



LOIRE HAUTE-LOIRE
BANQUE ET ASSURANCES

INFORMATION FINANCIÈRE 2015

2015 : poursuite d'une trajectoire commerciale et financière en croissance régulière

Le vendredi 29 janvier 2016, le Conseil d'Administration de la Caisse Régionale de Crédit Agricole Loire Haute-Loire a arrêté les comptes sociaux et consolidés à fin décembre 2015.

Une année intense sur l'ensemble des activités

Malgré un contexte économique atone, la Caisse Régionale a remporté de vrais succès commerciaux dans l'ensemble de ses métiers de banque et assurances.

Les encours de collecte continuent ainsi de progresser avec une augmentation de 3,2% sur un an, à 11,9 Mds€ grâce à une bonne évolution de l'épargne bilan (+5,2%) qui profite de la croissance rapide des dépôts à vue (+9,8%) et de l'épargne logement (+8,5%) tandis que la collecte hors bilan continue d'être portée par l'assurance-vie (+1,8%).

Malgré un volume important de remboursements anticipés, les encours de crédits atteignent 7,4 Mds€ (+1,2%) et la Caisse Régionale conserve son positionnement de premier prêteur en Loire et Haute-Loire. La production brute des crédits atteint 1,4 Md€ (+23,6% sur un an) à partir d'un regain conjoncturel d'activité en habitat (+33,8%) et l'accélération de la croissance sur les crédits à la consommation (hausse des encours de +7,8%). Sur le marché des crédits aux entreprises et aux professionnels les réalisations s'accroissent de +7,7%.

Une vraie performance est également à relever dans le domaine de l'assurance dommage (automobile et habitation) dont la production brute progresse de 5,7% ainsi qu'un lancement prometteur de l'assurance collective en fin d'année (275 contrats de santé et prévoyance collective).

Plus de 22 000 nouveaux clients ont été accueillis au sein de la Caisse Régionale soit une progression annuelle du nombre total de clients de 3 500, la population du territoire comptant en parallèle 5 000 habitants de plus.

Un résultat conforme aux ambitions

Le Produit net bancaire s'établit à 293,5 M€ soit une légère diminution de -0,2%.

La marge d'intermédiation se maintient (+0,1%), pénalisée par la persistance de taux bas, d'une courbe de taux plate et par des réaménagements de crédits très élevés dans un contexte concurrentiel fort.

Les commissions progressent quant à elles de 2,5%, portées par le dynamisme de l'assurance et les services bancaires.

La hausse des charges de fonctionnement (+4,1%) traduit l'importance des investissements en cours notamment dans le domaine du poste de travail, des outils de CRM, de la formation, et de la rénovation des agences.

On assiste en 2015 à un très net recul du coût du risque (-54%). Les créances douteuses et litigieuses représentent 2,8% de l'encours total de crédits et sont toujours largement couvertes par des provisions individuelles à hauteur de 70,4%.

La politique de prudence est poursuivie avec une dotation au fonds pour risques bancaires généraux de 14,7 M€ sur l'année.

Après prise en compte de la fiscalité, le résultat net social s'établit à 78,3 M€ (+5,1%).

Le résultat net consolidé part du Groupe atteint 106,8 millions en intégrant la contribution de LOCAM, filiale à 100% de la Caisse régionale et qui déploie son activité dans le métier des financements spécialisés, de 30,6 M€.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 18 mars 2016 le versement d'un dividende de 2,90 € par CCI, soit un rendement de 4,5% par rapport au cours du 31/12/2015.

Chiffres clés en M€ Base Individuelle	2015	Variation
Encours de collecte	11 963	+3,2%
Encours de crédit*	7 385	+1,2%
PNB	293,5	-0,2%
Charge de fonctionnement	(151,3)	+4,1%
Résultat brut d'exploitation	142,1	-4,4%
Résultat net social	78,3	+5,1%

* Encours neutralisé de la titrisation effectuée en 2015

Chiffres clés en M€ Base Consolidée	2015	Variation
PNB	437	+2,1%
Charge de fonctionnement	(244,8)	+4,7%
Résultat brut d'exploitation	192,1	-1,1%
Résultat net consolidé - part du groupe	106,8	+4%

Sur le plan de la liquidité, le ratio crédits/collecte se conforte et s'établit à 97,2% à fin novembre 2015.

Le ratio de solvabilité Bâle 3 continue de se renforcer à 23,9% à fin 2015 pour une exigence réglementaire de 8%.

Perspectives : Le conseiller et l'agence de proximité au cœur de la relation multicanale

À douze mois du terme de son projet d'entreprise «Horizons 2016», la Caisse Régionale a largement engagé les actions prévues et initié les investissements essentiels au développement de son modèle de banque Multicanale de proximité.

Ainsi 2016 verra le déploiement du projet Odyssée : un vaste programme d'adaptation des agences afin d'intégrer l'évolution des modes relationnels et capitaliser sur les nouvelles technologies.

La Caisse Régionale poursuivra également son investissement dans la formation de ses collaborateurs et leur montée en compétences, exigence essentielle pour veiller encore et toujours à la pertinence du conseil, à la permanence du haut niveau de qualité de service et à l'apport d'expertise.

Enfin, la Caisse Régionale veut participer activement à l'écosystème de l'innovation avec l'ensemble des acteurs de son territoire en créant deux outils de soutien sur 2016 : une Fondation d'entreprise destinée à financer des travaux de recherche appliquée et un Fonds d'amorçage pour les entreprises innovantes.

Informations : www.ca-loirehauteloire.fr

Responsable Communication Financière : Murielle GOFFOZ (murielle.goffoz@ca-loirehauteloire.fr) - Tél : 04 77 79 49 33
Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Loire Haute-Loire - Siège Social : 94 rue Bergson 42000 ST-ETIENNE
380 386 854 RCS ST-ETIENNE

