

Un semestre record : 12 600 nouveaux clients et 1,2 md€ de réalisations de crédits

10 600 particuliers et 2 000 professionnels, entreprises et associations ont rejoint sur le 1^{er} semestre les 529 000 clients du Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou, dont 271 570 sont sociétaires.

Dans un marché du logement très porteur qu'illustre la progression de +17% du chiffre d'affaires des agences Square Habitat, les réalisations en habitat ont progressé de +62% à 679 m€. Par ailleurs 119 m€ ont financé les nouveaux projets en crédits à la consommation (véhicules ou équipement des ménages). Les professionnels, agriculteurs, entreprises et collectivités publiques du territoire ont été accompagnés par 377 m€ de nouveaux financements (+34%) grâce notamment au renforcement des équipes dédiées (+43 en 3 ans).

La collecte bilan, qui permet de refinancer en circuit court les projets du territoire, a crû de +5,3%, portée par la hausse des dépôts à vue. La collecte globale, incluant l'assurance-vie et les titres, s'élève à 13,6 milliards, avec une diversification en unités de compte des contrats d'assurance vie.

224 800 contrats d'assurance de biens et de personnes (+4,4% sur 1 an) témoignent de la forte activité d'équipement et de l'intensification de la relation client supportée par un programme de reconnaissance de la fidélité qui bénéficie à plus de 127 500 ménages et 13 500 professionnels.

(en M€)	Juin 2016	Juin 2017	Evol.
Encours de collecte globale (bilan, assurance vie et titres)	13 051	13 592	+4,1%
Encours de collecte bilan (dépôts, épargne)	7 825	8 238	+5,3%
Encours de crédits (réintégration de 189 M€ de crédits titrisés et auto-souscrits)	8 957	9 352	+ 4,4%

Des résultats financiers solides dans un contexte de pincement de la marge d'intérêt

La marge d'intérêt est affectée par la faiblesse des taux de marché sur les nouveaux crédits. Elle est par ailleurs impactée par les efforts de réduction des coûts futurs du refinancement moyennant le paiement anticipé de 11 m€ de soultes sur le semestre, et par l'opération de simplification du Groupe Crédit Agricole réalisée en 2016 (effet négatif lié au démantèlement du Switch 1 et au coût de financement de l'investissement dans Sacam Mutualisation).

Les charges sont maîtrisées malgré l'accroissement de 1,3 m€ du budget informatique pour anticiper la digitalisation, et la poursuite du développement du maillage avec l'ouverture d'une agence à Tours.

Le coût du risque recule de 6,3 m€ : les encours douteux litigieux régressent à 3,01% (contre 3,23% au 30 juin 2016), couverts à 66,3% (+0,8 point sur un an) par les provisions. Le résultat net social est stable à 38,4 m€ pour un résultat net consolidé IFRS en hausse de +6,9%.

La solidité financière est renforcée avec des fonds propres consolidés portés à près de 1,8 md€, un ratio de solvabilité (phasé) à 15,9% sur le 1^{er} trimestre et un coefficient de liquidité (Liquidity Coverage Ratio) à 107,3% au 30 juin 2017. Le Certificat Coopératif d'Investissement (CCI) était coté à 96,8€ au 30 juin 2017 (+28% en 1 an).

Comptes individuels en normes françaises (en M€)	Juin 2016	Juin 2017	Evol.
Produit net bancaire	165,8	155,5	-6,2%
Charges générales d'exploitation	-86,9	-87,6	+0,8%
Résultat brut d'exploitation	78,8	67,9	-13,8%
Résultat net social	38,2	38,4	+0,6%
Comptes consolidés en normes IFRS (en M€)	Juin 2016	Juin 2017	Evol.
Capitaux propres	1 702	1 785	+4,9%
Résultat net part du Groupe	45,1	48,2	+6,9%

Accompagner l'attractivité du territoire par une offre 100% humaine, 100% digitale et 200% engagée

La croissance de plus de 20% du nombre d'utilisateurs de l'application Ma Banque et de la banque en ligne s'appuie aussi sur une forte présence : humaine avec 1 000 conseillers et physique avec 138 points de vente que renforcera un nouveau centre d'affaires installé dans le site de Tours en cours de rénovation.

Cet engagement de proximité se fonde aussi sur plus de 250 partenariats qui visent notamment à promouvoir l'offre touristique, comme l'a illustré la réussite de la délocalisation à Tours de l'assemblée générale de Crédit Agricole SA.

Au total, avec des offres renforcées grâce aux filiales spécialisées du Groupe, les 875 élus mutualistes et 1500 salariés sont mobilisés pour faire la différence pour la Touraine et le Poitou en banque, assurance et immobilier.