



Dossier de Presse

Crédit Agricole Alsace Vosges

Conférence de presse du vendredi 29 mars 2019 à Strasbourg

Strasbourg, le 29 mars 2019

Activité commerciale

Nous avons réalisé de bonnes performances commerciales en matière d'ouverture de comptes, d'épargne, de crédits et de services proposés à nos clients.

La conquête

En 2018 nous avons ouvert près de 27 000 nouveaux comptes courants, portant notre fonds de commerce à 474 000 clients.

Les crédits

En 2018, nous avons été plus que jamais aux côtés de nos clients. Nous avons octroyé :

- Plus d'1 Md€ de prêts à l'habitat au bénéfice des ménages, soit plus de 7 000 projets financés.
- Plus de 650 M€ de prêts pour l'équipement des agriculteurs, des professionnels, des entreprises et des collectivités publiques.
- Plus de 130 M€ de prêts à la consommation des ménages.

Les encours de crédits ont évolué de +6,1 %. L'encours global, en capital, s'établit à 8 803 millions d'euros au 31 décembre 2018.

Nous sommes particulièrement impliqués auprès des jeunes actifs qui achètent une résidence principale sur notre territoire. L'offre exclusive de la Caisse régionale Alsace Vosges, le prêt Habitat Primo + a facilité la primo-accession à la propriété avec un taux à 0 %.

L'épargne

L'encours global d'épargne atteint 12 910 millions d'euros au 31 décembre 2018. La Caisse régionale réalise une performance d'ensemble positive et dynamique, avec un encours en progression de 2,4 % sur l'année 2018.

L'activité assurances

La dynamique commerciale a été bonne dans l'univers de la protection. Le portefeuille d'assurances s'élève à près de 245 000 contrats. Nos offres englobent l'assurance des biens, la santé et la prévoyance.

Les services immobiliers

Notre filiale IGP (Immobilier Gestion Privée) a enregistré de beaux succès. Le nombre de ventes de biens neufs ressort à 225 contre 176 en 2017.

Résultats financiers

Dans une conjoncture économique toujours marquée par des taux historiquement bas, le **résultat brut d'exploitation** de la Caisse régionale est en progression pour la première fois depuis 2013.

Une bonne rentabilité

- Le **Produit Net Bancaire (PNB)** du Crédit Agricole Alsace Vosges est en progression de +1,5 M€ (+0,6% par rapport à décembre 2017). Au 31 décembre 2018 il s'établit à 261,5 M€.
- Les **charges de fonctionnement nettes** s'élèvent à 162,8 M€ au 31 décembre 2018, en augmentation très contenue de +0,7 M€ (+0,4%).
 - o Les **frais de personnel** sont en hausse par rapport à l'an passé de +1,1M€.
 - o Les **frais administratifs** sont en nette diminution de -0,4M€ (-0,7%) et reflètent l'effort partagé par l'ensemble des services de la Caisse régionale.
 - o Les **amortissements** sont globalement au même niveau que l'an dernier.
 - o Les **investissements** de l'exercice ont porté essentiellement sur la rénovation de 8 agences et sur la construction du nouveau site d'Épinal.
- Conséquence des évolutions respectives du PNB et des charges de fonctionnement, au 31 décembre 2018, le **Résultat Brut d'Exploitation (RBE)** ressort à 98,8 M€, en progression de +0,9%.
- Le **coefficient d'exploitation** global ressort au niveau de 62,2%, en évolution favorable par rapport au ratio 2017 qui s'établissait à 62,3%.
- Avec un chiffre d'affaires en hausse, des charges maîtrisées et un coût du risque limité, le **résultat net** est en augmentation par rapport à l'an dernier. Compte tenu de la charge fiscale, au 31 décembre 2018, il ressort à 70,3 M€, en hausse par rapport à celui de 2017 (70,0M€).



Ratios et évolutions bilanciels

Dans ce contexte, le bilan de la Caisse régionale a progressé en lien direct avec l'accroissement de l'encours de crédit.

Les capitaux propres consolidés s'établissent à 1 775M€, portés par la mise en réserve du résultat de l'année. Le ratio de solvabilité qui détermine la robustesse des capitaux rapportés aux encours de crédit, s'élève quant à lui, au 30.09.2018, à 21,09% pour une exigence réglementaire Bâle III attendue à 9,875%.



Village by CA Alsace Vosges



Pour stimuler l'émergence de nouvelles activités créatrices de valeur et d'emplois, nous avons créé une structure destinée à accueillir des start-up dans un environnement favorable. Le Village by CA Alsace Vosges ouvre ses portes en avril 2019 dans les locaux de KMO à Mulhouse. C'est le 30^{ème} Village ouvert sur le territoire national.

Au sein de notre Village by CA, nous pourrons héberger une quinzaine de start-ups via une offre de 6 bureaux totalement modulables, et de 10 postes de co-working. Quatre jeunes entreprises innovantes de la région ont d'ores et déjà été sélectionnées pour rejoindre le Village.

Index d'égalité salariale

Parce que nous savons que la diversité et la mixité sont sources de richesse et de performance collective, nous y veillons dans nos recrutements (âge, expérience professionnelle, niveau de diplôme, genre, origines sociales...) en Contrat à Durée Indéterminée, mais aussi au niveau des contrats d'alternance.

Au-delà du recrutement, nous nous assurons de l'égalité des chances dans les évolutions et promotions professionnelles. Les actions conduites depuis plusieurs années en matière d'égalité femmes/hommes nous ont permis d'obtenir un **Index d'égalité salariale de 86/100**.

Clients fragiles

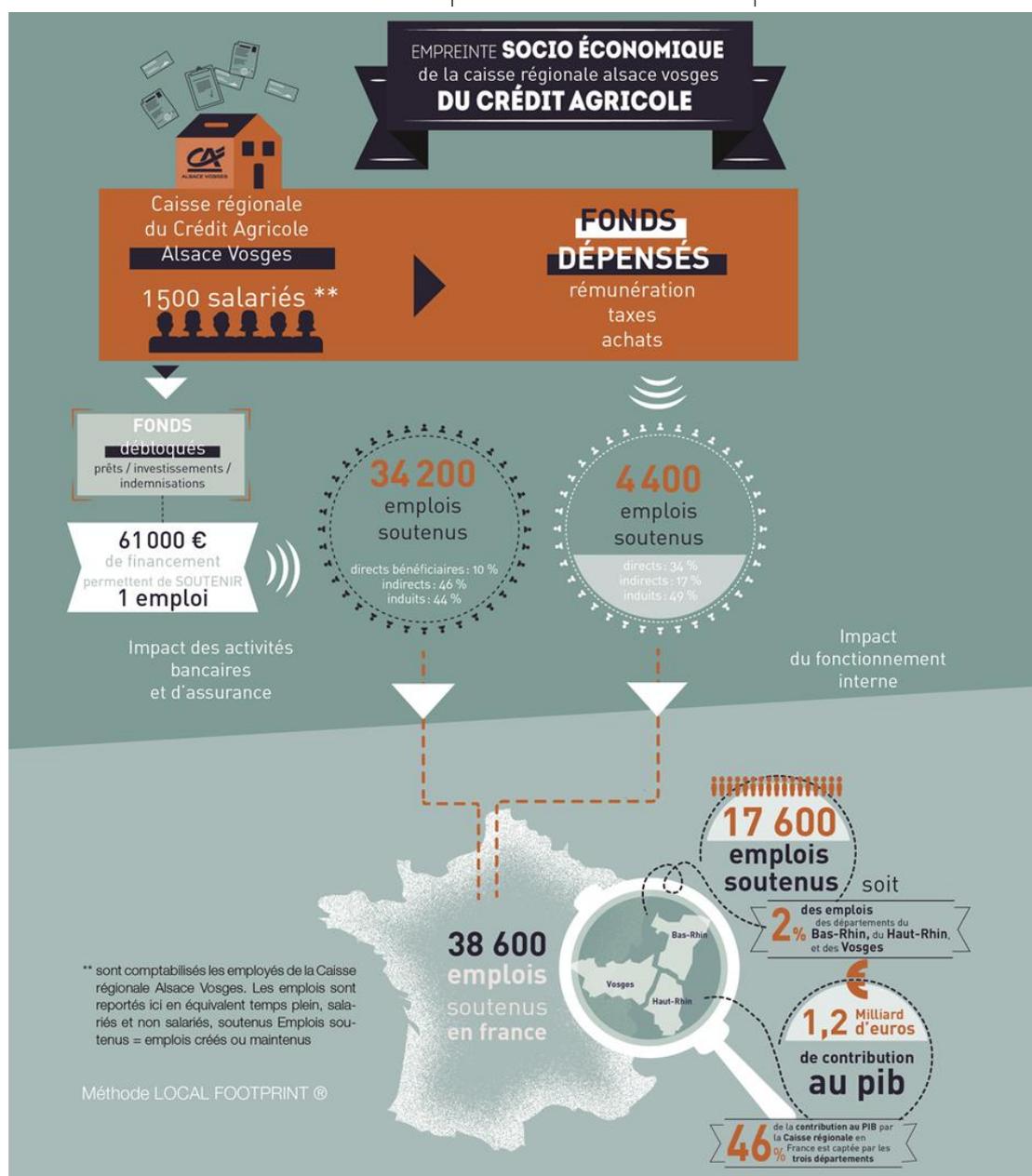
En 2019, la Caisse régionale accompagnera également les mesures gouvernementales décidées fin 2018 visant à plafonner à 20€ par mois l'ensemble des frais bancaires des clients identifiés comme fragiles financièrement.

Empreinte socio-économique

Le Crédit Agricole Alsace Vosges joue un rôle clé pour l'économie régionale. Par sa bonne dynamique commerciale, la Caisse régionale s'affirme comme un financeur de premier plan des acteurs économiques sur ses territoires.

Grâce aux impôts, achats et salaires que nous versons nous participons par effet de chaîne à une importante création de valeur. Les retombées de chaque euro dépensé se démultiplient créant ainsi un cercle vertueux.

Avec près de 18 000 emplois soutenus et 1,2Md€ de PIB généré, notre activité et notre fonctionnement nourrissent la croissance et permettent de soutenir l'emploi sur notre territoire.



Perspectives 2019

Pour 2019, le Crédit Agricole Alsace Vosges confirme sa volonté de poursuivre son développement.

Nous réaffirmons **la conquête de nouveaux clients** comme un objectif essentiel.

Le crédit habitat sera un levier fort de cette conquête.

L'équipement des particuliers dans l'univers de la protection des biens et des personnes offre un potentiel important.

La fidélisation des clients constitue un enjeu majeur.

Par ailleurs, le développement commercial sera accéléré auprès **des jeunes, des frontaliers, des clients patrimoniaux, des viticulteurs et des acteurs du tourisme** notamment.

Sur le **marché des entreprises**, nous nous appuyons sur le savoir-faire de la banque d'affaires pour répondre aux besoins complexes des entreprises de taille intermédiaire par exemple dans le secteur des énergies renouvelables.

Le modèle de **banque multicanale de proximité, 100% humaine 100% digitale**, est réaffirmé, afin de répondre efficacement aux nouvelles exigences de la clientèle. En 2019 nous prévoyons la rénovation de 17 points de vente.

En synthèse, les orientations du Crédit Agricole Alsace Vosges pour 2019 visent à poursuivre son rôle majeur dans le développement des territoires et au service de ceux qui y vivent. Par la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs de la Caisse régionale, nous viserons à amplifier la dynamique commerciale et financière en gagnant la préférence de nos clients et de nos sociétaires.



CONTACT PRESSE : Isabelle THIERY FUCHS
Responsable Communication Interne et Institutionnelle
isabelle.thiery-fuchs@ca-alsace-vosges.fr
03 88 25 41 61