

# Rapport annuel



2 0  
0 0





## Message du Président et du Directeur Général



L'année 2000 a été une année de forts investissements du Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou, à la fois dans le domaine des services aux clients et dans le domaine social.

Sur le premier axe, nos réalisations ont été multiples :

- l'élargissement de la gamme de nos services, notamment dans les activités d'assurances et des aides à la vie quotidienne. Nous avons aussi, dès cette année, investi lourdement dans les moyens nécessaires pour faciliter le passage à l'euro de nos clients,
- le développement intensif des moyens d'accès à la banque : zones automatiques dans ou hors de nos agences, téléphone, internet. Cela a conduit notamment à la création, au sein de la Caisse Régionale, d'un département de la banque technologique de 63 personnes,
- l'amélioration de nos outils et pratiques commerciales, afin de proposer à chaque client le ou les services qui sont le plus susceptibles de satisfaire son besoin.

Ces orientations resteront le guide de nos travaux de 2001.

Sur le plan social, la Caisse Régionale a mis en place la loi sur les 35 heures, en recherchant l'équilibre entre quatre gagnants : le client, le salarié, le demandeur d'emploi, l'entreprise.

Nous avons, dans ce cadre, à la fois élargi nos horaires d'ouverture à la clientèle, augmenté nos effectifs de 66 personnes, appliqué les 35 heures de travail pour les salariés, tout en continuant à assurer les progressions de salaire au rythme des années antérieures, et investi en moyens technologiques afin de conforter notre entreprise et lui permettre de poursuivre son développement.

Par ailleurs, notre Caisse Régionale a eu pleinement en 2000 l'occasion d'exercer la responsabilité qui est la sienne au sein du Groupe Crédit Agricole. Nous avons en effet participé activement à l'élaboration du Projet de Groupe pour 2000-2010, dans les axes duquel nous inscrirons nos actions des années à venir.

Dans ce contexte, la Caisse Régionale a décidé d'élargir sa base sociétariale à tous ceux de ses clients qui, d'une part inscrivent leur relation bancaire dans la durée en la basant sur la réciprocité dans l'échange, et d'autre part veulent, avec le Crédit Agricole, participer au développement des territoires de la Touraine et du Poitou.



Noël DUPUY  
Président de la C.R.C.A.M.  
de la Touraine et du Poitou



Alain STRUB  
Directeur Général  
de la Caisse Régionale

## Conseil d'Administration

(au 31/12/2000)

### Président

Noël DUPUY

### 1<sup>er</sup> Vice-Président

Robert FRANCHINEAU

### Vice-Présidents

Olivier FLAMAN

Odet TRIQUET

### Membres du Bureau

Ghislaine BOUNILLIAU

Serge COUSSEAU

Pierre BOUREAU

Jack SENECHAULT

### Administrateurs

Daniel ALLIAS

Hervé de MONVALLIER

Jean-Claude BERTRAND

François SOULET

Gérard FOURESTIER

Jean-Claude THIOLLET

Yves GARGOUIL

Patrice VALLEE

Bernard MASSICOT

Henri VEDRENNE

## Comité de direction

(au 31/12/2000)

### Directeur Général

Alain STRUB

### Directeurs Généraux Adjoints

Patrice CHERAMY

Gilbert PICOT

### Directeurs

Hubert BAILLY

*Agences Vienne*

Denis BOCQUET

*Marchés de Proximité*

François BROQUEREAU

*Financier et Contentieux,*

*et Bancaire à compter*

*du 01/02/2001*

Dominique DELUGEARD

*Ressources Humaines et*

*Communication Interne*

Gilles MORIN

*Agences Indre-et-Loire*

Gilles PESME

*Opérations Bancaires*

*jusqu'au 31/01/2001*

Bernard TRANCHANT

*Informatique et*

*Logistique*

Gérard VINCENT

*Entreprises et International*

# Chiffres clés 2000

59 Caisses locales

189 260 Sociétaires

708 Administrateurs

127 Agences

27 Guichets périodiques

443 Points Verts

241 Automates bancaires

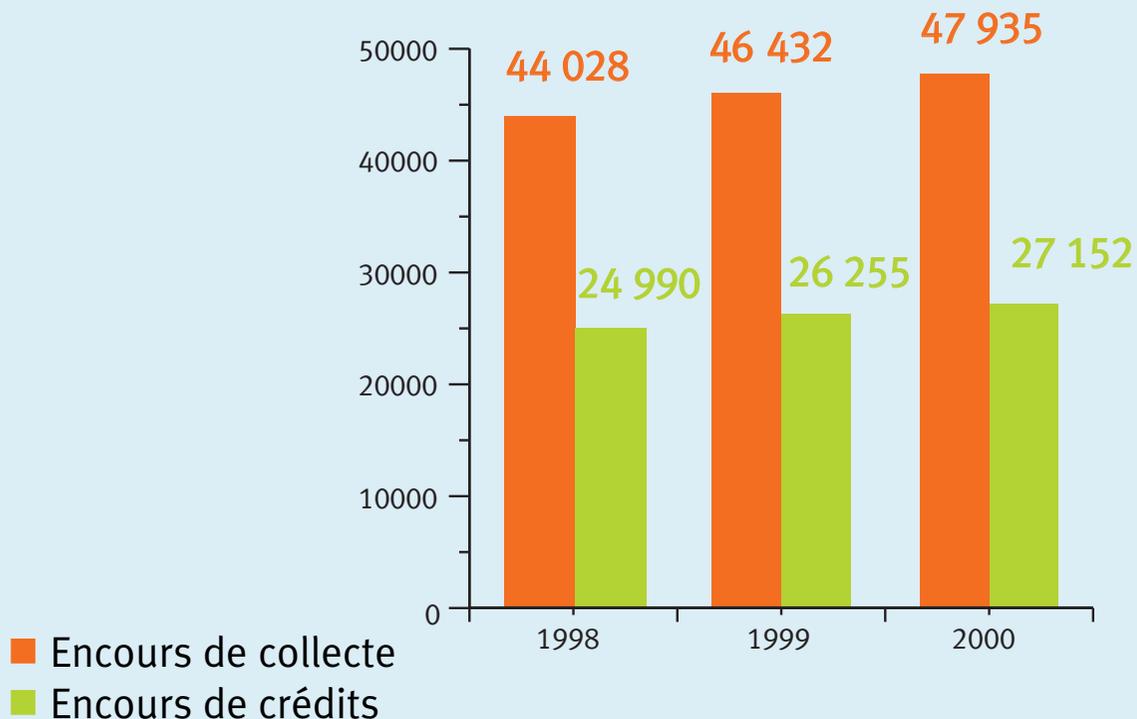
4 Agences entreprises

1 576 Salariés

395 638 Comptes de dépôts

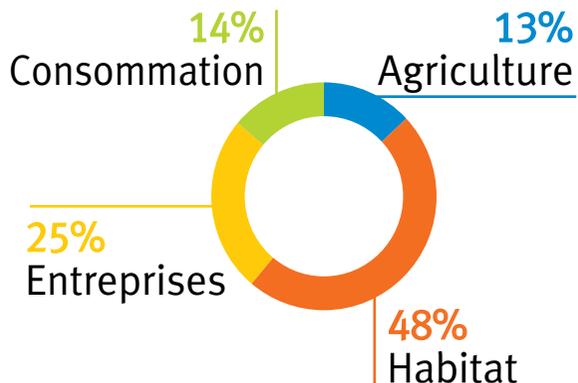


Encours de collecte -  
Encours de crédits  
(en millions de francs)

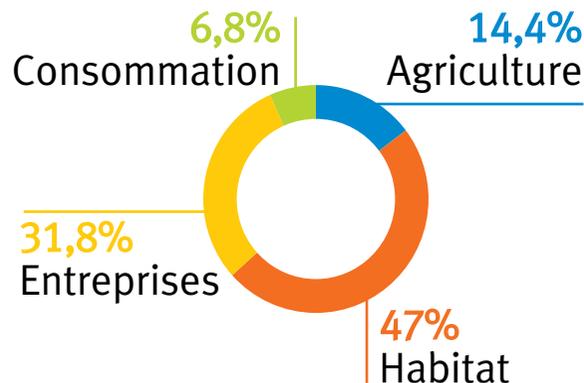


## Réalisations Crédits 2000 MLT

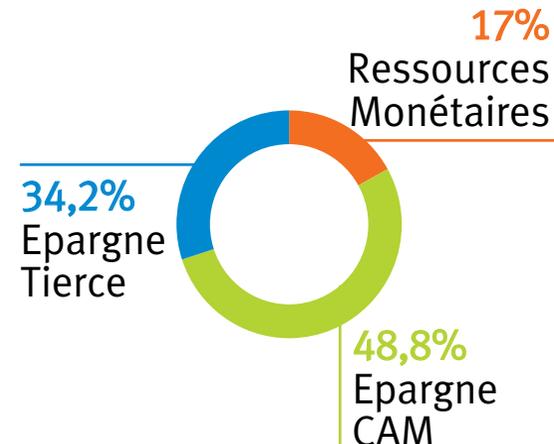
(MOYEN ET LONG TERME)



## Encours Crédits 2000 27 152 MF (+3,4%)



## Encours Collecte 2000 47 935 MF (+3,2%)



### Comptes sociaux

|   | 1998   | 1999   | 2000   |       |
|---|--------|--------|--------|-------|
|   | MF     | MF     | MF     | M€    |
| Produit Net Bancaire                                  | 1 299  | 1 355  | 1 402  | 214   |
| Total Bilan   | 30 137 | 32 825 | 33 409 | 5 093 |
| Résultats Nets  | 169    | 184    | 204    | 31    |
| Fonds Propres   | 2 911  | 3 114  | 3 290  | 502   |
| <b>Ratios (%)</b>                                     |        |        |        |       |
| ROA (Résultat/Bilan)                                  | 0,51   | 0,53   | 0,59   |       |
| ROE (Résultat/Fonds propres)                          | 7,61   | 7,76   | 8,06   |       |
| Coefficient d'exploitation (Charges de Fonction./PNB) | 65,7   | 64,3   | 64,4   |       |
| RSE (Ratio de solvabilité)                            | 12,4   | 11,4   | 11,3   |       |

# Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou “Imagine” pour ses clients

## Agriculteurs

■ Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou marque sa volonté de renforcement de la proximité avec ses sociétaires dans un contexte de modernisme, en intégrant les nouvelles technologies de la communication. En lançant au niveau national une communauté virtuelle agricole sur le WEB, le Crédit Agricole se veut rassembleur du monde agricole.

Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou reste très présent sur le domaine de l'installation avec une bonne progression des dossiers des jeunes agriculteurs en 2000 et dans un environnement économique très différencié selon les productions. Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou comme à son habitude a accompagné les secteurs en crise.



**Parts de marché  
bancaire 2000  
du Crédit Agricole  
de la Touraine et du Poitou**

**Crédits 42,3%**

**Collecte 40,5%**

# Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou

## “Imagine” pour ses clients

### Particuliers

■ 2000 aura été une année marquée par un contexte économique favorable ; baisse du chômage, inflation contenue, confiance des ménages. Le financement du logement continue d'afficher une bonne dynamique, il en est de même pour les crédits à la consommation qui progressent de 11%.

Face à l'évolution permanente du comportement des ménages, le Crédit Agricole a développé son offre :

**en élargissant ses propositions commerciales pour répondre plus globalement à leurs attentes dans chacun de leurs univers de besoins,**

■ **Univers du quotidien** : la carte de paiement

sécurisée ; MAESTRO, le Compte-Service Initial, Monéo.

■ **Univers “Se protéger”** : protection contre les risques de la vie courante ; la garantie des Accidents de la vie.

■ **Univers “Se loger”** : faciliter la réalisation des projets immobiliers ; l'assurance caution CAMCA.

■ **Univers “Construire l'avenir”** : étoffer son patrimoine par la gestion de portefeuille de valeurs mobilières : la bourse en ligne sur internet,

**en continuant à privilégier la relation, le conseil et la proximité,**

■ Par l'aménagement des agences, la création de Crédit Agricole Express,

■ Par l'aménagement des horaires d'ouverture des agences à la clientèle,

■ Par la mise en place d'une plate forme téléphonique.

# Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou “Imagine” pour ses clients

## Professionnels

■ La Caisse Régionale a accentué ses efforts pour faciliter la gestion au quotidien de ses clients grâce notamment au compte service professionnel dont le succès s’est confirmé en 2000 avec 4 200 souscriptions.

L’offre Santeffi, à destination des professionnels de la santé, est destinée à faciliter la télétransmission de la feuille de soin électronique en s’accompagnant de services associés.

Pour développer la création des entreprises de qualité, la Caisse régionale a participé au lancement du Prêt à la Création d’Entreprises.



# Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou “Imagine” pour ses clients

## Entreprises

■ Plaçant la relation avec sa clientèle de PME/PMI au cœur de sa stratégie de Banque d'Entreprises, notre Caisse Régionale a augmenté significativement ses contacts clientèle et enrichi son approche-conseil.

En regroupant ses compétences dans quatre agences spécialisées et en redéfinissant ses lignes de métiers dédiées aux entreprises (PME/PMI et Très Petites Entreprises), notre Caisse Régionale répond mieux aux besoins de ses clients.

En particulier, notre nouveau pôle Ingénierie/Conseil est entré en relation avec de nombreuses entreprises ayant une problématique de renforcement de haut de bilan, de croissance externe ou de transmission.



# Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou “Imagine” pour ses clients

## Les premiers pas du porte-monnaie électronique Monéo



Partenaire, avec six banques françaises, de la Société Européenne de Monnaie Electronique, le Crédit Agricole, à travers sa filiale moyens de paiement, le Cedicam, a participé activement, en octobre 1999, au lancement de Monéo, premier porte-monnaie électronique français à vocation européenne.

La ville de Tours a été choisie pour l'expérimenter auprès des particuliers et des commerçants. En février 2000, 36 000 personnes étaient équipées de Monéo.

Il est également prévu de le lancer, d'ici la fin de l'année 2001, à Poitiers.

Le porte-monnaie électronique peut être rechargé à partir d'un compte bancaire, auprès de bornes spécifiques ou à l'occasion d'un paiement chez un commerçant. Cette facilité est une exclusivité brevetée de Monéo.

Monéo, aujourd'hui soutenu par l'ensemble de la communauté bancaire, plus La Poste, la SNCF, la RATP et France Telecom, est le porte-monnaie qui facilitera les achats quotidiens lors du passage à l'Euro.



# Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou “Imagine” pour ses clients

## Collectivités

■ En 2000, la présence du Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou auprès des collectivités locales a été accentuée à 2 niveaux :

- D'une part, par l'accompagnement des collectivités dans la gestion de leur trésorerie grâce à la mise en place de lignes de trésorerie pour un montant global de 69,4 MF.
- D'autre part, le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou a décidé de diversifier son offre et propose, sous forme de crédit bail, l'équipement des écoles en matériel multimédia, permettant ainsi à toutes les communes, quelle que soit leur taille, de donner une égalité de chances à tous les élèves.



# Le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou “Imagine” pour ses clients

## Certificats Coopératifs d'Investissement

En 2000, le volume moyen de transactions par séance a été de 483 titres, soit un taux de rotation sur l'année de **9,4%**.

Le cours a progressé de **25%** sur l'exercice. Au 31 décembre 2000, la capitalisation boursière s'élevait à 425 millions d'euros et le titre capitalisait 14 fois le résultat.

Le dividende net de 1,70 euro (hors avoir fiscal), proposé par l'Assemblée Générale, assure un rendement de 2,1%. Compte tenu de la valorisation du titre sur l'année, le rendement global atteint **27%**.

