2023, CONFIRMER SA POSITION DE FAÇONNEUR D'AVENIR

Le projet « **En route vers mon Avenir** » vient d'être lancé récemment à l'échelle de la Caisse régionale. C'est un **rendez-vous mensuel, en ligne, gratuit et sur inscription, destiné aux jeunes de 16 à 25 ans, visant à les accompagner dans leur orientation en lien avec des partenaires /experts : emploi, formation, mobilité, insertion, logement…**

D'autres projets en faveur des jeunes seront menés en 2023.

EN ROUTE VERS MON AVENIR

L'ENTREPRISE RESPONSABLE & ENGAGÉE

L'ENTREPRISE RESPONSABLE ET ENGAGÉE

La Caisse régionale de Champagne-Bourgogne a fait le choix d'une politique de ressources humaines dynamique. Améliorer la qualité de vie au travail, développer l'égalité des chances, favoriser l'évolution professionnelle, donner du sens à l'engagement de ses collaborateurs : elle place l'humain au cœur de sa stratégie.

DYNAMISER LE MARCHÉ DE L'EMPLOI SUR SON TERRITOIRE ET S'ENGAGER POUR L'EMPLOI DES JEUNES

La Caisse régionale se mobilise pour recruter, fidéliser, former et développer les talents. Elle reste l'un des **premiers employeurs privés de la région avec 1740 salariés et 136 embauches (CDI)** en 2022.

10 700 candidatures ont été reçues en 2022.

Engagé pour l'insertion professionnelle des jeunes, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne donne la priorité à l'alternance, en lien avec les écoles supérieures et spécialisées de son territoire (Y Schools, BSB, ESADD…). Cette année, **207 jeunes ont été accueillis dont 81 en alternance et 79 en stage**.

2022, c'est aussi l'augmentation significative des jours de formation : 11 797 en 2022 contre 8 792 jours en 2021.

FAVORISER LE TISSU ASSOCIATIF LOCAL AVEC LA FONDATION AGIR EN CHAMPAGNE-BOURGOGNE

En 2022, **78 associations basées** dans l'Aube, en Côte-d'Or, en Haute-Marne et dans l'Yonne **ont bénéficié de la participation financière** de la Fondation d'Entreprise du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne pour un montant de près de **235 000 €**.

2023, CONFIRMER SA POSITION DE FAÇONNEUR D'AVENIR

Elle fête en 2023 ses 10 ans d'existence. Depuis sa création en 2013, la Fondation AGIR en Champagne-Bourgogne **a soutenu 589 projets pour un montant de 1,6M€** à fin décembre 2022.

POINT PASSERELLE, VENIR EN AIDE AUX PERSONNES FRAGILISÉES

Le Point Passerelle assure l'accompagnement des personnes ayant des difficultés financières et trouve des solutions économiques et sociales pour prévenir l'exclusion bancaire. En 2022, **600 nouvelles situations difficiles ont été traitées avec les 4 Points Passerelle du territoire**.

Les Points Passerelle ont également animé **182 ateliers budgétaires auprès de 1 735 jeunes participants**. Depuis 2016, les conseillers et les bénévoles de Point Passerelle **ont aidé près 5 700 jeunes** à acquérir les bons réflexes pour gérer leur budget.

2023, CONFIRMER SA POSITION DE FAÇONNEUR D'AVENIR

En 2023, **Point Passerelle fête ses 15 ans**. Depuis la création du dispositif en 2008, **7 bénéficiaires sur 10 en moyenne ont retrouvé une situation stable. Un dispositif Point Passerelle dédié aux jeunes verra le jour cette année**.

RSE, AGIR EFFICACEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Le Crédit Agricole accélère sa mobilisation en faveur de la sobriété énergétique et s'engage en tant qu'employeur et consommateur responsable. En 2022, il a œuvré avec des actions concrètes :

- **L'accompagnement de 100% de ses clients dans leur transition énergétique grâce à des offres responsables et des placements verts.** Lancé fin 2022, le Livret Sociétaire Engagé permet de financer des projets contribuant à l'économie locale. La Caisse régionale comptabilise, à fin 2022, 44 920 Livrets Engagé Sociétaires pour un montant de 620,9 M€.

- **En cohérence avec son programme de neutralité carbone qui vise à réduire l'empreinte environnementale, la Caisse régionale a mis en place un plan de sobriété énergétique** qui se traduit par : la baisse des températures à 19 degrés, l'éclairage à LED privilégié, la consommation d'une électricité plus responsable (extinction permanente des enseignes et des écrans d'affichage), la suppression des chaudières à fioul...

- **Le développement d'une politique d'achats responsables** en cohérence avec la Charte des Achats responsables signée par le Groupe. La Caisse régionale privilégie les fournisseurs locaux.

- **Nos actions en faveur de l'environnement :**

  - **Contribuer à la reforestation et préserver la biodiversité** : 13 624 arbres ont été replantés en lien avec Reforest'action.

  - **Diminuer la consommation de papier** : la consommation de papier est ainsi passée de 356 tonnes en 2013 à 129 tonnes en 2022 soit une réduction de près de 65%.

  - **Le recyclage des cartes bancaires** : 56 913 cartes bancaires ont été collectées pour recyclage, soit près de 300kg de cartes.

- **Des solutions de mobilité** pour favoriser les déplacements moins carbonés : transports en commun, covoiturage, voitures électriques ont été privilégiés. La Caisse régionale a élargi sa flotte automobile qui est désormais partiellement composée de voitures électriques.

- **De nouvelles façons de travailler** : le démarrage du télétravail en 2022. Plus de 65% des salariés ont adhéré à la mise en place du télétravail.

2023, CONFIRMER SA POSITION DE FAÇONNEUR D'AVENIR

- **La formation de 100% des collaborateurs aux usages RSE en entreprise.**

- Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne est **mobilisé dans la Convention des Entreprises pour le Climat en Bourgogne-Franche-Comté**. Cet engagement permettra d'agir aux côtés des acteurs régionaux. Les entreprises impliquées développeront une approche commune et des actions novatrices en faveur du climat.

CHIFFRES CLÉS

PRÉSENTS PARTOUT

STRUCTURE COOPÉRATIVE

292 699 sociétaires
dont **18 082** nouveaux
944 administrateurs
84 caisses locales
17 membres au Conseil d'administration
1 auditeur

610 183
clients dont
25 236
nouveaux clients

STRUCTURE COMMERCIALE

1 740 Collaborateurs
3 sites DIJON, TROYES & AUXERRE
137 Agences
94 Relais CA
4 Centres d'Affaires Entreprise
1 Agence Grandes Entreprises
1 Centre d'Affaire Immobilier et Institutionnels
1 Pôle Banque d'Affaires Régionale
10 Agences Square Habitat
4 Points Passerelle
1 Village by CA

CONCLUSION

EN 2023, NOTRE PROJET D'ENTREPRISE SUIT SA LIGNE DIRECTRICE : LA TRANSFORMATION AU SERVICE DE SES 4 AMBITIONS (LA BANQUE DE LA FAMILLE, LA BANQUE DU CONSEIL, LA BANQUE DU TERRITOIRE ET L'ENTREPRISE EXEMPLAIRE).

L'année sera placée sous le signe :

- de l'accompagnement de tous nos clients et les acteurs du territoire afin d'apporter des réponses adaptées aux conséquences multiples du choc des crises,
- du développement de nouvelles expertises et services afin d'accompagner l'ensemble de nos clients dans toutes les transitions, énergétiques et climatiques, et dans la décarbonation du territoire,
- de la possibilité toujours plus étendue pour nos clients de réaliser les opérations en ligne tout en bénéficiant de la proximité de nos équipes dans nos agences,
- du soutien à l'innovation et aux start-up du territoire via notre Village by CACB installé au sein de la nouvelle Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin de Dijon,
- de la réaffirmation de nos engagements sociétaux, notamment en faveur des jeunes et moins jeunes de notre territoire (prêts à taux zéro, aides à l'emploi, soutien à des projets associatifs).
- de l'engagement en appuyant notre rôle d'employeur responsable en Champagne-Bourgogne.

Conscient de la diversité du territoire et des besoins spécifiques de ses habitants, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne continuera de façonner l'avenir à travers le plan d'actions de son projet d'entreprise.

CONTACTS PRESSE

CLAIRE LORICHON
RESPONSABLE COMMUNICATION
CLAIRE.LORICHON@CA-CB.FR
06 73 87 17 36

OPHÉLIE ROS
RELATIONS PRESSE
OPHELIE.ROS@CA-CB.FR
06 07 17 05 86

FAÇONNEUR D'Avenir

CHAMPAGNE BOURGOGNE

CREDIT-AGRICOLE.FR/CA-CB

03/2023 – Édité par la Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Champagne-Bourgogne. Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit, siège social : 269 Faubourg Croncels 10000 Troyes - 775 718 216 RCS Troyes. Société de courtage en assurances immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurances sous le n° 07 019 188. Identifiant unique CITEO : FR234345_03JPGG.

LE TRI FACILE