23.04.2025

Conférence de presse

Résultats

PROVENCE CÔTE D'AZUR

1. **Un partenaire de confiance sur le long terme avec des résultats solides**

   a. **Une performance financière qui confirme notre robustesse**
      - PNB
      - Résultat net

   b. **Collecte, crédits : un ancrage dans l'économie réelle**
      - 1.2 milliard d'€ ont été accordés au titre du crédit habitat
      - En 2024, le CAPCA a financé 1 712 maisons individuelles et 3 346 appartements
      - Le niveau d'épargne collectée est en hausse
      - Maitrise de la liquidité

   c. **La satisfaction client au cœur de la performance**
      - 985 000 clients
      - 56 843 nouveaux clients
      - 20% de ces nouveaux clients via la recommandation
      - Ses parts de marché progressent en crédit et en collecte tout segment de marché confondu
      - Indicateurs de satisfaction : IRC, Banque préférée (IPSOS), 4,7 sur Google

   d. **Une stratégie RH innovante et engagée**
      - Un engagement collaborateur élevé et reconnu
      - Inclusion, diversité et mixité
      - Pacte Social et Mobilité Douce

2. **La force d'un modèle coopératif engagé**

   a. **Un modèle mutualiste fondé sur l'engagement collectif**
   b. **Une mobilisation forte en faveur des publics fragiles**
   c. **Une politique active de soutien à la vie locale**

Introduction

L'année 2024 s'est déroulée dans un environnement économique et géopolitique instable, marqué par des tensions internationales persistantes, une incertitude politique grandissante et un attentisme renforcé chez les investisseurs.

Sur le plan économique, les effets du retournement des taux d'intérêts commencent à se faire sentir. Si l'on observe une amorce de détente, celle-ci ne suffit pas encore à relancer un marché immobilier toujours en berne. Le territoire reste impacté : hausse des défaillances d'entreprises, activités exportatrices en recul – notamment dans la viticulture - et fragilités persistantes dans certains secteurs clés.

Pourtant le tissu économique local fait preuve de résilience. La saison estivale a été dynamique, aucun évènement climatique majeur n'est venu perturber l'activité, et notre région conserve son attractivité structurelle.

Dans ce contexte contrasté, la Caisse régionale Crédit Agricole Provence Côte d'Azur confirme la pertinence de sa stratégie de développement durable et équilibré. Grâce à une activité commerciale soutenue et une solidité financière préservée, elle aborde 2025 avec détermination, en poursuivant son engagement auprès des acteurs locaux et en restant fidèle à sa mission de banque utile au territoire.

1. UN PARTENAIRE DE CONFIANCE SUR LE LONG TERME AVEC DES RESULTATS SOLIDES

a. Une performance financière qui confirme notre robustesse

Les comptes de la Caisse Régionale sont de très bon niveau, ils reflètent de bonnes performances tant commerciales que financières qui résultent d'une stratégie de long terme, guidée par la satisfaction client et la recherche d'équilibre qui permettent de générer des résultats solides et récurrents.

Avec un PNB historique de 554 millions d'euros, la caisse régionale confirme, une nouvelle fois, son statut de 1er financeur de l'économie du territoire.

Son résultat net de 126 millions d'euros et sa politique de conservation du résultat propre à son modèle mutualiste, portent ses capitaux propres à plus de 2,7 milliards d'euros et font d'elle une banque solide et performante et lui permettent d'investir dans l'humain et dans l'immobilier.

en millions d'euros	2023	**2024**
Bilan	27 911	**28 327**
Capitaux propres	2 660	**2 774**
PNB	513	**554**
Résultat brut	170	**199**
Résultat net	117	**126**

Dans un monde structurellement moins stable et moins prévisible, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur fait le choix d'une stratégie de prudence, s'appuyant sur ses savoir-faire maîtrisés et sa position forte sur le territoire.

Ce positionnement, couplé à ses résultats performants, lui permet de confirmer sa grande capacité de résilience.

Son ratio de solvabilité reste élevé avec 26,17%

b. Collecte, crédits : un ancrage dans l'économie réelle

En 2024, la Caisse Régionale a poursuivi son engagement auprès des particuliers, des professionnels et des entreprises du territoire en maintenant un niveau élevé de production de crédits et de services.

1.2 milliard d'€ ont été accordés au titre du **crédit habitat**, permettant de financer l'acquisition ou la rénovation de logements dans un contexte encore sous tension.

Le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur continue de rendre le logement accessible pour le plus grand nombre. Ses taux de crédits habitat ont connu une baisse de 0.85 % entre le T1 2024 et le T1 2025, reflétant son engagement à rendre le logement plus accessible. Pour que les habitants de Provence Côte d'Azur n'aient plus à renoncer à l'achat d'un 1er logement, le CAPCA a lancé le « BOOSTER de PTZ by ca», une offre de crédit immobilier complémentaire qui permet à tous les emprunteurs bénéficiaires d'un PTZ de bénéficier du doublement du montant du PTZ dans la limite de 20 000 €. Sur notre territoire, 55,6 % des logements sont des maisons individuelles et 44,4% des appartements. En 2024, le CAPCA a financé **1 712** maisons individuelles et **3 346** appartements.

Les encours de crédit habitat s'élèvent à 13 482 milliards d'Euros en 2024, enregistrant une légère baisse par rapport à 2023 (13 579 milliards d'Euros), dans un contexte de marché immobilier encore tendu.

Parallèlement, **1.2 milliard d'€** ont été consacrés au **financement de l'économie réelle**, en accompagnement des artisans, commerçants agriculteurs, professions libérales et entreprises locales dans leurs projets de développement ou de transition.

Le niveau d'épargne collectée est en hausse, reflétant sa capacité à proposer des produits adaptés à chacun de nos clients.

La maîtrise de sa liquidité et l'équilibre qu'il maintient entre crédits et collecte renforce la stabilité et la robustesse de son modèle. La CR affiche une situation de liquidité saine, illustrée par la stabilité de ses ressources, la qualité de son portefeuille d'actifs et un équilibre robuste entre le stock crédits (**20 709 milliards d'€** fin 2024) et le stock des dépôts (**30 939 milliards d'€** fin 2024).

Cette dynamique s'est également illustrée avec le volet assurantiel, avec un stock de **456 000 contrats d'IARD**, témoignage de la capacité de la banque à offrir des solutions globales de protection à ses clients.

Dans cette logique de protection globale, la banque régionale renforce sa politique de **lutte contre la fraude** : sensibilisation, prévention et détection.

Si la sensibilisation est nécessaire à la vue de la recrudescence du nombre de fraudes, le Crédit Agricole Provence Côte d'azur renforce ses moyens de détection grâce à l'intelligence artificielle.

c. La satisfaction client au cœur de la performance

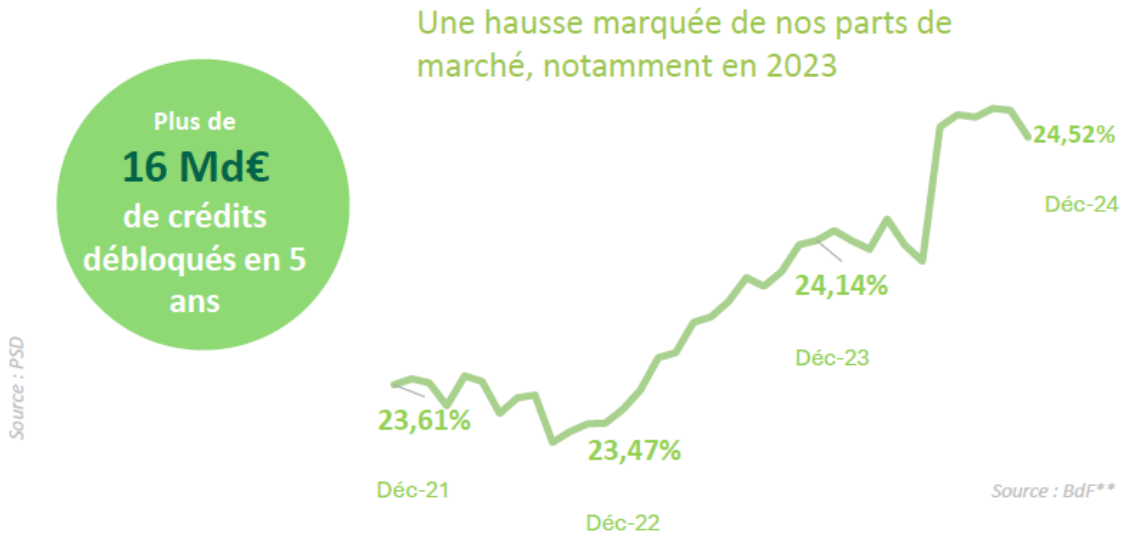
Fort de ses **985 000** clients, la dynamique de croissance du Crédit Agricole Provence Côte d'Azur repose sur l'obsession de la satisfaction client.

D'ailleurs, c'est l'un des critères déterminant dans l'évaluation de la performance de ses équipes. En d'autres termes, la satisfaction client, mesurée grâce à des enquêtes spécifiques, influence directement la rémunération variable des coéquipiers et vient récompenser un travail partagé, symbole de la force du collectif qui fait avancer la Caisse Régionale.

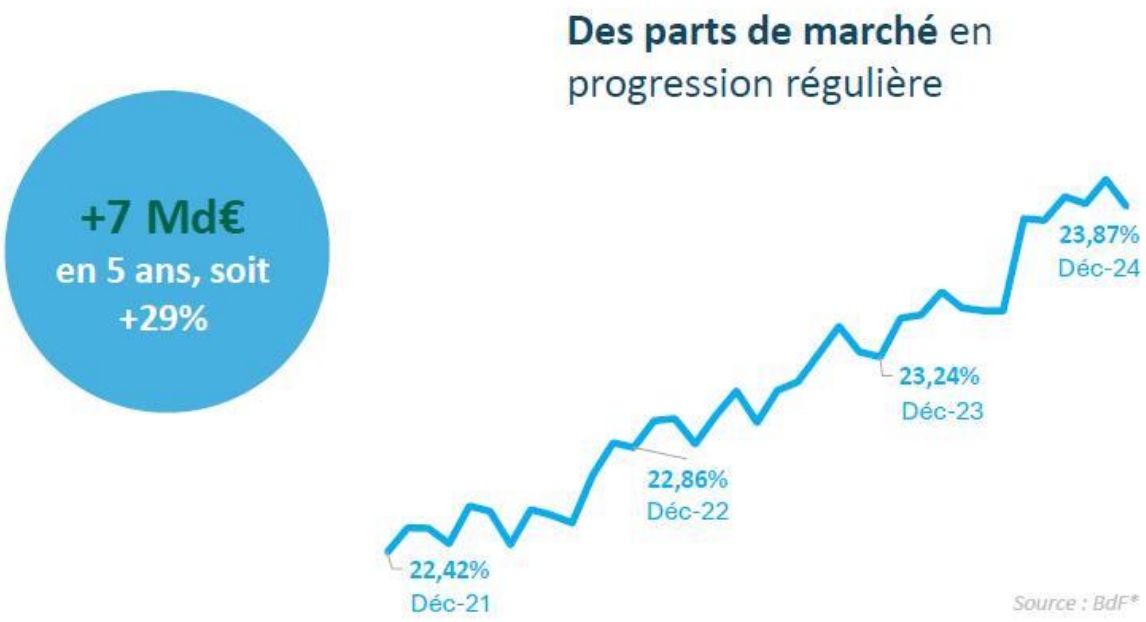
Et parce que la satisfaction entraine assez naturellement la recommandation :

- Ses clients lui attribuent la note de 4,7 sur Google
- **56 843** nouveaux clients choisissent de rejoindre la banque mutualiste en 2024, preuve d'une croissance soutenue de son fonds de commerce
- 20% de ces nouveaux clients le sont parce qu'un proche leur a recommandé
- Ses parts de marché progressent en crédit et en collecte tout segment de marché confondu

Crédit :



Collecte :



Pour la 2ème année consécutive et suite à une enquête territoriale mené par l'Institut d'études Ipsos, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur est élue banque préférée, devant BoursoBank.

L'implication sur le territoire et l'expérience client constituent les 2 leviers principaux qui la démarquent. La banque verte se distingue également en s'imposant comme leader sur la notion de confiance, devant ses concurrents. Elle creuse ainsi l'écart avec la concurrence dans l'Indice de Recommandation Client.

d. Une stratégie RH innovante et engagée

L'engagement collaborateur élevé et reconnu

L'engagement de nos 2834 coéquipiers au travers de l'IER : un taux de participation de 86% (+4% vs 2021), un indicateur Engagement – Fierté de 89% (+2% vs 2021) et un indicateur Recommandation de 83% (+2% vs 2021). Le score d'expérience (analyse des verbatims KPAM) s'est élevé à + 38,3 (+ 15 pts vs 2021).

Ma Trajectoire Professionnelle by PCA : Une véritable démarche au cœur de la stratégie RH, où le coéquipier est acteur de sa trajectoire professionnelle en étant accompagné par son manager et par son conseiller RH -> 93% des coéquipiers ont un profil actif, 76% ont un profil pertinent. **Notre démarche a été primée en 2024 : Prix de l'expérience Talent.**

Inclusion, diversité et mixité

Mise en place, avec notre partenaire DSI Méditerranée (entreprise adaptée) d'une formation BTS Banque destinée à accompagner des demandeurs d'emplois en situation de handicap.
Signature de la Charte de la Diversité avec « les Entreprises de la Cité ». Accueil des stagiaires de 3ème et de 2nde.
Taux d'encadrement supérieur féminin est passé de 33% à 43% en quelques années.

Pacte Social et Mobilité Douce

Worklife CA&toi : Innovation RH avec une démarche de valorisation de notre Pacte Social, avec le déploiement d'un nouvel environnement digital via le smartphone qui regroupe l'ensemble des avantages salariés, toutes les informations RH importantes et les différentes transactions (forfait mobilité durable, titre restaurant …) au sein d'une application, à l'identique de l'application Ma Banque pour les clients. C'est la « Banque des DRH ».

L'accompagnement de la mobilité durable, et notamment le déplacement vertueux de nos coéquipiers sur les trajets domicile – travail : aide à l'acquisition de véhicule électrique, forfait mobilité durable, prise en charge de l'abonnement transport en commun à hauteur de 75% et mise à disposition d'une flotte de vélos électriques.

2. LA FORCE D'UN MODELE COOPERATIF ENGAGE

a. Un modèle mutualiste fondé sur l'engagement collectif

Bâtie sur un socle de valeurs mutualistes fortes telles que la proximité, la responsabilité et la solidarité, la structure coopérative et bancaire du Crédit Agricole Provence Côte d'Azur place l'intérêt collectif et l'homme au cœur de son organisation.

Les décisions sont toutes prises localement, selon un principe démocratique « un homme = une voix » un mode de fonctionnement coopératif et décentralisé qui a l'avantage de répondre au plus proche des préoccupations des habitants du territoire Provence Côte d'Azur.

Son demi-million de sociétaires, que la banque régionale aime appeler les « coopéracteurs », à la fois utilisateurs des services bancaires, copropriétaires et acteurs de leur banque, constituent une communauté qui participe à la vie de la banque et aux orientations et décisions stratégiques de l'établissement.

90% du résultat net est conservé et réinvesti sur le territoire. Les 10% restants sont redistribués aux sociétaires en parts sociales.

Une organisation mutualiste

[ACTUALITE] 51 CL = 51 projets : une nouvelle dynamique mutualiste. En 2025 nous avons lancé le dispositif 51 Caisses Locales, 51 projets, avec

l'ambition de renforcer l'ancrage territorial et redonner toute sa place à l'action mutualiste au cœur de nos territoires.

Chaque Caisse Locale est ainsi encouragée à définir, porter et valoriser un projet structurant, illustrant nos valeurs de proximité, de solidarité et d'engagement collectif.

Avec ce dispositif, nous affirmons notre volonté de faire vivre pleinement notre modèle coopératif en réussissant 51 projets d'ici fin 2025, au service du développement local et du lien social.

b. Une mobilisation forte en faveur des publics fragiles

Et parce que chacun de nous peut rencontrer une situation financière inhabituelle**, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur se tient aux côtés de ses clients dans les bons, comme dans les mauvais moments.**

Les familles en situation difficile peuvent bénéficier d'un accompagnement spécifique via le Point Passerelle, structure associative créée en 2019.

Des ateliers budgétaires sont organisés dans les collèges, lycées, missions locales, associations pour accompagner les jeunes.

La Commission Mutualisme & Enjeux Sociétaux, s'engage dans l'inclusion et la lutte contre la précarité, en lien avec les associations et le Point Passerelle.

[ACTUALITE] Dans cette même dynamique, j'ai la joie de vous annoncer que nous lançons un nouvel **Appel à Projets « Emploi, logement, alimentation : agissons ensemble pour le territoire » doté de 100 000 euros**

A travers cette initiative, nous souhaitons faciliter l'inclusion professionnelle des publics fragiles, favoriser l'accès au logement et lutter contre la précarité alimentaire, en soutenant des actions concrètes portées par des acteurs locaux.

c. Une politique active de soutien à la vie locale

La banque mutualiste croit au lien social, à la solidarité et à l'ancrage local pour construire une société plus inclusive et durable. Ainsi, la Caisse Régionale s'engage aux côtés de ceux qui font vivre le sport et la culture localement.

1,3 millions d'euros ont été dédiés à l'accompagnement du territoire au travers de structures mutualistes :

La Commission Mutualisme & Enjeux Sociétaux, engagée dans l'inclusion et la lutte contre la précarité, en lien avec les associations et le Point Passerelle

La Commission Économie & Transitions, qui a soutenu plus de 60 projets en faveur d'un développement durable et d'un tourisme engagé comme celui de l'association DEFISMED qui vise à sensibiliser les jeunes et encourager les pratiques touristiques respectueuses de l'environnement, notamment à travers l'agritourisme et la valorisation de nos territoires .Ces initiatives permettent de construire des modèles touristiques de demain, plus vertueux, plus inclusif et durables et plus solidaires au service des territoires et des générations futures

La Commission Technologie & Innovation, moteur de transformation sur nos territoires qui a lancé en 2024 la 1ère édition des Trophées de l'Innovation by CA PCA. **45 000€** ont été dédiés au soutien de 12 projets en faveur de l'innovation sur les territoires des Alpes-Maritimes, des Alpes-de-Haute-Provence et du Var (Innovations environnementales, Innovations agricoles et viticoles, Nouvelle Economie)

La Fondation d'entreprise Un mécénat actif avec **150 000 €** alloués à 11 projets accompagnés en 2024

Le Point Passerelle

Les 1000 partenariats au service du sport, de la culture, du patrimoine et du lien social mis en place par nos 51 Caisses locales

Par ailleurs, la Caisse Régionale s'engage aux côtés de ceux qui font vivre le sport et la culture localement :

- Renouvellement du partenariat majeur avec l'OGC Nice pour 3 ans
- Soutien aux courses locales (Trail de Haute Provence, No finish Line)
- Soutien au Festival Jazz à Porquerolles

TOURNE VERS L'AVENIR

Conscient des profondes transformations économiques, sociétales et technologiques, le Crédit Agricole Provence Côte d'Azur prépare dès aujourd'hui l'avenir avec l'élaboration de son nouveau projet stratégique à horizon 2030.

Evolution du modèle relationnel et des parcours clients, notamment grâce à la technologie (Crédit Agricole technologie et services investit 1 Milliard € par an), tout en renforçant notre différence : être une banque coopérative, utile, innovante et durable, au service de nos clients et de notre territoire.

Ce projet, qui sera dévoilé dans les mois à venir, portera une ambition forte : amplifier notre rôle de façonneur du territoire.