



MORBIHAN

UN NOUVEL ÉLAN POUR NOTRE STRATÉGIE RSE

 Après une année 2020 marquée par une crise sanitaire inédite, le groupe Crédit Agricole n'a cessé de s'adapter pour répondre présent. Sa raison d'être « Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société » a pris une résonance forte dans ce contexte hors du commun. Elle s'appuie sur nos valeurs fondatrices d'entreprise mutualiste et coopérative et résume parfaitement nos engagements RSE que nous déployons avec fierté et conviction depuis plus de 10 ans au Crédit Agricole du Morbihan.

Nous voulons contribuer à faire tourner l'économie réelle dans le même sens que la planète, pour le bien commun, en mettant au cœur de nos activités le climat, la cohésion sociale, la transition agricole et énergétique.

En 2021, nous avons mis l'accent sur la formation de nos collaborateurs afin d'accompagner de façon plus optimale encore chacun de nos clients. Nous nous sommes mobilisés pour soutenir les plus vulnérables, particulièrement touchés par les conséquences de la pandémie. Nous avons maintenu une attention spécifique envers les entreprises, les agriculteurs et les professionnels, qui font la richesse de notre territoire.

Nous avons déjà parcouru un beau chemin que nous voulons poursuivre. En 2022, nous avons décidé d'aller encore plus loin, en réécrivant notre stratégie RSE pour les 5 années à venir. Notre défi pour demain : continuer d'agir au plus près des enjeux économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux pour le développement harmonieux du Morbihan. 



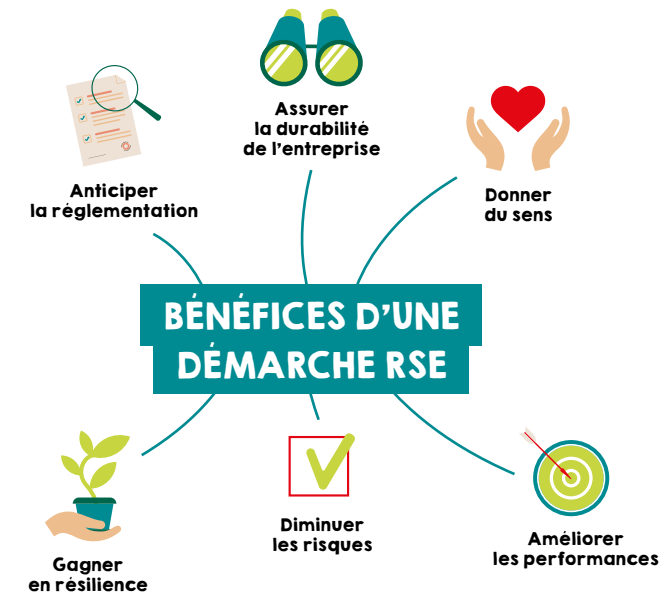
Hervé Le Floc'h
Président



Christophe Grelier
Directeur Général

LA RSE, KÉSAKO?

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE), c'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. Une entreprise qui pratique la RSE cherche à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable. Elle vise un modèle de fonctionnement qui concilie ambitions économiques, sociales et environnementales. Toutes les entreprises peuvent mettre en œuvre une démarche RSE, quelle que soit leur taille, leur statut ou leur secteur d'activité.



p. **4**
**Engagés
ISO 26000**

p. **5**
**Une banque
différente**

p. **6**
**Nos chiffres
clés**

p. **8**
**Une démarche RSE
initiée depuis
plus de 10 ans**

p. **10**
Notre stratégie RSE

DIRECTION & COORDINATION DE LA PUBLICATION : STÉPHANIE DURET
ET STÉPHANIE ANDRIEU-AVRIL, SERVICE RSE ET COMMUNICATION
DU CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN - CONCEPTION : HIPPOCAMPE,
AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION DE TRANSITION, BREST -
IMPRESSION : CLOÏTRE IMPRIMERIES, SAINT-THONAN, PAPIER 100 %
RECYCLÉ ISSU DES FORÊTS GÉRÉES DURABLEMENT ET DE SOURCES
CONTRÔLÉES - PHOTOGRAPHIE & VIDÉO : PIERRE-FRANÇOIS WATRAS.

ENGAGÉS ISO 26000

Norme

La norme ISO 26000 est l'unique norme internationale qui établit les lignes directrices de la responsabilité sociétale des organisations. Elle les invite à articuler leur démarche autour de 7 questions centrales qui vont permettre d'identifier les domaines d'action pertinents.

Gouvernance de l'organisation



Communautés & développement local

Implication auprès des communautés • Éducation • Culture • Emploi • Compétences • Technologies • Création de richesses et de revenus • Santé • Société



Environnement

Prévention pollution • Durabilité des ressources • Atténuation des changements climatiques et adaptation • Protection environnement • Biodiversité • Réhabilitation des habitats naturels



Questions relatives aux consommateurs

Pratiques loyales • Santé et sécurité • Consommation durable • Service après-vente • Résolution des litiges • Protection des données • Accès aux services essentiels • Éducation et sensibilisation



Droits de l'Homme

Devoir de vigilance • Risques droits de l'Homme • Prévention complicité • Discriminations • Vulnérabilité • Droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels • Droits au travail



Relations & conditions de travail

Relations employeurs/employés • Conditions de travail • Protection sociale • Dialogue social • Santé • Sécurité au travail • Développement capital humain



Loyauté des pratiques

Lutte contre la corruption • Engagement politique responsable • Concurrence loyale • Responsabilité sociétale dans la chaîne de valeur • Respect des droits de propriété



UNE BANQUE DIFFÉRENTE

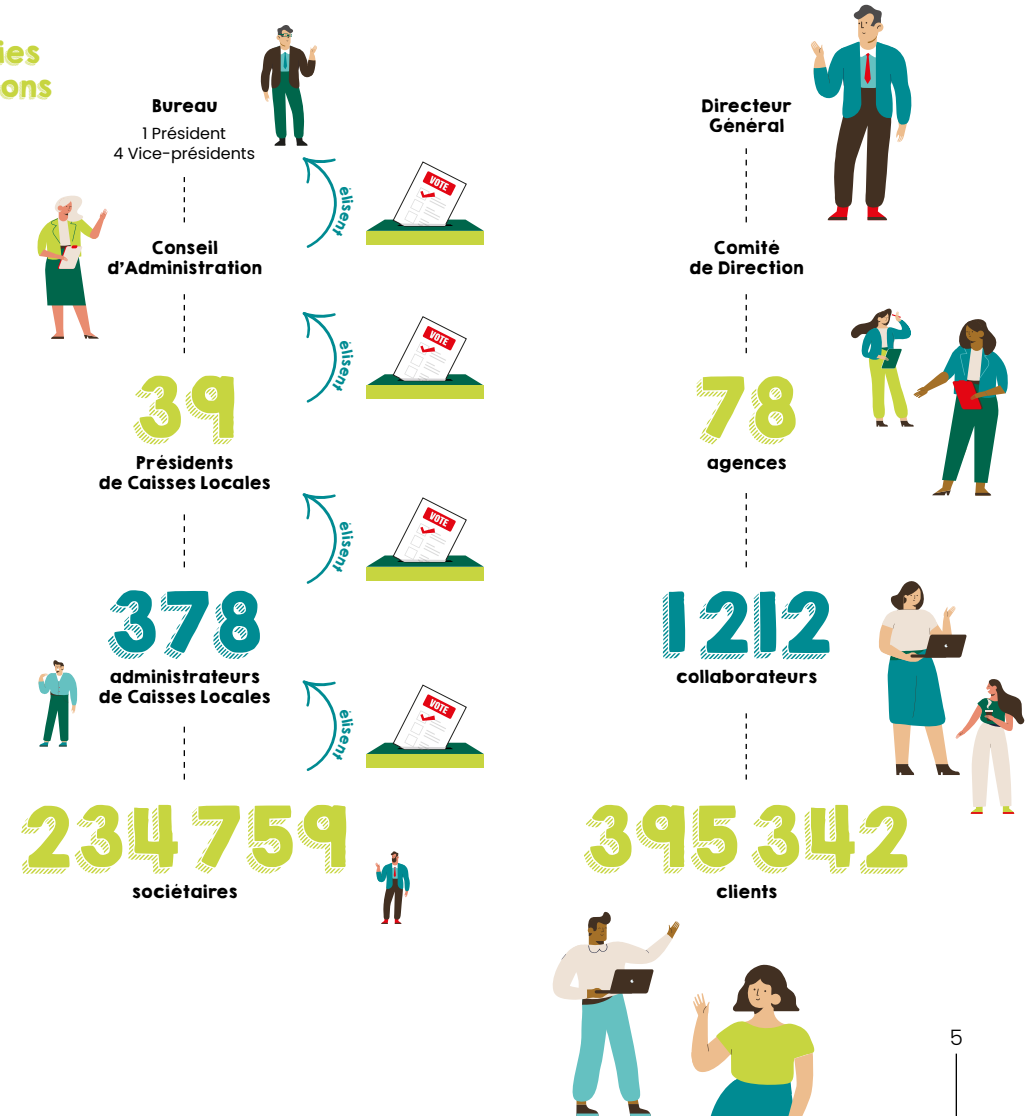
LA GOUVERNANCE DU CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN S'ARTICULE AUTOUR DE DEUX INSTANCES :
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION, ORGANE DÉLIBÉRANT,
ET LE COMITÉ DE DIRECTION, ORGANE EXÉCUTIF.

Des sociétaires parties prenantes des décisions

Les administrateurs sont les porte-parole des sociétaires. Ils animent la vie coopérative et mènent des actions au sein des Caisses Locales. Ce sont les ambassadeurs du Crédit Agricole. Par leur engagement, ils contribuent au développement du territoire.

Les Présidents des Caisses Locales élisent chaque année un Conseil d'Administration, qui élit à son tour un Président. Ce dernier est chargé de constituer un bureau.

Le Conseil d'Administration valide la stratégie de l'entreprise. Il en contrôle l'exécution, confiée au Comité de Direction, qui s'appuie sur les collaborateurs pour sa mise en œuvre.





NOS CHIFFRES

CLÉS

NOS RESSOURCES

Humaines

1 212 & **378**
collaborateurs administrateurs
au service du territoire
et de ses acteurs

Financières

1,9 Md€
de capitaux propres
consolidés

Matérielles

1 siège social
à Vannes

4 agences
Entreprises

2 agences
Banque Privée

39 Caisses
Locales

72 agences
de proximité

1 Village by CA
Morbihan

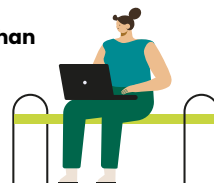
1 Point Passerelle

Digitales

Un site internet
www.credit-agricole.fr/ca-morbihan

- Une agence en ligne :
Morbihan conseil ;
- Des applications :
Ma Banque, Paiement
mobile, Nexecur, Pacifa...

Des plateformes de soutien
J'm mon territoire, Youzful, CA Tourisme



Organisationnelles

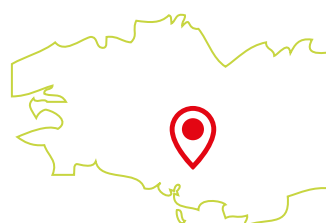
Synergies intra-groupe CA nationales

Amundi, Pacifica, Predica, CA Assurances,
CA Payment, CA Consumer Finance, CA-CIB,
CA Immobilier, Camca, CA TS

Synergies intra-groupe CA régionales

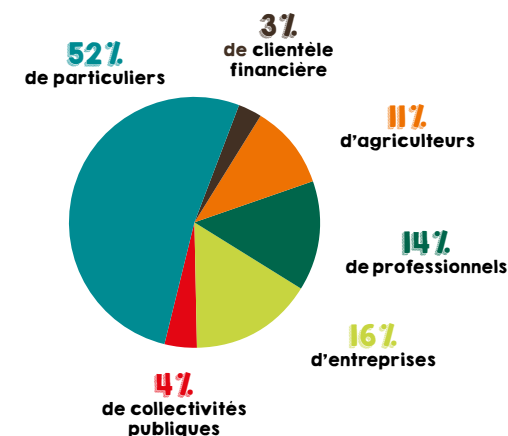
Unexo, Cofilmo, Square Habitat, CA 22, CA 29,
CA 35, CA 56 : 25 pôles de coopération

**1^{er} banquier-assureur
du Morbihan. Seule banque
avec un centre de décision
sur le département**



RÉPARTITION DE CRÉDIT PAR TYPE DE CLIENTS

395 779
clients
dont 61,01% de sociétaires



47,6 M€
de résultat net



215,3 M€
de produit net bancaire

NOS ACTIVITÉS

Banque

Épargne + Crédits
+ Placements
+ Banque au quotidien

Assurances

Biens & personnes
+ Protection juridique
+ Télésurveillance

Immobilier

Biens + Investissements
+ Financement

UNE DÉMARCHE RSE INITIÉE DEPUIS PLUS DE 10 ANS



2019

Le groupe Crédit Agricole se dote d'une raison d'être : « Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société ».



2020

Création d'un service RSE 100% dédié au sujet



2015

1^{re} publication du rapport diffusé aux parties prenantes



2011

Création du Comité RSE composé d'élus, de collaborateurs et de membres de la Direction.



2011

1^{er} reporting réglementaire inclus dans le rapport de gestion et audité par un organisme tiers indépendant

2021

Intégration de tous les membres du Comité de Direction au Comité RSE.



2021

Le groupe Crédit Agricole annonce son nouveau projet sociétal avec 3 priorités :

- Agir pour le climat et la transition vers une économie bas carbone ;
- Renforcer la cohésion et l'inclusion sociale ;
- Réussir les transitions agricole et agro-alimentaire.



2021

Refonte de la stratégie RSE du Crédit Agricole du Morbihan : écoute des parties prenantes, matrice de matérialité, définition des axes stratégiques et des enjeux, identification des objectifs et des KPIs.

LEXIQUE

Parties prenantes

Les parties prenantes d'une entreprise regroupent l'ensemble des acteurs qui interagissent avec elle. Il s'agit à la fois des collaborateurs mais aussi des fournisseurs, des clients, des pouvoirs publics ou des syndicats...

Matrice de la matérialité

Construire une matrice de matérialité des enjeux RSE est une pratique issue du monde financier. Elle vise à hiérarchiser les enjeux économiques, financiers, sociétaux et environnementaux au regard de l'ambition de l'entreprise et des attentes de ses principales parties prenantes.

KPI

Key performance indicator

Indicateurs permettant de mesurer la performance de l'entreprise sur le champ de la RSE et d'identifier ainsi les axes d'amélioration.

NOTRE STRATÉGIE RSE



🌈 Notre démarche RSE a été réécrite en 2021 pour les 5 années à venir. Elle se matérialise par des engagements clairs, des objectifs chiffrés et des indicateurs de performance qui vont nous permettre de suivre de manière concrète notre avancée sur le chemin de la RSE.

Cette stratégie, nous l'avons construite en nous appuyant sur les politiques RSE du groupe Crédit Agricole et de la Fédération Nationale du Crédit Agricole. Mais elle est surtout le fruit d'un véritable travail collaboratif. Nous avons inclus l'ensemble de nos parties prenantes dans notre réflexion : nos clients, nos collaborateurs, nos administrateurs, nos fournisseurs, les associations du territoire ou encore les chambres consulaires...

De nombreuses actions sont déjà en place et portent leurs fruits. Cette aventure collective prend vie, grâce à la mobilisation quotidienne de tous nos collaborateurs et de nos administrateurs.

Nous tenons à leur dire : merci ! Ils contribuent, par leur travail et leur action, à porter l'engagement responsable du Crédit Agricole du Morbihan. 🌈

Stéphanie Durlet

Responsable RSE Crédit Agricole Morbihan





VISER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE & RELATIONNELLE ENVERS NOS CLIENTS ET NOS SOCIÉTAIRES



banque préférée des Morbihannais
avec un Indice de recommandation
client stratégique particuliers de 13



99,51%

des collaborateurs
conformes aux formations
réglementaires obligatoires



1,94%

de réclamations
sur le défaut de conseil
et le défaut d'information



78

agences



« La qualité relationnelle passe d'abord par l'équipe. Une équipe heureuse, c'est un client heureux ! Tous nos collaborateurs ont suivi une formation pour aller plus loin dans ce qu'on faisait déjà bien : créer une relation de confiance et de proximité avec chaque client. »

Christine Di Stefano

Directrice d'agence - Locminé/Saint-Jean-Brévelay

[Voir l'interview vidéo](#)

#1 · EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE & RELATIONNELLE

QUALITÉ RELATIONNELLE

LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN SOUHAITE RESTER UN PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR SES CLIENTS ET SES SOCIÉTAIRES. IL SE DOIT DE GARANTIR À CHACUN UNE EXPERTISE ET DES CONSEILS DE QUALITÉ, GUIDÉS PAR LES PRINCIPES D'ÉTHIQUE ET DE TRANSPARENCE.

Nos objectifs

- ▶ Garantir à nos clients une expertise et des conseils de qualité ;
- ▶ Respecter la primauté à l'intérêt du client ;
- ▶ Être une entreprise exemplaire sur le plan réglementaire ;
- ▶ Former l'ensemble des collaborateurs aux règles de déontologie et d'éthique.

Nos principales actions

- ▶ Déploiement du nouveau modèle relationnel : dans le cadre du projet groupe « Manager collectivement l'excellence relationnelle », le Crédit Agricole du Morbihan a lancé en 2021, la formation au modèle relationnel. Ce modèle est composé de deux volets : la relation avec le client et la relation avec les équipes.

- ▶ Connaissance client tout au long de la relation d'affaires : révision périodique de la connaissance client ;
- ▶ Formation des collaborateurs à la conformité : lutte contre la corruption, sanctions internationales, lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme ;
- ▶ Des conseillers spécialisés et formés en fonction de la typologie de clientèle : particuliers, agriculteurs, entreprises, professionnels, patrimoniaux, collectivités ;
- ▶ Mesure de la satisfaction clients via des enquêtes permettant de produire l'Indice de Recommandation Clients ;
- ▶ Certification du dispositif de lutte contre la corruption par un cabinet (norme ISO 37001) ;
- ▶ Plan d'actions gouvernance Produits afin d'assurer l'adaptation des offres commerciales à la clientèle.

447
collaborateurs

74
managers formés
au nouveau modèle
relationnel à fin 2021

Le principe de primauté
de l'intérêt du client :

- ▶ Liberté de choix ;
- ▶ Démarche commerciale transparente ;
- ▶ Co-construction des solutions.



PROTECTION DES DONNÉES

LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN APPORTE UNE VIGILANCE ACCRUE À LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES DE SES PARTIES PRENANTES. IL AGIT EN CONFORMITÉ AVEC LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL DE PROTECTION DES DONNÉES.

Notre objectif

- ▶ Protéger les données personnelles de nos parties prenantes ;
- ▶ Être loyal et préserver une relation de confiance.

À noter

Les parties prenantes ont un droit de regard sur l'utilisation de leurs informations personnelles mais aussi un droit de rectification ou d'effacement.

Nos principales actions

- ▶ Création d'une charte de protection des données personnelles des collaborateurs du groupe Crédit Agricole ;
- ▶ Mise à jour de la politique de protection des données de la Caisse Régionale : la version 2021 est consultable sur le site internet ;
- ▶ Intégration des aspects RGPD dans la charte du système d'information ;
- ▶ Déploiement de l'outil REGIS : sensibilisation de 36 collaborateurs à la protection des données personnelles ;
- ▶ Minimisation des données personnelles au strict nécessaire.

169

demandes d'exercice des droits
98% des sollicitations traitées sous 30 jours

789

analyses réalisées par des experts internes en protection des données (DPO)

100%

des sollicitations traitées

Notre objectif

- ▶ Répondre à la fois aux clients qui souhaitent disposer des services d'une agence de proximité, et à ceux qui préfèrent échanger à distance, via les canaux digitaux ;

51,9%

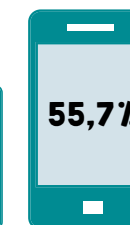
de dématérialisation par signature électronique en agence et en ligne

75%

des offres commercialisées peuvent désormais être signées électroniquement



2020



2021

Taux de clients utilisateurs de la banque en ligne.

525

conseillers en agences

78
agences

Nos principales actions

- ▶ Maintien du réseau d'agences physiques sur tout le département :
 - ▶ 4 rénovations d'agences : Lorient Port, Saint-Jean-Bervelay, Locminé et Auray Ville ;
 - ▶ Alors que la tendance est à la fermeture accélérée des points de vente dans le paysage bancaire national, le choix de la Caisse Régionale du Crédit Agricole est de préserver un maillage territorial fort.
- ▶ Renforcement de la digitalisation :
 - ▶ Déploiement du tchat au centre de relation clients ;
 - ▶ Déploiement du web call-back : en cas d'indisponibilité du conseiller, le client peut demander à être rappelé en choisissant un jour et un horaire ;
 - ▶ Signature électronique de certains contrats ;
 - ▶ Optimisation du routage des appels pour mettre en relation le client avec l'expertise la plus adéquate.

FAVORISER L'INCLUSION



80%

de taux de sortie
avec succès du
dispositif Point
Passerelle (clients
particuliers)



2

conseillers dédiés
accompagnent
les clients victimes
des aléas de la vie



45%

de femmes aux Conseils
d'Administration
de Caisses Locales



135401€

alloués dans le cadre des prêts
"Coup de pouce"



6,5%

de travailleurs
en situation de handicap



🌈 Le décès d'un proche ou la perte d'un emploi sont des accidents de la vie qui peuvent toucher tous nos clients. Pour aider ceux qui traversent une situation difficile, nous avons créé le dispositif Point Passerelle. Un véritable outil d'inclusion! 🌈

Gilles Le Peih

Président du Point Passerelle

[Voir l'interview vidéo](#)

INCLUSION NUMÉRIQUE

LE MODÈLE DE BANQUE 100 % DIGITALE ET 100 % HUMAINE, DÉPLOYÉ PAR LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN, REPOSE SUR UNE BONNE MAÎTRISE DES OUTILS NUMÉRIQUES, TANT POUR LES COLLABORATEURS QUE POUR LES CLIENTS.

Nos objectifs

- ▶ Acculturer les collaborateurs et les administrateurs aux solutions numériques, pour ancrer et faciliter leur utilisation ;
- ▶ Accompagner les clients dans l'utilisation des services en ligne du Crédit Agricole ;
- ▶ Participer à la réduction de la fracture numérique sur le territoire en accompagnant les clients vers l'usage du digital pour leurs démarches quotidiennes : recherche d'emploi, logement, prise de rendez-vous...

Nos principales actions

- ▶ Formations en lien avec le digital à destination des collaborateurs et administrateurs ;
- ▶ Accompagnement des clients dans l'utilisation du site internet et des applications Ma Banque pour le suivi des comptes et Paiement mobile pour tous les paiements digitaux ;
- ▶ Un chargé de développement multicanal accompagne les collaborateurs dans l'appropriation des outils digitaux.



INCLUSION DES CLIENTS FRAGILISÉS

L'ACCOMPAGNEMENT DES CLIENTS EN SITUATION DIFFICILE EST UN LEVIER ESSENTIEL DE LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION. DES DISPOSITIFS SPÉCIFIQUES SONT MIS EN ŒUVRE PAR LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN.

Nos objectifs

- Détecter & accompagner les clients en situation de fragilité personnelle, professionnelle et financière ;
- Faire du dispositif Point Passerelle un acteur de référence de l'inclusion bancaire et sociale.



Offres Point Passerelle

- Prêts "Coup de pouce" pour les situations d'urgence
- Prêts "Maxi coup de pouce" pour prévenir le surendettement
- Prêts "Lutte Habitat dégradé" pour combattre l'habitat indigne et la précarité énergétique
- Micro-crédits sociaux

Nos principales actions

- Point Passerelle : accompagnement des clients particuliers, professionnels et agriculteurs victimes d'un aléa de la vie (décès d'un proche, maladie grave, chômage...) ;
- Animation d'ateliers pédagogiques sur l'éducation budgétaire ;
- Cellule Séparation-Divorce : accompagnement sur les différents aspects administratifs et bancaires liés aux situations de séparations ;
- Détection des clients fragiles et proposition de l'offre budget protégé, adaptée à leur situation : plafonnement des frais liés aux incidents de paiement, offre bancaire proposant les services essentiels à un coût adapté ;
- Plafonnement des frais de dysfonctionnement des comptes revus à la baisse en décembre 2021 ;
- Partenariat financier avec plusieurs acteurs sociaux dans le cadre du microcrédit adossé au fonds de cohésion sociale.



INCLUSION SOCIALE

LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN ACCORDE UNE IMPORTANCE MAJEURE À L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES ET VEILLE À L'INCLUSION AINSI QU'AU MAINTIEN DANS L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP.

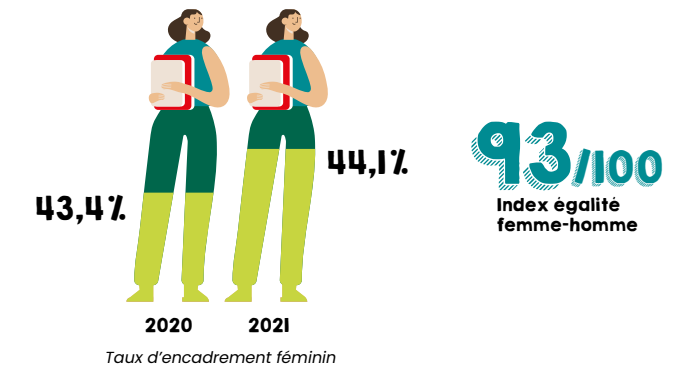
Nos objectifs

- Promouvoir la diversité des profils ;
- Être un employeur responsable ;
- Accompagner les jeunes dans leur formation.



Nos principales actions

- Accompagnement des femmes vers la prise de postes à responsabilité : en 2021, création d'un dispositif de mentorat. Sept collaborateurs, dont 5 femmes, en ont bénéficié ;
- Promotion de la mixité dans les Conseils d'Administration des Caisses Locales : 45% de femmes.



- Une enveloppe budgétaire annuelle dédiée à la réduction des écarts de salaire hommes/femmes ;
- Mise en œuvre d'une politique de recrutement en faveur des jeunes : alternants et stagiaires ;
- Aménagements de poste pour les personnes en situation de handicap, en lien avec la référente HECA (Handicap Emploi Crédit Agricole).



DÉVELOPPER L'EXPERTISE DE NOS COLLABORATEURS & FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



79% de satisfaction
des collaborateurs



53h
de formation
par collaborateur



4,2%
de turn-over



400
salariés promus



« J'ai eu la chance de suivre une formation sur deux ans pour découvrir les clés d'un management réussi. Cela m'a permis de monter en compétences. J'ai désormais toutes les bases pour réussir mon nouveau métier de manager. »

Erle Aupécle

Responsable du service
Recouvrement amiable

[Voir l'interview vidéo](#)

FORMATION

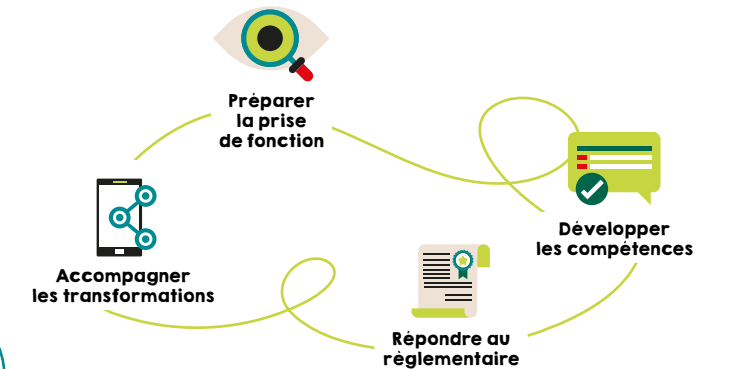
LE CAPITAL HUMAIN DU CRÉDIT AGRICOLE
DU MORBIHAN EST L'UNE DE SES RESSOURCES CLÉS.

Nos objectifs

- Faciliter l'intégration des nouveaux embauchés ;
- Accompagner la montée en compétences et en expertise des salariés ;
- Maintenir dans l'emploi tout salarié tout au long de sa carrière professionnelle ;
- Anticiper les évolutions professionnelles de chaque salarié.

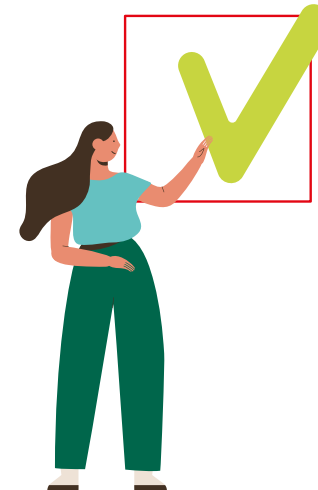
Nos principales actions

- Déploiement du plan de formation autour de 4 thématiques ;



87%
du plan de formation
déployé en 2021

64%
des salariés jugent
efficaces les programmes
de formation de l'entreprise



- Proposition de formations diplômantes : Bachelor conseiller des particuliers, mastères pro ou agri, ITB...
- Mise en place de formations en lien avec le digital afin d'accompagner les collaborateurs dans l'usage et l'appropriation des solutions numériques ;
- Déploiement de la formation « modèle relationnel » ;
- Une organisation dédiée : une chargée de formation, un chargé de développement multicanal, l'académie bretonne (pôle de coopération breton en charge de la formation), une université du groupe Crédit Agricole (IFCAM), une plateforme d'auto-formation en e-learning ;
- Formations RSE : formation de deux administrateurs aux risques extra-financiers, formation des chargés d'affaires Entreprises à la RSE et à l'utilisation du questionnaire ESG déployé auprès des clients Entreprises...

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

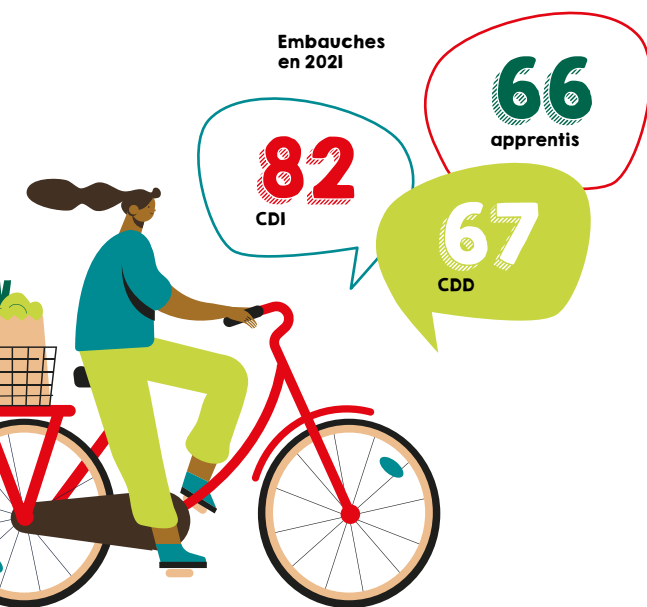
LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN AGIT EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE DE SES COLLABORATEURS. UNE ATTENTION TOUTE PARTICULIÈRE EST PORTÉE À LA SANTÉ, L'ORGANISATION DU TRAVAIL, LA RÉMUNÉRATION ET LA PROMOTION.

Nos objectifs

- ▶ Assurer le bien-être au travail ;
- ▶ Favoriser un dialogue social de qualité ;
- ▶ Favoriser le sentiment d'appartenance et d'adhésion des collaborateurs ;
- ▶ Être une entreprise attractive sur le territoire et retenir nos talents.

Nos principales actions

- ▶ Organisation du travail : accords sur le temps de travail, le télétravail et le droit à la déconnexion ;
- ▶ Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs :
 - ▶ Interventions d'ergonomes ;
 - ▶ Activités sportives proposées au siège ;
 - ▶ Contribution aux frais de garde d'enfants ;
 - ▶ Groupe pilote sur le cancer et le retour au travail...
- ▶ Dialogue social : rencontres régulières de la Direction Générale et des organisations syndicales ;
- ▶ Évolution salariale dans le cadre des négociations annuelles, nationale et locale ;
- ▶ Intéressement : en 2021, la Caisse Régionale a versé 6,93 millions d'euros sous forme d'intéressement et de participation.



32 réunions tenues à l'initiative de l'employeur : CSE, CSSCT, QSA, réunions de négociation avec les délégués syndicaux...

98% des salariés ont fait l'objet d'un entretien d'appréciation



ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES & DURABLES



51,5% d'augmentation des financements liés aux projets d'énergies renouvelables entre 2020 et 2021



6,93 M€ de financements octroyés aux porteurs de projets en agriculture biologique



5,85 M€ de prêts liés aux projets de rénovation énergétique de l'habitat



75,98% des achats effectués sur le territoire



« Les taux d'intérêt très compétitifs proposés par le Crédit Agricole du Morbihan nous permettent de fournir de la chaleur renouvelable à un prix concurrentiel. De plus, nous bénéficions d'une bonne qualité d'écoute et d'une grande réactivité de la part de nos conseillers. »

Bruno Paris

PDG de la SPL Bois-Énergie, Vice-président en charge de la transition écologique à Lorient Agglomération

[Voir l'interview vidéo](#)

TRANSITION AGRICOLE

PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DES AGRICULTEURS, LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN LES ACCOMPAGNE SUR LE CHEMIN DE LA DURABILITÉ.

Nos objectifs

- ▶ Accompagner nos clients agriculteurs dans leur transition énergétique et écologique ;
- ▶ Aider les chefs d'exploitation à trouver de la valeur ajoutée et de la résilience dans les nouvelles opportunités agricoles ;
- ▶ Assurer la durabilité des exploitations agricoles sur le Morbihan ;
- ▶ Participer à la lutte contre le réchauffement climatique.

Nos principales actions

- ▶ Financement des énergies renouvelables (méthanisation, solaire) ;
- ▶ Offres dédiées et avantages tarifaires pour les agriculteurs engagés dans une démarche de transition ;
- ▶ Formation des conseillers aux enjeux de la transition énergétique et agricole ;
- ▶ Offre circuit court permettant d'équiper les exploitations avec des terminaux de paiement et de proposer la mise à disposition d'un site Internet marchand (e-boutique) ;
- ▶ Accompagnement, via le dispositif Agilor, de clients bénéficiaires de la subvention « plan de relance » concernant les investissements d'agro-équipements ;

- ▶ Partenariats : Chambre d'agriculture, GAB 56, Syndicat agricole des jeunes agriculteurs, FDSEA, Rés'agri, Solidarité paysanne, Confédération paysanne...
- ▶ Soutien à l'agriculture biologique et aux circuits courts :
 - ▶ 28 porteurs de projet en agriculture biologique accompagnés en 2021 ;
 - ▶ 24 porteurs de projet en circuits courts accompagnés en 2021.

100%
des porteurs de projet
ont été accompagnés
par le Crédit Agricole
du Morbihan

18

porteurs de projet
d'installation ont bénéficié
d'un prêt d'honneur
agricole dans le Morbihan
en 2021

9,36 M€

de prêts en énergies
renouvelables sur
le marché agricole



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE & ÉCOLOGIQUE

LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN SOUHAITE SOUTENIR ET CONSEILLER SES CLIENTS PARTICULIERS, PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES, DANS LEUR DÉMARCHE DE TRANSITION.

Nos objectifs

- ▶ Accompagner nos clients particuliers, professionnels et entreprises vers la transition énergétique et écologique ;
- ▶ Participer à la lutte contre le réchauffement climatique, en soutenant le développement des énergies renouvelables, la rénovation énergétique de l'habitat et les mobilités durables.



**2 projets soutenus
pour 6,3 millions €
en 2020**



**14 projets soutenus
pour 30 millions €
en 2021**

Financement de projets de production d'énergies renouvelables
accompagnés par le Pôle Économie de l'Environnement

5,85 M€

de crédits en rénovation
énergétique habitat en 2021



Nos principales actions

- ▶ Accompagnement des clients particuliers vers la rénovation énergétique de leur habitat ;
- ▶ Accompagnement du Pôle Économie de l'Environnement : centre d'expertise qui vient en appui des conseillers bretons sur les sujets de production d'énergies renouvelables et d'efficacité énergétique ;
- ▶ Poursuite des financements liés aux projets d'énergies renouvelables : solaire, méthanisation, éolien, chaufferie bois collective, modernisation d'une unité de traitement des déchets, géothermie ;
- ▶ Accompagnement de la transition énergétique et écologique :
 - ▶ Les dispositifs proposés aux clients particuliers :
 - ▶ Habitat : éco-PTZ, PTZ dans l'ancien, Éco Prêt habiter mieux...
 - ▶ Véhicules : véhicules verts, avance 0 % de la prime à la conversion ;
 - ▶ Communication à l'attention des clients : rubrique offres vertes sur le site internet, animations lors de la Semaine du développement durable...
 - ▶ Formation des conseillers sur la rénovation énergétique ;
 - ▶ Les dispositifs proposés aux entreprises :
 - ▶ Offres Green solutions ;
 - ▶ Prêt à impact sociétal : Eureden et BCF ;
 - ▶ Formation des conseillers : interventions du Pôle Économie de l'Environnement et formation au questionnaire ESG.

PROMOUVOIR LA FINANCE DURABLE

EN PROPOSANT DES OFFRES D'INVESTISSEMENTS RESPONSABLES À SES CLIENTS, LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN PARTICIPE À LA CONSTRUCTION D'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PLUS DURABLE.

Nos objectifs

- ▶ Intégrer la durabilité dans le conseil financier ;
- ▶ Promouvoir l'investissement responsable ;
- ▶ Veiller au placement durable des fonds propres du Crédit Agricole du Morbihan.

Nos principales actions

- ▶ Déploiement des produits d'investissement responsable Amundi, filiale du groupe Crédit Agricole dédiée à la gestion d'actifs ;
- ▶ Sensibilisation des collaborateurs à l'investissement responsable à travers le jeu « Agir pour demain » ;
- ▶ Diffusion du questionnaire ESG à destination des entreprises. Il comporte 12 questions sur l'engagement de l'entreprise en matière de protection de l'environnement, de politique sociale et de gouvernance responsable ;
- ▶ Augmentation de la part des fonds propres du Crédit Agricole du Morbihan placés dans des entreprises soucieuses du bien-vieillir, de la réhabilitation des friches urbaines, dans l'énergie renouvelable ou dans le green business.



6,6 M€
de placement en fonds propres ESG

ESG

Ce sigle international désigne les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance qui permettent de dresser un bilan extra-financier d'une entreprise. Une analyse ESG mesure la performance RSE d'une entreprise.

100%

des fonds ouverts Amundi intègrent désormais une analyse des critères de performance extra-financière



RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL INTERNE & ACHATS RESPONSABLES

LE GROUPE CRÉDIT AGRICOLE S'ENGAGE À PARTICIPER À LA NEUTRALITÉ CARBONE À TRAVERS DES OBJECTIFS À HORIZON 2030 ET 2050. LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN S'IMPLIQUE À SON NIVEAU DANS CETTE DÉMARCHE.

Nos objectifs

- ▶ Renforcer la démarche RSE du Crédit Agricole du Morbihan et de nos fournisseurs ;
- ▶ S'inscrire dans une démarche responsable conforme à la politique achats responsables du Groupe ;
- ▶ Diminuer notre empreinte carbone et lutter contre le changement climatique.

Nos principales actions

- ▶ Formation en e-learning aux achats responsables ;
- ▶ Prise en compte de la notation RSE Ecovadis intégrée dans l'outil Easy (système d'information Achats) ;
- ▶ Intégration des critères de durabilité dans les achats :
 - ▶ Note RSE des fournisseurs ;
 - ▶ Intégration des critères RSE dans les appels d'offres
 - ▶ Candidature au label RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables) ;

- ▶ Suivi des consommations énergétiques, des déplacements professionnels et gestion des déchets ;
- ▶ Installation de panneaux photovoltaïques et de bornes de recharge électrique pour véhicules (siège) ;
- ▶ Audit et politique de rénovation énergétique des bâtiments (agences, siège) ;
- ▶ Tri des déchets, réduction des quantités de papier utilisées ;
- ▶ Sensibilisation des collaborateurs à la pollution numérique ;
- ▶ Phase test télétravail afin d'optimiser, entre autres, les déplacements.

25%

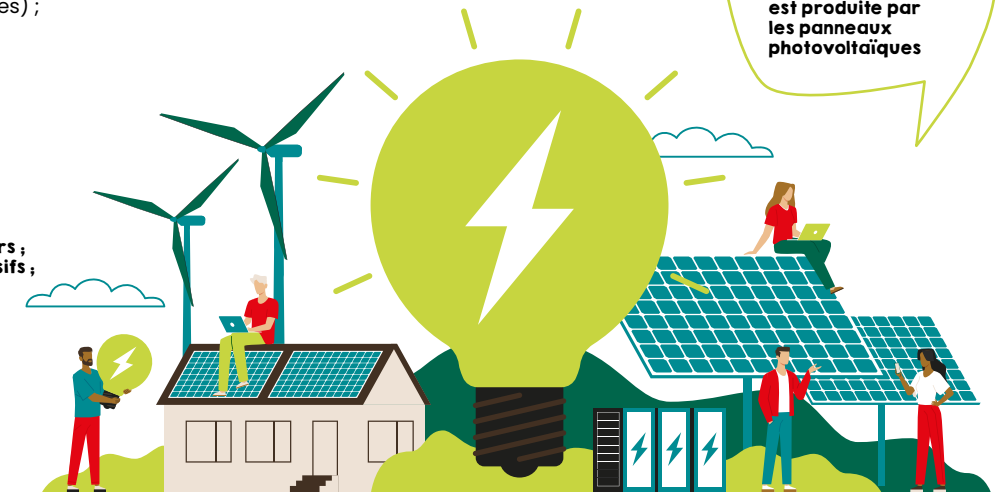
de la consommation électrique du siège est produite par les panneaux photovoltaïques

72/100

bilan achats responsables

Note sur 100 intégrant les critères suivants :

- ▶ Achats sur le territoire ;
- ▶ Délais de paiement ;
- ▶ Évaluation RSE fournisseurs ;
- ▶ Recours aux achats inclusifs ;
- ▶ Professionnalisation des achats.



RÉPONDRE AUX GRANDS ENJEUX SOCIÉTAUX & ÉCONOMIQUES DE NOTRE TERRITOIRE



559 448 €

alloués dans le cadre de la politique de mécénat et de partenariat du Crédit Agricole du Morbihan



225

collaborateurs engagés dans le programme solidaire "Arrondis ton salaire"



55

start-up accompagnées au Village by CA depuis sa création



700

collégiens & lycéens sensibilisés au monde de l'entreprise via l'association Entreprendre pour apprendre et les élus du Crédit Agricole du Morbihan

Le Crédit Agricole du Morbihan et la Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement ont apporté une aide financière à AcSoMur, une entreprise visant le retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées. Cette action a du sens et s'intègre dans notre mission de soutien à notre territoire.

Christel Coyac

Présidente de la Caisse Locale Saint-Avé-Vannes-Ménimur

[Voir l'interview vidéo](#)

VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION & SANTÉ

CONSCIENT DES ENJEUX DE TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE ET DÉSIREUX D'ACCOMPAGNER SES CLIENTS TOUT AU LONG DE LEUR VIE, LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN S'ENGAGE À AGIR SUR LES DOMAINES DE LA SANTÉ ET DU BIEN-VIEILLIR.

Nos objectifs

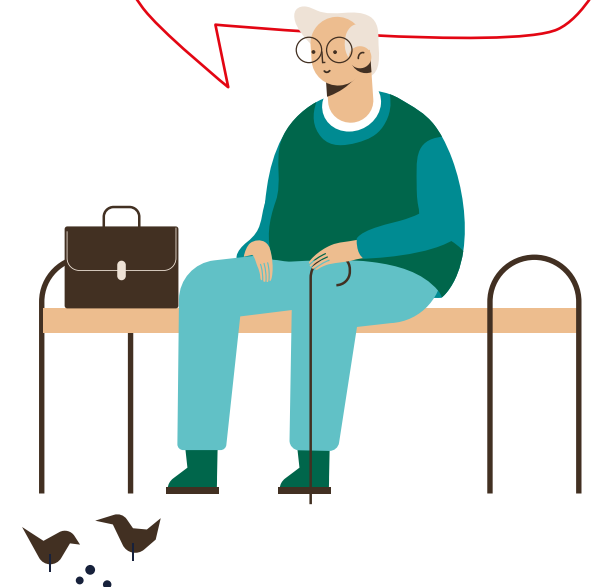
- Financer les infrastructures en lien avec la santé et le bien-vieillir ;
- Accompagner nos clients sur le maintien à domicile ;
- Lutter contre la désertification médicale ;
- Soutenir les associations du territoire qui œuvrent dans le domaine de la santé.

Nos principales actions

- Placements de fonds propres ESG : le Crédit Agricole du Morbihan investit notamment dans des entreprises soucieuses du bien-vieillir ;
- Partenariats dans le domaine de la santé : événements solidaires en faveur des malades et de la recherche contre le cancer : la Vannetaise, la Gourinoise, l'Alréenne...
- Service e-paiement PAYMED : encaissement à distance pour les professions libérales de santé afin de favoriser la télé-consultation ;
- Épargne : fonds CPR Silver Age, permettant d'investir dans des entreprises réalisant une partie de leur chiffre d'affaires directement ou indirectement dans le secteur du vieillissement, la Silver Économie ;
- Développement du logement social sur le Morbihan : participation à hauteur de 1 M€ à une émission de titres participatifs du bailleur social Bretagne Sud Habitat.

700 000 €

de placement de fonds propres ESG Santé en 2021



ACCOMPAGNEMENT DU TERRITOIRE & SOLIDARITÉ

LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN SOUHAITE CONTINUER À AFFIRMER SES VALEURS MUTUALISTES ET À RÉPONDRE AUX BESOINS DES ACTEURS DE SON TERRITOIRE.

Nos objectifs

- Faire vivre nos valeurs coopératives & mutualistes ;
- Mettre en œuvre les principes de proximité & de solidarité envers le territoire ;
- Développer le sociétariat et animer la vie des Caisses Locales.

Nos principales actions

- Relais auprès des fondations nationales ;



Action en faveur de l'autonomie socio-économique des personnes



Préservation et valorisation du patrimoine culturel des territoires

- Soutien aux actions solidaires portées par les Caisses Locales : financement d'une joëlette au profit de personnes handicapées, aide à l'inclusion numérique d'élèves défavorisés...
- Soutien au tissu associatif du territoire : Trophées de la vie locale, partenariats sportifs, culturels, humanitaires et économiques ;
- Organisation de l'Instant Solidaire : don de mobilier aux associations sociétaires ;
- Lancement du programme « Arrondis ton salaire et soutiens une asso » : les salariés peuvent faire don chaque mois des centimes de leurs salaires. Les associations bénéficiaires sont :
 - Les P'tits pieds dans l'eau - Soutien aux parents d'enfants prématurés ;
 - Les Blouses roses - Interventions en Ehpad ;
 - Mille et un sourires - Soutien aux familles touchées par la maladie ou le handicap ;
- Livret de développement durable et solidaire ;
- Opération Noël solidaire : collecte de jouets et de denrées alimentaires au profit des Restos du cœur et de la Banque alimentaire.



20 000 €

octroyés à l'association Acsumur pour lutter contre le chômage longue durée dans un quartier vannetais

64 150 €

de dotation globale pour 135 lauréats pour les Trophées de la vie locale

ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN SE MOBILISE POUR SOUTENIR LES JEUNES DANS LA RÉALISATION DE LEURS PROJETS.

Nos objectifs

- Favoriser l'accès des jeunes à l'emploi ;
- Encourager les projets portés par et pour les jeunes.

Nos principales actions

- Prêts étudiants : prêt permis à 1€ par jour, assurance Loisirs, aide aux frais d'études, assurance habitation...
- Lancement de l'appel à projets Jeunes visant à récompenser des associations œuvrant dans les domaines de l'emploi, de l'éducation ou de l'accompagnement social ;

- Mise en réseau : lancement de la plateforme digitale Youzful, dédiée à l'orientation et à l'emploi des jeunes et développement des services Wizbii (service d'aide administrative) pour les 16-30 ans ;
- Poursuite du partenariat avec l'association Entreprendre Pour Apprendre, qui intervient dans les collèges et les lycées pour faire découvrir le monde de l'entreprise.

1 961

candidats inscrits sur la plateforme Youzful depuis sa création fin 2020

115

entreprises inscrites sur la plateforme Youzful

INNOVATION, CRÉATION & REPRISE D'ENTREPRISE

LE CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN SOUTIENT L'ENTREPRENEURIAT ET ENCOURAGE L'INNOVATION.

Nos objectifs

- Accompagner l'entrepreneuriat et le développement économique du territoire ;
- Être un acteur de l'innovation sur le territoire.

Nos principales actions

- Financement du crédit aux entreprises ;
- Accompagnement en fonds propres des start-up : fonds d'investissement CA Morbihan Expansion ;
- Partenaire du fonds de développement BRIT qui facilite la reprise des TPE et PME ;
- Partenaire du réseau Initiative France ;

- Partenaire de la Chambre des métiers : accompagnement de la création/reprise des commerces ;
- Membre des comités d'engagements Bretagne active : garanties dans le financement de la création et reprise de TPE ;
- Partenaire des Oscars du Morbihan : prix départemental qui valorise les grandes entreprises du département ainsi que les jeunes pousses prometteuses ;
- Village by CA : 55 start-up accompagnées depuis la création en 2018.

8

référents innovation pour conseiller nos clients sur le Morbihan

1,493 Md€

d'encours de crédits aux entreprises en 2021



**AGIR CHAQUE
JOUR DANS VOTRE
INTÉRÊT ET CELUI
DE LA SOCIÉTÉ**



MORBIHAN

#ENSEMBLEONYARRIVERA

Mentions légales : Crédit Agricole du Morbihan, Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel, société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit – Siège social : Avenue de Keranguen, 56956 Vannes cedex – 777 903 816 – R.C.S Vannes – Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n° 07.022.976.