



Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou

Activité dynamique et résultat 2006 en hausse

Une activité dynamique

Première année de la mise en œuvre du plan à moyen terme «Touraine Poitou 2008», l'année 2006 se caractérise par une nouvelle dynamique de conquête avec 21 000 nouveaux clients (soit +30% par rapport à 2005).

L'encours de la collecte augmente de 6,0%. Les ressources monétaires, l'assurance vie et les OPCVM ont tiré cette croissance.

Sur un marché toujours dynamique et très concurrentiel, la production des crédits habitat a franchi le seuil du milliard d'euros en augmentation de 11,6%. L'encours total des prêts progresse de 12,9%.

La vente de produits et d'assurances de biens confirme sa croissance avec un portefeuille de contrats en hausse de près de 10%.

Des résultats en progression régulière

Le contexte concurrentiel toujours plus marqué, associé à une hausse des taux courts et à un aplatissement de la courbe des taux de marché pénalise la marge d'intermédiation.

Ce phénomène est compensé par la hausse de 5,6% des commissions issues de la vente de services, l'augmentation des revenus financiers, et une reprise de provision épargne logement.

Les charges de fonctionnement restent maîtrisées, en hausse de 2,4%.

Le RBE progresse ainsi de 9,1% et le coefficient d'exploitation atteint 55,1%.

Les dotations aux provisions augmentent significativement en 2006 sous l'effet, d'une part, de la prudence sur des dossiers risqués et d'autre part de l'accroissement de la provision collective (Bâle II).

Ainsi, le résultat net social progresse de 3,0%.

Comptes sociaux en M€	2006	Evolution sur 1 an
Encours collecte	9 702	+ 6,0%
Encours crédits	6 231	+ 12,9%
Produit Net Bancaire	282,9	+ 5,3%
Résultat Brut d'Exploitation	127,0	+ 9,1%
Résultat Net Social	69,9	+3,0%

Le Certificat Coopératif d'Investissement

Le dividende proposé à l'assemblée générale est de 3,30 euros en progression de 6,4% par rapport à celui versé au titre de l'exercice 2005.

Perspectives 2007

Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou entend poursuivre l'exécution de son plan à moyen terme «Touraine Poitou 2008» qui prévoit une augmentation de ses parts de marché, de la satisfaction de ses clients et de ses résultats financiers.

