

DOSSIER DE PRESSE

TROPHÉES DU TOURISME ALSACE



by



WWW.TROPHEESDUTOURISME.ALSACE

Sommaire



1. Un peu d'histoire	p.3
2. Les Trophées du Tourisme	p.4
3. Les partenaires	p.5
4. Les lauréats 2021	p.7
5. Contacts	p.13

1. Un peu d'histoire

Lancé en 2009 par le Réseau des Offices de Tourisme Alsace (RésOT-Alsace), le Challenge de l'Initiative Touristique avait pour vocation de faire de la qualité de l'accueil, une attractivité touristique supplémentaire pour l'Alsace et ses destinations. Son objectif était de promouvoir et d'améliorer l'offre touristique alsacienne dans sa globalité, en valorisant les acteurs les plus dynamiques et les plus constructifs. Pour ce faire, RésOT-Alsace mobilisait l'ensemble de ses partenaires et les offices de tourisme.

Ainsi, en 10 ans de Challenge, plus de 70 belles initiatives alsaciennes ont été récompensées : des hôtels, des musées, des sites de visite, des caves, des activités de loisirs, des festivals, etc.



2. Les Trophées du Tourisme

En 2020, le Challenge de l'Initiative Touristique devient le concours des Trophées du Tourisme sous l'impulsion d'Alsace Destination Tourisme, du Crédit Agricole Alsace Vosges et du RésOT-Alsace. Les Trophées du Tourisme récompensent et valorisent les initiatives qui dynamisent le potentiel touristique de la destination Alsace. Les co-organisateurs mettent leurs compétences et leurs expertises à disposition de tous les candidats pour les accompagner dans leur projet.

L'aventure reprend

Suite au report de l'édition 2020 du concours dans le contexte que nous connaissons, ADT, le Crédit Agricole Alsace Vosges et le RésOT-Alsace se sont remobilisés cette année pour organiser les Trophées du Tourisme Alsace 2021 sous le signe de l'engagement, de la passion et de la solidarité. Tous les acteurs et porteurs de projet ayant soumis leur candidature en 2020 ont été intégrés d'office à la liste des candidats de l'édition 2021.

Les Trophées du Tourisme s'adressent à tous les acteurs du tourisme alsaciens : professionnels, startups, artisans, associations, offices de tourisme, professionnels de la culture, etc. Le produit, la prestation ou le service présenté doit exister depuis moins de 2 ans, être accessible au public et enrichir l'expérience touristique en Alsace. 6 trophées, 1 coup de cœur du jury et 1 prix spécial « 70 ans ADT » ont été décernés par le jury lors de la remise des prix du 15 novembre 2021.

Les critères de sélection

Le caractère innovant, la qualité, la durabilité, l'originalité, l'impact en termes d'attractivité et la contribution à la Stratégie d'Innovation et de Développement Touristique pour l'Alsace (SIDTA) sont pris en compte dans l'étude des dossiers. Pour cette édition 2021, en complément des 6 critères définis ci-dessus, le jury a accordé une attention particulière aux projets solidaires qui, initiés dans le cadre de la crise sanitaire, ont participé au maintien du tissu local et à l'inclusion des plus fragiles.

3. Les partenaires

Réseau des Offices de Tourisme Alsace

RésOT-Alsace fédère les offices de tourisme alsaciens. Faire de la qualité de l'accueil une attractivité touristique supplémentaire pour la destination est son objectif premier. RésOT-Alsace déploie de nombreuses actions tout en menant, continuellement, des réflexions prospectives pour les offices de tourisme de demain.



Crédit Agricole Alsace - Vosges

Banque mutualiste de proximité, le Crédit Agricole Alsace Vosges est fortement ancré sur son territoire, au service de ses habitants ainsi que des professionnels, entreprises et institutionnels. La structuration d'une filière tourisme en 2019 par la banque régionale témoigne de sa volonté d'apporter toujours plus d'expertise à ce secteur. Le Crédit Agricole Alsace Vosges s'engage ainsi naturellement aux côtés des acteurs institutionnels pour soutenir le développement du tourisme à l'occasion des Trophées du tourisme notamment, qui sont l'une des manifestations de son soutien auprès de la filière. Grâce à l'implantation de ses agences et de ses Caisses locales au cœur des territoires et au plus proche des acteurs économiques, le Crédit Agricole Alsace Vosges a pu détecter certaines belles initiatives et encourager les candidatures. En parallèle, le Village By CA, accélérateur de startups basé à Mulhouse, est connecté au secteur du tourisme et a, en cela, tenu une place de choix dans la détection de projets innovants. Par son rayonnement, la banque régionale s'engage à apporter de la visibilité aux lauréats auprès de ses clientèles.



3. Les partenaires

Alsace Destination Tourisme

L'Alsace a la chance d'être un beau terrain d'expérimentation qui foisonne de belles énergies et d'initiatives originales, innovantes, durables et qualitatives. Avec ce concours, il s'agit de capter le plus grand nombre de ces réalisations, en s'adressant à tous les acteurs du tourisme : prestataires de loisirs, de bien être, professionnels de la culture, offices du tourisme, restaurateurs, viticulteurs, hébergeurs, artisans, artistes, producteurs, organisateurs d'évènements, professionnels, entreprises, startups touristiques ou associations dès lors qu'ils ont réalisé un produit, une prestation, ou un service apportant une vraie valeur ajoutée au tourisme alsacien. Se positionnant comme l'agence touristique de la Collectivité européenne d'Alsace, ADT est au cœur de la stratégie touristique de la Destination et au croisement de l'ensemble des partenaires. Avec l'accueil de la Mission Attractivité, ce nouveau format permet d'intégrer les défis et les filières d'excellence définies dans la Stratégie d'Innovation et de Développement Touristique de l'Alsace « Découvrir la terre d'itinérance douce, prendre de la hauteur, vivre le fantastique des châteaux, prendre soin de soi, ressentir l'humanisme rhénan et l'Europe et enfin savourer les étoiles et millésimes. »



4. Les lauréats

Patchguard

Leur concept est parti d'un constat simple : très peu de lieux touristiques alsaciens acceptent la présence d'animaux à quatre pattes au sein de leur structure. Patchguard répond à ce marché en permettant aux propriétaires de chiens, de profiter pleinement de leur séjour alsacien, en prenant le relai de la garde de leur animal de compagnie.

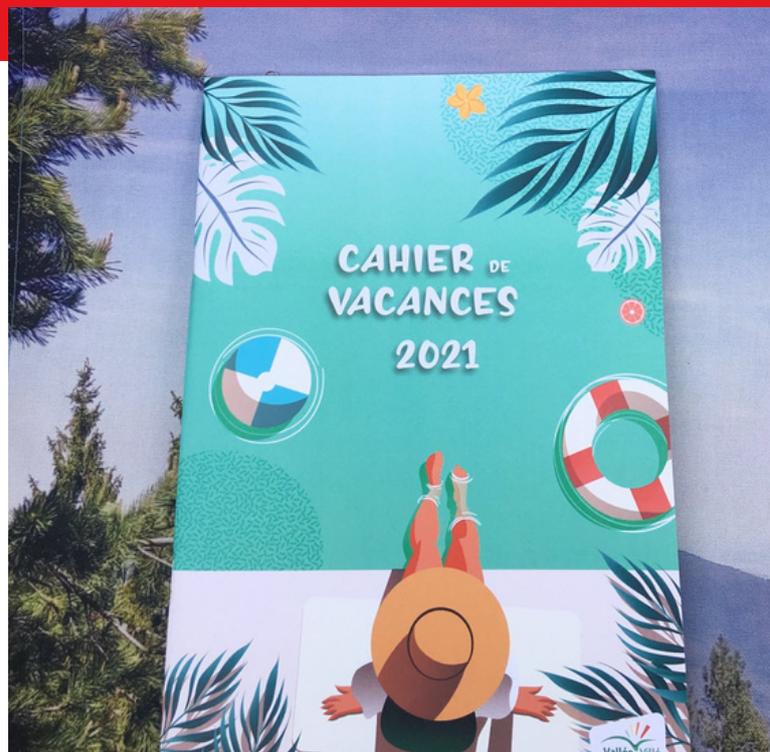
Implantés à Mulhouse, ils proposent de garder les animaux de compagnie au sein de leurs structures spécialisées, qui ont la capacité d'accueillir 9 chiens dans un espace individuel et en toute sécurité.

Patchguard a déjà été primé au Trophée Petfriendly à la française 2022 dans la catégorie innovation touristique.

www.patch-guard.fr



© Noëlle Remy



© OT Vallée de Villé

Cahier de vacances de l'Office de Tourisme de la Vallée de Villé

Entièrement conçu et réalisé par l'équipe de l'Office de Tourisme, ce cahier de vacances gratuit permet de mettre en valeur le territoire et ses habitants à travers différents jeux. Le cahier de vacances Vallée de Villé est à destination de toute la famille car il permet à chacun de retomber en enfance de façon ludique et humoristique en révisant les bases du français, des mathématiques, de l'histoire et de la géographie. 30 pages de jeux et de tests à la fois drôles et sérieux qui permettent même de tester ses connaissances en cinéma et en cuisine tout en s'appropriant le territoire.

Livret gratuit disponible en téléchargement sur : www.tourisme-valdeville.fr



48° Nord Landscape Høtel

Perché sur les hauteurs du village alsacien de Breitenbach, 48°Nord dénote dans le paysage. Son expression architecturale unique a été imaginée par l'architecte norvégien Reiulf Ramstad. Avec le Landscape Høtel, il réinterprète la traditionnelle hytte scandinave. Des lignes épurées et du bois brut, c'est ainsi que 48° Nord se fond dans le décor pour mieux se faire remarquer.

Pas de parpaings, pas de tuiles, pas de jardin régulier, mais du bois local certifié, des toitures végétalisées et des herbes folles ! Ici, la nature s'empare du bâti. Chacune des hyttes est petite, légère, discrète, démontable même. Construites sur pilotis, elles sont simplement déposées à flanc de colline. Le Landscape Høtel a été imaginé pour s'insérer dans un décor préservé sans jamais le perturber et répond à des valeurs profondes autour d'un bâti écologique, un restaurant 100% bio et fait maison à partir des récoltes du potager et des fournisseurs locaux.

www.hotel48nord.com



© David Emmanuel Cohen

Chemin des cimes

Avec une longueur totale de 1050 mètres, le Chemin des Cimes Alsace est une structure unique en France. Situé dans la zone forestière du Parc Naturel des Vosges du Nord, le sentier évolue de 5 à 23 mètres tout en offrant de nouveaux horizons sur la plaine du Rhin, la Forêt-Noire et les Vosges du Nord. Tout au long du parcours le visiteur trouve de nombreuses stations d'apprentissage et d'expérience... jusqu'à la cime des arbres ! Le chemin et la tour d'observation sont sans obstacles et conçus pour les familles. Une pente maximale de 6% permet une circulation facile avec fauteuil roulant et poussette.

www.chemindescimes-alsace.fr



© O. Kanstinger



© O. Kanstinger

Visite immersive au domaine Zeyssolff

Située à Gertwiller, la maison Zeyssolff renferme des siècles de traditions et de travail dans ses chais. Trouvant sa place parmi une vingtaine de foudres en chêne, le fût Zeyssolff en est l'un des témoins avec plus de 120 années d'utilisation. Ce foudre historique a été fabriqué en 1897 à l'occasion de l'exposition universelle de Paris. Et aujourd'hui encore, il est utilisé pour l'élaboration du Pinot Gris de la maison.

Cette visite immersive s'apparente à un véritable voyage dans le temps, à travers l'histoire du domaine Zeyssolff. En effet, la Maison a réalisé un film relatant son histoire personnelle, ses valeurs et son savoir-faire. Projeté sur les fûts à 180°, ce film est une véritable expérience sensorielle autour de l'univers fascinant du vin et de la maison Zeyssolff.

www.zeyssolff.com/visite-de-cave-et-formules-degustations/



Yonaguni Spa – Le Parc Hôtel

Yonaguni Spa Obernai est une expérience sensorielle exclusive, vécue en toute intimité de manière graduelle, comme une invitation à la découverte et à la curiosité. Il se veut être la nouvelle destination bien-être, novatrice et chic, qui dépasse l'approche du spa traditionnel afin de vivre une expérience immersive inédite. Il associe un spa de 2500 m² autour d'espaces de bains d'exception de plus de 330 m², avec un labyrinthe composé de 10 univers sensoriels surprenants mêlant couloirs d'eau, salles immergées, bassins intérieurs et extérieurs, et rythmés par plus de 100 attractions aquatiques. Le tout est complété d'espaces bien-être avant-gardistes et de détente. Les espaces extérieurs de 1700 m² proposent une piscine Infinity à débordement avec une plage savane, des jardins paysagés et une bamboueraie qui dévoilera un banya extérieur niché dans une tea house japonaise.

Le Parc Hôtel à Obernai a récemment été désigné comme Meilleur Hôtel Spa & Wellness du monde par les Prix Villégiature Awards.

www.leparchotel.fr



Le prix spécial "70 ans ADT"

Escape Game Outdoor de Philippe Beaud

Résoudre une énigme, combattre une malédiction, remplir une mission secrète... tout en découvrant son environnement. Accompagnateur depuis 1994, Philippe Beaud arpente les montagnes du monde et les Vosges depuis presque 30 années. Animateur, pédagogue et formateur, il propose de redécouvrir la montagne, son patrimoine naturel et humain au travers du jeu, du sport santé et de l'esprit d'équipe. Il a ainsi développé des parcours d'escape game outdoor dynamiques et ludiques basés sur la découverte des richesses naturelles et sur le patrimoine des Vosges. En famille, entre amis, pour les scolaires, ou en team building, l'offre s'adapte à un large public. Le plus ? Toutes les activités peuvent être adaptées aux personnes en situation de handicap.

www.philippebeaud.com



© Benoit Facchi

A l'occasion de ses 70 ans, ADT a souhaité marquer l'événement par un trophée spécial « 70 ans ». Le lauréat se voit ainsi remettre un bon cadeau d'une valeur de 5.000€ à utiliser auprès d'une agence de communication membre de l'Union des Conseils en Communication Grand Est, afin de l'accompagner dans le développement de son activité.

Le prix "Coup de coeur du jury"

Hopla Truck – opération solidaire pour les étudiants

A l'origine, deux commerçantes du pays de Ribeauvillé, deux mamans sensibles à la difficile situation des étudiants pendant le confinement, qui ont eu l'idée d'en parler à Emmanuel Lenys, propriétaire du « Café Rapp » à Colmar. L'amitié entretenue avec Olivier Nasti a fait le reste : il a adhéré tout de suite à ce projet de faire participer les restaurateurs locaux à l'élaboration de repas solidaires pour les étudiants en difficulté. Le bouche à oreille et le réseau du chef du restaurant Le Chambard ont fort bien fonctionné, car le projet a pris de l'ampleur. Des chefs étoilés – Marc Haerberlin, Nicolas Stamm, Serge Schaal, Jérôme Jaegle, Julien Binz... – et des chefs colmariens – Gilles Seiler, Patrick Fulgraff, Agostino Di Foggia, Christophe Heck et Emmanuel Hablitz... – recrutés pour cuisiner et se relayer dès mardi 23 février 2021 et durant 4 semaines afin d'offrir 100 repas étudiants par jour par le Hopla Truck.



Contacts

Contacts Alsace Destination Tourisme :

Chargée de projet

Marine KUBLER :

03 89 20 45 86 - marine.kubler@adt.alsace

Relations presse

Alexandre SCHOLLY :

03 88 15 45 66 - alexandre.scholly@adt.alsace

Contacts Crédit Agricole Alsace - Vosges :

Relations presse

Hélène EDEL

03 88 72 41 30 - Helene.EDEL@ca-alsace-vosges.fr

Contact RésOT-Alsace :

Directeur Mission Attractivité

Paul FABING :

03 88 15 46 80 – paul.fabing@adt.alsace



by



www.tropheesdutourisme.alsace