

COMMUNIQUE DE PRESSE

Trophées de l'Innovation by CA PCA : 5 Lauréats récompensés pour un territoire plus durable !

Le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur dévoile les 5 lauréats de la deuxième édition des Trophées de l'Innovation.

Placée sous le thème « **Innov**er pour bien vivre sur le territoire », cette édition met à l'honneur des solutions concrètes pour un avenir plus durable. Après délibération du jury, cinq projets d'exception se sont distingués par leur impact positif sur l'environnement, l'économie locale et la société.

Les 5 lauréats et leurs innovations

1^{er} prix – AÏAKO : Développement de **bio solutions alternatives aux pesticides**, à partir d'extraits végétaux issus de la flore locale, en partenariat avec des universités et des producteurs régionaux.

2^{ème} prix - LØV NOW : Valorisation du **pin d'Alep** pour fabriquer des **composteurs éco-conçus**, intégrant une démarche bas carbone et des emplois en insertion locale.

3^{ème} prix – SOMANITY : Conception d'exosquelettes ergonomiques et accessibles, utilisant impression 3D et réalité virtuelle pour améliorer la rééducation et réduire les troubles musculo-squelettiques

4^{ème} prix – INSTITUT OCEANOGRAPHIQUE PAUL RICARD : Création d'une **filière durable de crevettes locales**, limitant les importations et réduisant l'impact écologique du transport.

5^{ème} prix – SCIC TERRA/MATTERAE :

Développement d'une filière de légumineuses en Provence, favorisant la diversification agricole, la nutrition locale et la réduction des émissions de CO2.



Un engagement fort pour l'innovation territoriale

Ces lauréats illustrent parfaitement la capacité d'innovation du territoire pour répondre aux grands enjeux écologiques, économiques et sociétaux. Le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur est fier de soutenir ces projets ambitieux qui façonnent l'avenir.

À propos du Crédit Agricole Provence Côte d'Azur

Banque utile et responsable, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur est le 1^{er} financeur de l'économie locale sur son territoire. Créatrice de valeur et d'emplois, la banque encourage l'audace, l'innovation et unit ses forces pour agir dans l'intérêt de ses près de 1 000 000 de clients et du dynamisme de son territoire. Son ancrage s'articule au travers de 200 agences de proximité et agences spécialisées sur les départements des Alpes-de-Haute-Provence, des Alpes-Maritimes et du Var, ainsi qu'au sein de la Principauté de Monaco. Fort d'un modèle coopératif, la banque compte 2 800 collaborateurs 51 Caisses Locales et 603 administrateurs élus

