

« VIVRE & CONSOMMER LOCAL »

APPEL À PROJETS/SOLUTIONS



La prise de conscience des enjeux sociétaux et environnementaux s'accompagne depuis quelques années d'une évolution des attentes des consommateurs et d'un intérêt grandissant pour des produits plus locaux et des solutions plus respectueuses et durables. Une demande qui s'est encore accélérée avec la crise de la Covid-19 qui, face à des enjeux également sanitaires et économiques, a vu naître en particulier de nombreuses initiatives en faveur du développement des ventes en circuits-courts.

C'est ainsi que la nécessité de faire émerger de nouveaux modèles de production et de consommation s'impose à notre société de manière encore plus prégnante incitant chacun à son échelle à faire mouvement.

Pour aider les entrepreneurs du territoire et accompagner l'innovation dans ce domaine, le *Crédit Agricole Alpes Provence - Capital & Innovation* lance un appel à projets/solutions avec *Le Village by CA Alpes Provence* autour de la thématique « *Vivre & Consommer Local* ».

Objectif : faire émerger et soutenir des solutions innovantes qui répondent à ces enjeux autour de 5 grands axes :

AGRICULTURE & ALIMENTATION

MOBILITÉ

TOURISME

BIEN-ÊTRE/SANTÉ

HABITAT

***Votre solution utilise des ressources et des matières premières locales ?
Elle est produite localement et/ou a un impact positif sur le territoire ?
Elle permet de vivre et consommer localement ?***

Rejoignez-nous et bénéficiez d'un soutien financier du *Crédit Agricole Alpes Provence - Capital & Innovation* et d'une mise en réseau grâce à l'accompagnement des *Village by CA*, partout en France, avec déjà plus de 1 000 startups accompagnées !



AGRICULTURE & ALIMENTATION

- Circuit-court
- Production
- Distribution
- Gestion de l'eau
- Qualité des sols
- Intrants
- Pesticides
- Analyses

MOBILITÉ

- Eco-transport
- Solutions de partage
- Transports multimodaux

Énergies

- Renouvelables
- Stockage
- Distribution
- Organisation du travail

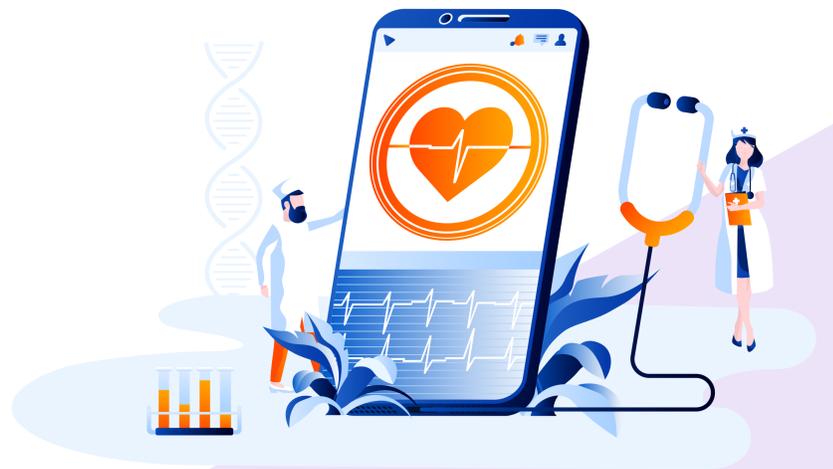


TOURISME

- Éco-tourisme
- Hébergement et accueil en milieu rural
- Activités de plein air
- Montagne, mer

SANTÉ / BIEN-ÊTRE

- Accessibilité/handicap
- Accès aux soins
- Cosmétiques et produits de bien-être



HABITAT

- Écoconception
- Matériaux de construction
- Recyclage
- Rénovation de l'existant
- Habitat participatif
- Attractivité des zones rurales
- Énergies
- Renouvelables
- Stockage
- Distribution

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ :

Être une entreprise de moins de 5 ans, locale ou qui souhaite s'implanter sur le territoire (13, 84, 05).

Disposer d'un prototype du produit ou une version bêta de la solution.

Être à la recherche d'un terrain d'expérimentation pour tester sa solution.

Avoir une équipe dédiée, avec des emplois locaux.

Proposer une solution qui met en avant le « local » dans l'un des domaines suivants :

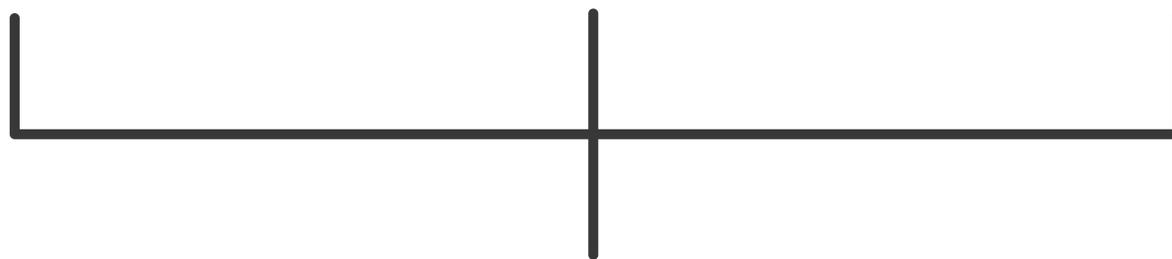
SOURCING



PRODUCTION



IMPACT



LOCAL

CRITÈRES DE SÉLECTION :

L'équipe : c'est le cœur de la startup, la vision, la mission, le modèle commercial et le logo peuvent changer et pivoter, mais si l'équipe fondatrice reste forte et concentrée, elle surmontera tout et deviendra plus forte. Nous sommes à la recherche d'équipes solides, idéalement plus d'une personne, qui peuvent atteindre la lune.

Le caractère innovant de la solution : il n'est pas nécessaire que ce soit de la technologie pure, mais nous recherchons des solutions évolutives, innovantes, facilement reproductibles.

La faisabilité du projet : quels moyens techniques et humains sont nécessaires pour mener à bien le projet initial ? Quelles sont les prochaines étapes et quelles sont les échéances pour mener le projet à son déploiement ?

Le besoin marché : existe-t-il un marché pour cette solution ou ce produit ? Les fondateurs ont-ils vérifié l'adéquation avec les besoins du marché ?

Le caractère local de la solution : le projet source-t-il ses matières premières localement ? La solution est-elle produite sur le territoire ? Et/ou la solution permet-elle d'avoir un impact environnemental et social positif sur le territoire ?

PLANNING & DEADLINES - RETRO-PLANNING



BONNE CHANCE À TOUS !



« VIVRE & CONSOMMER LOCAL »
Appel à projets/solutions