

Dossier de Presse 2024



**Engagé, responsable
et proche de ses clients**



SOMMAIRE

Dossier DE Presse 2024

CHIFFRES CLÉS 3

RÉSULTATS FINANCIERS 4

Un modèle solide dans un contexte exigeant

BANQUE DE LA FAMILLE 5

Partenaire de confiance de la famille

BANQUE DU CONSEIL 6 À 8

Renforcer et conjuguer les expertises

BANQUE DU TERRITOIRE 9 À 10

Un engagement fort et utile au territoire

ENTREPRISE ENGAGÉE ET RESPONSABLE 11 À 13

**Une entreprise en transformation
où chacun se réalise**



2023

EN
CHIFFRES

605 998 Clients
296 855 Sociétaires
930 Administrateurs
84 Caisses locales
1 755 Salariés
135 Agences
7 Pôles spécialisés
93 Relais CA
4 Points Passerelle
1 Village by CACB

ÉLÉMENTS D'ACTIVITÉ

457 204 Comptes chèques
385 839 Cartes bancaires
244 720 Assurances de personnes
207 064 Assurances de biens



PRODUIT NET
BANCAIRE

358,6 M€

CHARGES DE FONCTIONNEMENT
NETTES

222,1 M€

RÉSULTAT BRUT
D'EXPLOITATION

136,5 M€

RÉSULTAT NET

91,1 M€

CAPITAUX PROPRES

2 126 M€

TOTAL PROVISIONS SUR
TOUTES CRÉANCES

2,83 %

COÛT DU RISQUE

25,1 M€

272 000 utilisateurs des services : Application mobile et site Internet

19 291 abonnés aux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, X et Instagram)
de la Caisse régionale

Un modèle solide dans un contexte exigeant

INNOVER, INVESTIR ET ACCOMPAGNER SANS RELÂCHE

En 2023, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, banque régionale de proximité et premier bancassureur du territoire, continue de financer 30% de l'économie locale et parvient, dans un contexte instable, à maintenir de bons résultats.

La clé de cette performance, c'est notre ADN, notre modèle de banque coopérative et mutualiste, ancré sur son territoire, fidèle à ses valeurs depuis plus d'un siècle, et prêt à relever, aux côtés de ses clients, les défis d'aujourd'hui. Année après année, ce modèle, conforté par une gestion rigoureuse et des engagements forts, démontre sa solidité et sa fiabilité.

Mais la clé, c'est aussi, la confiance et l'envie de nos clients, de contribuer au bien vivre ensemble sur ce territoire que nous partageons.

Ce sont nos fondamentaux, grâce à eux, nous pouvons investir et innover : créer de nouvelles offres, de nouveaux outils digitaux, donner vie à de nouveaux métiers, accélérer la rénovation de nos agences, faciliter l'embauche et la formation, développer notre Fondation d'entreprise, notre fonds d'investissement...

Au Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, de l'investissement à la redistribution de l'épargne collectée, toutes les décisions sont prises localement.

Ainsi nos 296 855 sociétaires (dont 15 087 nouveaux) et nos 605 998 clients contribuent à faire vivre l'écosystème de leur région pour une société qui leur ressemble.

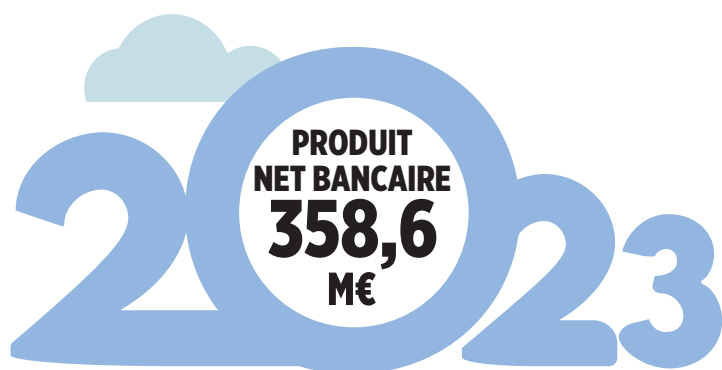
En 2023, 21 834 nouveaux clients ont fait le choix de nous rejoindre.

Nos investissements humains, immobiliers et en lien direct avec les transitions, portent leurs fruits et prouvent l'implication de la Caisse régionale sur son territoire, envers ses habitats et ses clients.

Ils font du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, une banque solide, dans un environnement soumis à de nombreux chocs (climatique, géopolitique, économique, sociétal) qui entraînent inflation et remontée des taux. En 2023, malgré un contexte toujours adverse, **la Caisse régionale affiche un résultat net de 91,1 M€, en hausse de +4,7% sur un an.**

La Caisse régionale montre sa résilience et voit ses chiffres progresser :

- La dynamique commerciale des équipes a permis à la Caisse régionale de maintenir ses parts de marché sur le marché de l'habitat à 29,02% et une belle progression sur la collecte monétaire pour atteindre 28,93%.
- **La Caisse régionale a réalisé 2,2 Mds d'euros de nouveaux financements en 2023.** Même si l'année est marquée par le ralentissement du marché immobilier, 1 Md€ de crédits a été réalisé dans le domaine de l'habitat. L'accès à la propriété occupe encore une place importante dans la vie de nos clients. **En 2023, plus de 22 300 foyers ont financé leurs projets de vie grâce au Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne.**
- Un intérêt revenu pour l'épargne également. La hausse des taux d'intérêts a rendu l'épargne plus attractive. **La collecte globale progresse de +2,1% pour atteindre les 21,3 Mds d'euros.**



24,9%	19,1%	34,9%	2,1%	19%
Assurances	Services bancaires	Collecte et crédits	Titres	Revenus financiers

Partenaire de confiance de la famille

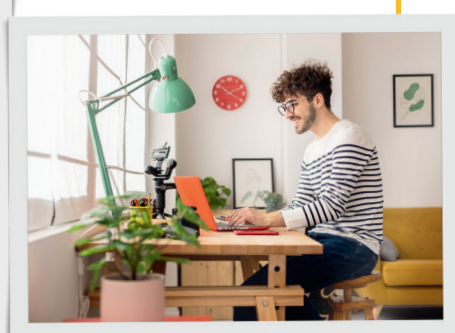
En 2023, les équipes de la Caisse régionale ont misé sur l'accompagnement de la famille, quelle que soit sa composition, quels que soient ses attentes et ses grands moments de vie : achat d'un logement, protection du foyer, arrivée d'un enfant, financement des études...



DES OFFRES ADAPTÉES AUX BESOINS DES FAMILLES

De nouvelles offres ont été créées pour répondre aux évolutions des familles :

- Pour faciliter le financement de l'amélioration énergétique de l'habitat des particuliers, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne dispose d'un **prêt « transition logement »** en complément de la gamme Eco-PTZ.
- Depuis mai 2023, la plateforme « **J'écorénove Mon Logement** » permet à nos clients et à nos prospects de préparer leurs projets de rénovation.
- Pour accompagner nos clients dans la transition des usages autour de l'automobile, la Caisse régionale propose un **prêt « transition mobilité »** pour l'acquisition d'un véhicule hybride ou électrique.
- En 2023, le prêt transition logement et le prêt transition mobilité sont en forte progression (+99% et +27,9%).
- **En matière d'assurance, 451 784 contrats sont souscrits par nos clients dont 7 215 nouveaux contrats en 2023.**



L'IMPORTANCE DE LA SATISFACTION CLIENT, ALLER PLUS LOIN DANS L'EXPÉRIENCE CLIENT

2023 a également démontré une intensité relationnelle et une belle satisfaction client avec un Indice de recommandation client à +15. L'ensemble des collaborateurs a été formé aux postures et aux pratiques de l'excellence relationnelle.

Renforcer et conjuguer les expertises

2023, c'est aussi faire avancer le territoire et répondre aux grands sujets sociétaux : santé, transitions énergétique et climatique, transmission et reprise d'entreprises, d'exploitations agricoles, développement touristique...



■ UN NOUVEAU DÉFI : LA CRÉATION D'UNE FILIÈRE « SANTÉ ET TERRITOIRES »

Se positionner comme la banque du conseil, passe par l'affirmation de ses expertises et l'optimisation des process. Plus de 100 experts ont été recrutés pour renforcer les équipes de la Caisse régionale. Les filières Tourisme et Habitat ont pris leur envol en 2023.

La filière « Santé et Territoires » a été créée récemment pour aider les professionnels de la santé à œuvrer sur le territoire. Légitimité prouvée grâce à notre rôle d'assureur et notre accompagnement en faveur du bien vieillir.

■ AU CŒUR DE L'ÉVOLUTION DE L'AGRICULTURE



Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne reste le partenaire incontournable de la profession sur les grands sujets agricoles. Le contexte actuel en est le témoin. Agriculture biologique, agrivoltaïsme ou encore agroécologie, des solutions participent au développement durable de nos régions et à la consommation raisonnée de leurs ressources. En 2023, les équipes spécialisées ont œuvré pour aider les exploitations à se transformer.

La Caisse régionale accompagne les transitions agricoles/agroalimentaires grâce à des offres adaptées et prend sa part dans le renouvellement des générations. En 2023, près de 88% des jeunes agriculteurs ont été installés grâce au soutien de la Caisse régionale et plus de 522 M€ de financements à moyen terme ont été accordés à la filière.

Elle est partie prenante dans **la sécurisation des personnes et des cultures**. Elle a accompagné la réforme de l'assurance récolte en application depuis début 2023. Une mobilisation soutenue au sein des territoires avec une belle synergie en lien avec Pacifica a permis de souscrire 230 nouveaux contrats (récolte et prairie).

De nouveaux dispositifs d'aide à la transition agricole. En début d'année, une démarche RSEa (Responsabilité Sociétale des Entreprises Agricoles) a été testée sur une partie de notre territoire. Elle permet à nos clients d'anticiper les mutations, les évolutions réglementaires, de valoriser et d'assurer la pérennité et la rentabilité des exploitations. En un an, 400 exploitations ont pu réaliser un entretien spécifique RSEa.

Le premier Café de l'installation et de la transmission Agri-Viti a été lancé en mai 2023 à Auxerre. Cet événement permet aux cédants et aux repreneurs d'entrer en contact avec les divers acteurs et partenaires (CER France, SAFER, Chambre d'agriculture, Syndicat des Jeunes Agriculteurs, notaire et expert transmission CACB). Ils se poursuivront en 2024.

Avec **70 partenariats agricoles et viticoles** en 2023, la Caisse régionale apporte son soutien au développement de la région et aux acteurs qui font la richesse du territoire. Cette année a été marquée par de nouveaux partenariats : AgriEchange, les Trophées de l'Agriculture, Maison des Femmes 21 et de la Fondation Cœur&Recherche...

La Cité des Climats et Vins de Bourgogne située à Beaune, à Chablis et à Mâcon dont l'entreprise est mécène, a été inaugurée au printemps 2023.

■ RÉUSSIR ENSEMBLE LES TRANSITIONS : 1^{er} RENDEZ-VOUS DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Conscientes de la nécessité d'accélérer la transition énergétique au sein de la société et de l'économie de leurs territoires, 4 caisses régionales du Crédit Agricole dont celle de Champagne-Bourgogne, ont mis en place des pôles de transition énergétique qui accompagnent, grâce à des experts et des ingénieurs conseil, tout au long de l'année les entreprises et les collectivités publiques dans la réalisation de leurs projets.

Pour aller plus loin dans le développement des projets sur le territoire régional, le Crédit Agricole en Bourgogne-Franche-Comté, a organisé **la Semaine des Rendez-vous de la transition énergétique**.

Plus de 300 acteurs du territoire ont ainsi trouvé, en proximité, des réponses et des partenaires dans les domaines de la trajectoire de décarbonation, de l'efficacité énergétique, de l'autoproduction et de la mobilité verte.

La semaine des Rendez-vous de la transition énergétique c'est aussi : 76 apporteurs de solutions et 320 speed meeting menés.

En 2023, le pôle filière Transition Énergétique et Climatique a continué à se développer. **800 guides d'entretien RSE ont été réalisés auprès des entreprises et collectivités publiques du territoire.**



■ ENCOURAGER LES ENTREPRENEURS ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LEURS DIRIGEANTS

En 2023, les équipes de la Caisse régionale ont accompagné les professionnels dans leurs projets d'installation, de développement et de transitions (démarche RSE, digitalisation). **1 700 projets ont été accompagnés pour un montant global de 140 M€.**

Plus de 2 000 professionnels sont devenus clients en 2023.

Une année soutenue sur le marché des entreprises et de leurs dirigeants. En 2023, **175 nouvelles entreprises ont rejoint le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne** en devenant clientes dont 63 Groupes et 140 nouveaux dirigeants.

Des réalisations prénantes en lien avec des grands Groupes du territoire ont marqué l'année :

- Près de 1 400 rendez-vous experts organisés
- 9 opérations arrangées pour 728 000 €
- 509 M€ de crédits MT (hors Standby) ont été accordés aux entreprises sur le territoire.

Du côté de la Banque d'Affaires, on comptabilise 22 opérations pour 1,5 M€.

97 M€ de fonds propres ont été investis depuis 2022.

● SOUTENIR L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Les Cafés de la Création, le rendez-vous des créateurs d'entreprise depuis 2016, rassemblent ! 25 Cafés de la Création ont été organisés en 2023 dont 10 en présentiel. 447 créateurs d'entreprises se sont inscrits en 2023 (soit plus de 1 000 rendez-vous) dont 51% sont des femmes.



Nouveautés 2023 : L'Incubateur T, une synergie mise au service de l'émergence et de la réussite des entrepreneurs.

Dans l'objectif d'accompagner et d'accélérer les initiatives à fort impact social, territorial et environnemental, l'entreprise a noué un nouveau partenariat avec l'Incubateur T porté par France Active Bourgogne. Le T propose un parcours d'incubation complet sur 9 mois et permet aux entrepreneurs engagés de murir et de sécuriser le business plan, mais aussi d'accompagner et de lancer leur activité.

● LE VILLAGE BY CACB, RÉVÉLATEUR DE TALENTS



L'année 2023 a été marquée par un événement majeur les « Talents de l'Innovation by CACB »

co-organisé par le Village by CACB et le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne.

Cet événement a permis de mettre en lumière des hommes et des femmes qui œuvrent localement, osent innover y compris dans les zones rurales et contribuent ainsi à façonner nos territoires.

Pour cette première édition, 100 candidatures ont été reçues, pour 38 présélectionnés et 9 lauréats récompensés dans 4 catégories (agriculteurs/viticulteurs, entreprises, commerçants/artisans et associations) lors de la soirée de remise des trophées qui s'est déroulée le 13 novembre à la Burgundy School of Business à Dijon.

En 2023, le Village by CACB a accueilli 6 nouvelles start-up (Medicotech, 2nde Chance, Food Pilot, Agri Echanges, Strivee et Cook'n Crout's) et lancé de nouvelles offres à destination de ses partenaires.

● L'HABITAT, BÂTISSEUR DE PROJETS

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne compte aussi sur son réseau d'agences immobilières. En 2023, 460 projets immobiliers accompagnés en lien avec les équipes de la Caisse régionale, générant un chiffre d'affaires de 5,6 M€.

La filière Immobilier propose à ses clients propriétaires de participer à des réunions publiques sur le thème de la rénovation énergétique.

Un engagement fort et utile au territoire

Etre proche du territoire, c'est accompagner ce qui se fait, chaque jour, dans chaque ville et chaque village, avec des agences modernisées et des horaires adaptés aux quatre coins de nos départements. C'est aussi soutenir l'action infiniment diversifiée du monde associatif, dans le sport, la culture, l'éducation, le social... Avec une attention particulière pour les jeunes talents.



Notre nouvelle organisation distributive a été déployée le 1^{er} janvier 2023. Elle a redessiné les périmètres, les métiers, les horaires d'ouverture et le maillage de nos 135 agences.

Elle a impacté en profondeur notre organisation et renforce notre implantation territoriale.

● LA TRANSFORMATION DE NOS AGENCES S'ACCÉLÈRE

En 2023, 25 agences Crédit Agricole ont été rénovées au nouveau concept. Près de 18 M€ ont été investis cette année pour transformer durablement le réseau des 135 agences. 73 agences ont été rénovées depuis le lancement du programme.

D'ici 2025, l'ensemble du réseau sera transformé. Parmi les réalisations emblématiques de l'année, nous comptons l'inauguration de l'agence Audifred, agence centrale de la ville de Troyes de 530 m², et de l'agence Notre Dame située dans le cœur historique de Dijon.



● PACTES TERRITORIAUX, LE SOCIÉTARIAT EN ACTION

2023 a été marquée par la grande mobilisation de la Caisse régionale sur la mise en œuvre des pactes territoriaux 100% des Caisses locales ont lancé la démarche.

Nous avons créé le « **Pacte Territorial** » : un pacte qui nous lie avec chacun de nos territoires, où administrateurs et collaborateurs se mobilisent aux côtés de ceux qui ont à cœur de faire bouger les choses à tous les niveaux : économique, énergétique, sociétal, digital...

Parmi les dernières actions qui ont vu le jour :

- 80 familles accompagnées lors de la collecte de fournitures scolaires pour le Secours Populaire de Côte-d'Or.
- 19 entrepreneurs détectés lors du forum de la création et de l'emploi en Othe-Armance.
- 1^{er} job dating consacré aux métiers de Tourisme à Toucy le 6 mars 2024.

Nos 84 Caisses locales et nos 930 administrateurs s'engagent pour leur territoire.

● LE PROGRAMME JEUNES, CO-CONSTRUIRE LES RÊVES DES GÉNÉRATIONS FUTURES

Lever les freins, accompagner les jeunes à se projeter, à construire un avenir serein sur notre territoire, c'est devenu une priorité pour les acteurs de notre Caisse régionale.

Le programme pour leur venir en aide et les soutenir dans leur quotidien s'enrichit d'actions concrètes d'année en année. Notre engagement envers la jeunesse est plus fort :

En route vers mon avenir, Ma réussite sur le terrain, Du rêve à l'action... opérations lancées et suivies par la team jeune de la Caisse régionale dont la mise en œuvre est prometteuse.



En route vers mon avenir est un rendez-vous mensuel en ligne, gratuit et sur inscription, destiné aux jeunes de 16 à 25 ans, qui vise à les soutenir dans leur projet de vie : emploi, formation, mobilité, insertion, logement... Depuis janvier 2023, 6 événements ont eu lieu et plus de 72 jeunes ont participé à cet événement.

Ma réussite sur le terrain dont l'objectif est de proposer des terrains d'apprentissage pour permettre à des jeunes en formation de disposer d'une expérience d'apprentissage et d'évaluation via leurs établissements de formation. Premier terrain d'apprentissage : la fabrication des trophées remis lors de la finale des Talents de l'Innovation, en lien avec le lycée professionnel des Marcs d'Or à Dijon.

Notre mobilisation pour l'accessibilité à l'enseignement supérieur : le programme de Bourse YNot déployé par la YSchools, école troyenne : un programme de bourses à destination des jeunes méritants pour ouvrir de nouvelles opportunités en finançant intégralement leur cursus.



Crédit photo : Le Parisien

En 2023, nous avons élargi l'expérience avec la YSchools en créant une communauté de mentors au sein de la Caisse régionale et au profit des jeunes de notre territoire.

Avec l'opération « Du rêve à l'action », la Caisse

régionale soutient humainement et financièrement différentes actions menées par la Burgundy School of Business située à Dijon.

« Osez l'entrepreneuriat » pour inciter les jeunes à devenir entrepreneur. 1h30 d'intervention pour démystifier l'aventure entrepreneuriale. Plus de 200 jeunes accompagnés en 2023.



L'alternance : lancement d'une journée dédiée à nos alternants et à leur accueil dans notre entreprise. Un seul mot d'ordre : Kiffer son taf. Au Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, un alternant sur deux reçoit une proposition d'embauche à l'issue de sa formation.

Youzful, plateforme gratuite d'orientation et d'emploi dédiée aux jeunes. Depuis janvier 2021, plus de 4 500 jeunes et près de 100 professionnels se sont inscrits en Champagne-Bourgogne.

Pour la première fois, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne sort du cadre dans le domaine sportif en accompagnant un athlète à titre individuel. Cet athlète dijonnais, c'est Sacha Cultru, coureur spécialisé dans le 800m, l'épreuve d'athlétisme de demi-fond la plus courte de la catégorie.

Donner leur chance aux jeunes talents du territoire prend tout son sens.



Crédit photo : Britany Chaudy

Une entreprise en transformation où chacun se réalise

Notre conception de l'entreprise exemplaire, c'est une entreprise qui accueille tous les profils. Qui forme, fait grandir et veille au bien-être de ses équipiers. Etre la 1^{ère} banque du territoire, c'est aussi jouer son rôle d'employeur de premier plan et s'engager sur les questions humaines, sociétales et environnementales.



■ NOS SALARIÉS, NOTRE FORCE VIVE

Le Crédit Agricole de Champagne Bourgogne se mobilise pour attirer, fidéliser et développer les talents, promouvoir la diversité et accroître la qualité de vie au travail. Depuis quelques années le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne élargit son périmètre et renforce ses expertises, il augmente ainsi ses emplois et recrute de façon pérenne des salariés sur son territoire.

Il reste l'un des premiers employeurs privés de la région avec 1 755 salariés et 191 embauchés en 2023 (contre 136 embauches en 2022) en favorisant le recrutement par le biais de l'alternance. En 2023, **181 alternants et stagiaires** ont été accueillis au Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne.

Un nouvel accord de télétravail a également été mis en place. 13 510 jours de télétravail ont été comptabilisés depuis 2022. 2023, c'est aussi :

- **14 537 jours de formation, 813 promotions internes et 1 212 mobilités**, dus notamment à la réorganisation distributive du réseau.
- **La labellisation des compétences** : mettre en valeur les expertises de nos experts. La première promotion, composée de 16 chargés de la relation clientèle, a permis de reconnaître leurs compétences à travers différentes certifications et d'obtenir le statut de cadre.

■ POINT PASSERELLE, AIDER À TROUVER LE BON CHEMIN

En 2023, 699 personnes ont été accompagnées par le dispositif Point Passerelle, soit une augmentation de 13,5% par rapport à 2022. 456 d'entre eux ont rétabli leur situation totalement ou partiellement. Depuis le lancement, cela représente près de 8 976 personnes.

En 2023, les bénévoles Point Passerelle ont animé 230 ateliers budgétaires auprès de 2 398 jeunes du territoire. Une hausse de 39% du nombre de jeunes sensibilisés à la gestion budgétaire.

■ FONDATION AGIR, UNE AVENTURE HUMAINE

En 2023, la Fondation AGIR en Champagne-Bourgogne a fêté ses 10 ans. Un anniversaire symbolique célébré sur les 4 départements de la Caisse régionale qui a permis de mettre en valeur les associations accompagnées depuis la création.

En 10 ans, elle a accompagné 665 projets dans les domaines sportifs, culturels, patrimoine, santé, bien vieillir, jeunesse... pour 2 M€. **En 2023, 84 projets accompagnés pour 380 745 €.**



Eveiller les consciences et capitaliser sur la force du collectif. Face aux défis soulevés par la lutte contre le réchauffement climatique et la transition énergétique, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne s'engage sur le terrain environnemental. Il s'est engagé à neutraliser les émissions carbone liées à ses financements d'ici 2050 et poursuit ses travaux pour réduire l'empreinte carbone de ses activités.

● POLITIQUE RSE : 10 ENGAGEMENTS

Implanté au plus près de l'économie réelle, le Crédit Agricole lance une grande mobilisation collective de toutes ses entités, tous ses collaborateurs, tous ses élus, pour accompagner tous ses clients.

Le 1^{er} juillet 2023, le Groupe Crédit Agricole a créé une Direction de l'Engagement Sociétal et mobilise son réseau humain autour de 3 priorités :

- Agir pour le climat et la transition vers une économie bas carbone
- Renforcer la cohésion et l'inclusion sociale
- Réussir les transitions agricole et agroalimentaire

Sur son territoire, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne s'est engagé à suivre chacun de ses 10 engagements.

100% des collaborateurs ont été formés aux usages RSE en entreprise en 2023. La démarche se poursuit avec la création d'une communauté d'ambassadeurs désireux de s'investir dans des projets RSE.



■ LE CHOIX D'UNE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Le choix d'une sobriété énergétique passe par une consommation raisonnée :

- **Gérer de manière raisonnable la consommation de papier.** Entre 2022 et 2023, la consommation de papier est passée de 129 tonnes à 118 tonnes (-8.7%).
- **Augmenter le recyclage** des cartouches, des cartes bancaires, dans la rénovation des agences... En 2022, 56 935 cartes bancaires ont été collectées pour recyclage, soit 310 kilos de cartes recyclées.
- **Mener une politique d'achats responsables** en travaillant principalement avec des fournisseurs locaux.
- **Réduire les déplacements professionnels des collaborateurs.** Fin 2024, plus de 2/3 de la flotte de voitures sera électrique.
La part de prise en charge par l'employeur des abonnements de transports en commun a augmenté en passant à 75% au lieu de 50%.
En 2022, nous avons mis en place le télétravail, à hauteur de 30 jours maximum, pour l'ensemble des collaborateurs des sites comme des agences. L'accord a été reconduit en 2023 avec quelques élargissements.
- **Agir en faveur de l'environnement de la biodiversité** avec la protection des pollinisateurs et la participation à la reforestation. En 2023, plus de 12 1126 arbres ont été plantés.
- **En faveur d'une consommation électrique vertueuse** : dès le début de l'hiver 2022, nous avons fait le choix d'éteindre l'ensemble de nos enseignes sur les sites et en agences. En parallèle, les consignes de température sont désormais réglées à 19°C en hiver et à 26°C en été, en limitant la climatisation.

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne se mobilise autour du projet « Net zéro » : il s'agit d'atteindre la neutralité carbone pour le Groupe d'ici 2050 sur notre empreinte propre ainsi que sur nos portefeuilles d'investissement et de financement. À l'échelle de la Caisse régionale, 40 collaborateurs agissent, depuis plus d'un an, sur les secteurs les plus émissifs du territoire : l'agriculture et l'immobilier résidentiel, grâce à des actions concrètes pour accompagner nos clients dans leurs transitions.

Des actions significatives qui vont dans le bon sens et prouvent la volonté de tous les acteurs de la Caisse régionale d'œuvrer en faveur de la sobriété énergétique. La baisse de 10% de nos émissions en gaz en effet de serre sur l'énergie et les déplacements a été constatée en 2023.

■ MESURER L'ENGAGEMENT DE LA CAISSE RÉGIONALE

L'Indice d'Engagement Sociétal (IES) est un nouvel indicateur stratégique qui permet de mesurer et suivre la contribution perçue des Caisses régionales aux enjeux sociétaux de leurs territoires. Les clients et prospects interrogés sont invités à donner leur propre perception de l'engagement du Crédit Agricole sur le territoire dans les sujets liés à la RSE. Cette année, la Caisse régionale a obtenu la note de 6,8/10 sur le segment des particuliers et 6,7/10 sur les marchés spécialisés (agri, entreprises...).

■ PARTICIPATION À LA CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

En 2023, la Caisse régionale s'est engagée auprès de la Convention des Entreprises pour le Climat en Bourgogne Franche-Comté. L'objectif est d'embarquer un collectif de leaders économiques dans l'accélération de la transition du territoire. Les entreprises impliquées développeront une approche commune et novatrice en faveur du climat.

CONTACTS PRESSE

CLAIRE LORICHON

RESPONSABLE COMMUNICATION

CLAIRE.LORICHON@CA-CB.FR

06 73 87 17 36

OPHÉLIE ROS

RELATIONS PRESSE

OPHELIE.ROS@CA-CB.FR

06 07 17 05 86



[CREDIT-AGRICOLE.FR/CA-CB](https://credit-agricole.fr/ca-cb)



LE TRI
+ FACILE



BAG
DE
TRI