

Un premier trimestre de lancement du nouveau plan d'entreprise, marqué par une hausse de +3,2% de l'encours de crédits

Au premier trimestre, 404 m€ de nouveaux crédits ont été décaissés. Sur le marché majeur de l'habitat, avec 215 M€, 1 projet habitat sur 3 a été financé par le Crédit agricole. De même, l'accompagnement des clients et sociétaires dans leurs projets personnels à travers le crédit à la consommation a représenté 62 m€ (+17%) traduisant un nouveau gain de part de marché sur les 3 derniers mois connus (à fin février).

Les professionnels, les agriculteurs, les entreprises et les collectivités locales ont par ailleurs bénéficié de 127 m€ de nouveaux financements.

La collecte bilan, qui finance en circuit court les projets du territoire, est en progression de +7,1% sous l'effet de la hausse des comptes courants et de l'épargne (dépôts à terme et livrets). Enfin, la collecte globale qui comprend les valeurs mobilières et l'assurance vie atteint 14,5 md€..

L'attractivité de l'offre et l'accès facilité à la banque tant par le digital (117 100 utilisateurs de l'application Ma Banque soit + 8 900 sur le trimestre) que par le maillage agences, ont séduit 5 700 nouveaux clients et 1 600 sociétaires supplémentaires qui atteignent 63,5 % des clients. De même plus de 2 150 contrats d'assurance des biens et des personnes ont été souscrits, portant le total à 233 000.

Au total, la relation avec les clients et sociétaires s'est intensifiée, encouragée par le programme de fidélité (cavantage-tp.fr) qui a fait bénéficier 129 620 ménages et 18 180 professionnels d'avantages bancaires et extra-bancaires.

Un résultat stabilisé malgré la poursuite de l'effort d'investissement grâce à la maîtrise des risques

La marge d'intérêt reste pénalisée par un contexte de taux toujours bas. Elle est compensée par le redressement des marchés financiers et la tenue des commissions liée à l'accroissement des volumes malgré l'impact du coût de la sinistralité assurance et plus marginalement des engagements de stabilité des prix et services bancaires ainsi que le plafonnement des frais pour la clientèle fragile. Dans ce domaine, l'impact a été atténué par une politique de prix modérée qui se poursuit, avec par exemple, l'absence maintenue de frais de tenue de compte.

Les charges générales d'exploitation augmentent de 2,7%, sous l'effet d'investissements notamment du programme d'intégration START dédié aux nouveaux conseillers commerciaux, qui en créant un vivier, privilégie le recrutement en CDI plutôt qu'en CDD. Ce dispositif a déjà bénéficié à 33 nouveaux collaborateurs. Par ailleurs, les charges liées à de nouveaux investissements technologiques ont cru de 0.9 M€.

Le coût du risque est quasi nul (0,1 m€) avec un taux de défaut sur encours en baisse de 0,3 point sur un an à 2,45%, pour un niveau de provision à 65 %.

Au total, le résultat net social progresse de 1,4% à 16,1 m€, tandis que le résultat net consolidé en normes internationales (IFRS) augmente de 11,6 % à 15,5 M€ sous l'effet de la valorisation favorable du portefeuille.

Le Certificat Coopératif d'Investissement (CCI) était coté à 110,24€ au 31 mars 2019 (+13,9% sur 1 an). Il a fait l'objet d'un versement de dividendes de 3,20 € conformément aux décisions de la dernière Assemblée Générale.

Une présence toujours plus forte sur le territoire pour servir l'ensemble des clients

Avec 140 points de vente, 200 distributeurs de billets et 36 agences immobilières (dont le chiffre d'affaires évolue de 9 % sur un an), le Crédit Agricole continue d'investir sur l'ensemble de son territoire. Après la rénovation des sites de Poitiers et Tours, ce sont les agences qui vont bénéficier d'une accélération du plan d'investissement.

Cette présence sur l'ensemble du territoire et cette proximité relationnelle avec l'ensemble des clients ont été partagées avec les élus et les salariés, lors de la présentation du nouveau plan d'entreprise #TEAM2021, en 4 réunions locales, puis lors des Assemblées Générales des 64 Caisses Locales. L'engagement des 852 administrateurs (dont 87 nouveaux élus), des plus de 1500 salariés de la Caisse Régionale et 170 de Square Habitat, y a été réaffirmé afin de faire la différence pour la Touraine et le Poitou.

(en M€)	Mars 2018	Mars 2019	Evol.
Encours de crédits (réintégration de 197 M€ de crédits titrisés et auto-souscrits)	9 688	9 994	+3,2%
Encours de collecte globale (bilan, assurance vie et titres)	14 013	14 547	+ 3,8%
Encours de collecte bilan (dépôts, épargne)	8 607	9 217	+7,1%

Comptes individuels en normes françaises (en M€)	Mars 2018	Mars 2019	Evol.
Produit net bancaire	72,3	68,7	-5,0%
Charges générales d'exploitation	-43,4	-44,6	+2,7%
Résultat brut d'exploitation	28,9	24,1	-16,5%
Résultat net social	15,9	16,1	+1,4%

Comptes consolidés en normes IFRS (en M€)	Mars 2018	Mars 2019	Evol.
Capitaux propres	2 058	2 066	+0.5%
Total bilan	12 869	13 328	+3,6%
Résultat net part du Groupe	13,9	15,5	+11,6%