



Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou

Un résultat net social en hausse de +6.2%

Une bonne dynamique commerciale

Au cours du premier semestre 2007, la dynamique commerciale s'est

poursuivie à un rythme soutenu, cela se traduit par :

- la conquête de plus de 10 000 nouveaux clients ;
- une hausse des encours crédits de +11.9% avec un développement sur les particuliers mais aussi sur les entreprises et professionnels ;
- une progression de 7.9% des encours de collecte tirée notamment par les comptes à terme et l'assurance vie ;
- un développement soutenu de l'assurance dommage (+11.3% de contrats en portefeuille).

Chiffres clés en M€	30/06/06	30/06/07	Evolution
Encours collecte	9 113	9 834	+7.9%
Encours crédits	5 896	6 598	+11.9%
Produit Net Bancaire	146.4	148.9	+1.7%
Charges de fonctionnement	77.4	77.7	+0.3%
Résultat Brut d'Exploitation	69.0	71.2	+3.2%
Résultat Net Social	35.4	37.6	+6.2%
Résultat Net Consolidé	38.8	45.1	+16.2%

Une performance financière satisfaisante

La hausse des taux et l'aplatissement de la courbe des taux

associés à un contexte concurrentiel difficile, notamment sur le crédit, pèsent sur la marge d'intermédiation. Ainsi, les volumes d'activité nouvelle ne suffisent plus pour compenser les baisses de marge.

En revanche, la conquête et les services vendus à nos clients permettent une croissance des commissions qui, associée à la croissance des revenus financiers, entraînent une progression du PNB de +1.7% à 148.9 millions d'euros (+4.2% hors effets des provisions épargne logement).

La maîtrise des charges de fonctionnement (+0.3%) permet une croissance de +3.2% du Résultat Brut d'Exploitation.

Le coût du risque (10.3 millions d'euros) est essentiellement constitué de provision collective sur encours sains dans le cadre de Bâle 2.

Le résultat net social atteint 37.6 millions d'euros en hausse de +6.2%.

Le résultat consolidé aux normes IFRS progresse, quant à lui, de +16.2% bénéficiant d'un effet favorable sur les impôts différés.

Perspective 2007

Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou maintient les objectifs de son plan à moyen terme qui vise à la fois un développement commercial et financier équilibré et une satisfaction durable de ses clients.

