





Siège social du Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe  
Petit-Pérou, 97139 Les Abymes

**Tél. : 0590 90 65 65**

[www.credit-agricole.fr/ca-guadeloupe](http://www.credit-agricole.fr/ca-guadeloupe)

 @CAGuadeloupe

 @ca\_guadeloupe

---



Notre raison d'être

“

Devenir l'entreprise référente de la satisfaction client,  
durablement rentable, pour développer notre modèle  
de Banque Régionale de Plein Exercice (BRPE)  
utile au territoire. ”

**Éditorial**

page 6-7

**Le Conseil d'administration**

page 8

**Le Comité de direction**

page 9

**JANVIER**

pages 10 à 13

**FEVRIER**

pages 14 à 17

**MARS**

pages 18 à 21

**AVRIL**

pages 22 à 25

**MAI**

pages 26 à 29

**JUIN**

pages 30 à 33

**Une banque au service du territoire**

- La campagne d'envergure « Je veux »
- Le microcrédit

**Le modèle coopératif mis en lumière**

- Incontournable
- La carte sociétaire

**La gestion de la crise Covid-19**

- Une réaction rapide
- Une inauguration particulière de la nouvelle agence de Capesterre-Belle-Eau
- Un focus sur le travail à distance

**Accompagner tous les acteurs durant la crise**

- Aider la population et les professionnels de santé
- S'adapter et apporter des réponses
- Soutenir via une solution numérique : « J'aime mon producteur local »

**Une solidarité forte doublée d'un grand dynamisme**

- Le soutien aux EHPAD
- La campagne « Je veux être rassuré... Et bien assuré »
- La solidarité avec l'association Saint-Vincent de Paul
- L'HECA

**Une reprise progressive**

- L'ouverture de l'agence de Trois-Rivières
- Les actions pour faire face à la crise

**SEPTEMBRE**

pages 34 à 37

**Une rentrée pleine de promesses, malgré tout**

- La conférence de Gunter Pauli
- L'accompagnement pérennisé
- Le lancement de Déclik2021 session n°2

**OCTOBRE**

pages 38 à 41

**En action**

- Les nouveaux horaires des agences
- La Fondation : 3 associations récompensées
- Le Village by CA

**NOVEMBRE**

pages 42 à 45

**Le mois riche dédié au mutualisme**

- La Semaine du Sociétariat
- L'expertise et la proximité

**DECEMBRE**

pages 46 à 50

**Bilan en chiffres**

- Le concept des Young Advisers
- Les grands projets immobiliers à venir
- L'année 2020 en chiffres

**Le Groupe Crédit Agricole**

page 51



**Emile LAFORTUNE**  
Président

**Benoît LEDUC**  
Directeur Général

111 ans au service de la Guadeloupe, et malgré une situation sanitaire compliquée et un contexte économique offrant peu de visibilité, notre Caisse régionale est **là, bien là** sur son territoire, à la « barre », aux côtés des femmes et des hommes qui font la Guadeloupe.

C'est la preuve que notre modèle est résilient, et que la seule banque régionale de plein exercice en Guadeloupe, légitime et robuste, consolide fièrement ses positions avec l'appui de son réseau d'administrateurs et de sociétaires.

Une année 2020 qui n'a pas été simple ; de chamboulements en confinement, en dé-confinement, nos organisations ont été durement mises à l'épreuve.

Pour autant, et durant ces mois difficiles, nous avons déployé tout notre savoir-faire pour assurer et maintenir l'excellence du service à la clientèle, et dans le respect des règles sanitaires en vigueur.

Nos équipes, toutes volontaires, ont mis en œuvre les solutions innovantes, des process inconnus ont été maîtrisés immédiatement, des postures avec empathie ont permis à nos clients de ne pas douter, et notre implication au plus haut niveau du soutien de l'économie locale, par l'octroi de près de **1000 PGE** pour un montant

de **150 M€** soit **24,4 %** du marché. Ceci démontre, si besoin était, notre capacité à agir, et à réagir pour notre territoire.

Cette année encore, nous avons pu mesurer la force de notre modèle mutualiste et les complémentarités entre le groupe et les Caisses régionales. Quelques exemples qui démontrent cette dimension :

- **Près de 100 k€** cofinancés par la Fondation Crédit Agricole Solidarité et développement et notre Caisse régionale, pour la protection sanitaire et le confort des structures d'hébergement pour nos aînés (Ehpad),
- La promotion de la plateforme solidaire de distribution « J'aime mon producteur », mise en avant avec l'aide de nos administrateurs et partenaires.
- Le don de **20 400** masques à l'ARS.
- Notre contribution financière à l'association St-Vincent de Paul.
- La mobilisation de l'ensemble de nos caisses locales, de nos sociétaires et de toute l'entreprise pour notre rendez-vous annuel autour de la semaine du sociétariat.
- Enfin, l'intervention du professeur Gunter Pauli, sur l'économie bleue, qui consolide notre volonté d'être acteur dans ces secteurs d'activité émergents, pour le développement de notre territoire.

Notre détermination est bien à la hauteur des enjeux, pour nous affirmer comme **LE** repère au service du territoire, utile aux Guadeloupéens.

L'année 2020, peut être qualifiée comme une nouvelle année d'exception, au cours de laquelle l'entreprise poursuit sa transformation, initiée depuis plus de cinq ans, et portée par notre projet d'entreprise DECLIK2021.

Les travaux collectifs que nous avons menés pour faire évoluer le regard positif de la clientèle envers le Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe, contribuent à l'amélioration de notre Indice de Recommandation de la Clientèle (IRC). Ainsi, à l'appui de ces réflexions et actions mises en œuvre, nous inscrivons le Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe sur la trajectoire de l'excellence.

Pour autant, ces succès observés en 2020 ne doivent pas nous faire oublier que tout n'est pas acquis. Les efforts de structuration et d'amélioration de nos processus seront poursuivis, et pour cela, nous renforçons **notre démarche de coopération avec d'autres Caisses régionales et entités du groupe** en adaptant l'organisation de nos fonctions support (projet DEFS) pour concilier durablement, excellence relationnelle, sécurité d'entreprise

et performance.

La digitalisation de nos process, pour rapprocher la banque et ses services au plus près de nos clients, notre contribution à l'acculturation au numérique via les partenariats des associations, l'ouverture en 2021 de notre Village by CA, sont autant d'axes stratégiques gagnants qui rythmeront notre futur.

Notre Fondation Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe, **rayonne**, et participe aux côtés des Caisses locales à l'accompagnement des forces associatives du territoire ; elle lancera dans les prochaines semaines son **troisième appel à projet** sur les thématiques suivantes :

- Patrimoine culturel en Guadeloupe et îles du Nord, solidarités de proximité pour un mieux vivre en société dans un environnement changeant ;
- Le parrainage, une des clés du succès, en Guadeloupe et îles du Nord, dans la vie.

Traditionnellement dirigée vers nos clients et sociétaires, notre activité irrigue directement ou indirectement toute la Guadeloupe, car 100% de nos investissements s'effectuent en Guadeloupe.

Notre implication dans le monde agricole, économique, social et industriel, fait de nous un acteur incontournable.

Oui, chers sociétaires, à cette date, nous pouvons être fiers des résultats et sommes confiants dans l'avenir. Nous continuons à le faire savoir au travers le renouvellement de notre campagne de communication « Ma Banque, c'est où je veux, quand je veux ».

**Chers sociétaires, chers clients, devenez les acteurs du développement du Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe, au service de son territoire !**

**Le Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe est depuis quelques années la seule banque régionale de plein exercice.**

# Le Conseil d'administration

---



De gauche à droite :

Au premier plan

**Maguy BIBRAC**

*Secrétaire*

**Daniel KELLER**

*2<sup>ème</sup> vice-président*

**Lyselène BADE**

*Membre*

**Emile LAFORTUNE**

*Président*

**Michelle COMPPER**

*Membre*

**Didier MARTINVALET**

*Membre*

**Appoline PARNY**

*Membre*

**Justina FAVORINUS**

*Membre*

En arrière-plan

**Frédéric BOURSEAU**

*Membre*

**Jean-Pierre PERIANIN**

*Membre*

**Franck BUFFON**

*Membre*

**Ketty LOMBION**

*Membre*

**Tony OCHISTE**

*Membre*

**Jacques BORDI**

*3<sup>ème</sup> Vice-président*

**Daniel MARTIAS**

*1<sup>er</sup> vice-président*

# Le Comité de direction

---



De gauche à droite :

**Laurent NOIREAU**

*Directeur Général Adjoint*

**Christophe ROBERT**

*Directeur des Réseaux*

**Benoit LEDUC**

*Directeur Général*

**Marie-Christine BENCHETRITE**

*Directeur Contrôle et Qualité*

**Yassine CHAIB**

*Directeur Ressources Humaines & Finances*

**Philippe COTTEREAU**

*Directeur Support Réseaux*

**Michel TRICHET**

*Directeur Entreprise et Risques*



JANVIER 2020

—  
Une banque au service du territoire

Le Crédit Agricole Mutuel  
Guadeloupe a à cœur d'être  
le partenaire de confiance de ses  
**160 000**  
clients, de leur donner satisfaction  
via des solutions pertinentes,  
dans leur intérêt.

# La campagne d'envergure « Je veux »

En 2020, le Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe a mené une campagne innovante, décalée, très offensive, « **Je veux** », en lien avec le territoire.

## La campagne « Je veux » a amplifié l'information pour :

- développer l'utilisation de outils digitaux
  - accompagner au changement
- mettre en place d'une stratégie digitale
  - renforcer l'ancrage local.



## Le microcrédit

Nous avons poursuivi notre accompagnement à l'échelle du territoire. L'une des premières actions de l'année a été le renouvellement de notre implication dans la distribution du micro-crédit aux populations nécessiteuses par la signature d'une convention avec la société CREASOL et les Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS).





**FEVRIER 2020**

---

# **Le modèle coopératif mis en lumière**

Le Crédit Agricole Mutuel  
de Guadeloupe est la plus grande  
coopérative locale avec près de

**40%**

de sociétaires parmi ses

**160 000**

clients.

# Un incontournable

En février, s'est déroulé le rendez-vous traditionnel du mutualisme et de ses sociétaires, lors des assemblées générales des Caisses locales, qui se sont tenues dans un environnement encore serein, à la différence des autres Caisses régionales déjà sous contraintes des mesures sanitaires COVID-19.

FEVRIER 2020

Le modèle coopératif mis en lumière



Photos prises avant le confinement.



Ce logo identifie les commerçants qui vous proposent des avantages sociétaires.



En qualité de sociétaire, vous bénéficiez d'avantages bancaires spécifiques. De plus, avec votre carte sociétaire, il est possible de bénéficier des réductions tarifaires négociées auprès de 23 acteurs de l'économie locale, en sus des avantages bancaires traditionnels et accessibles uniquement lors du règlement. Ces avantages sont consultables via **MA banque** ou sur le site **ca-guadeloupe.fr**

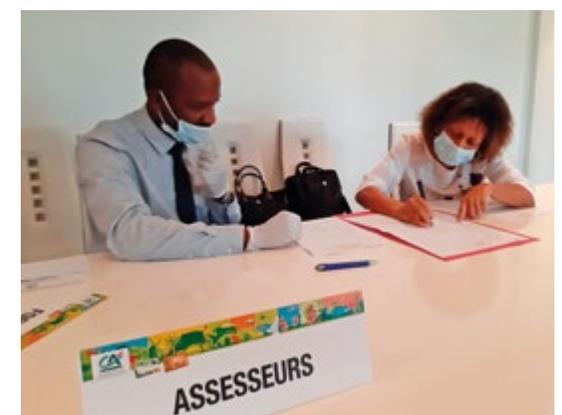


# MARS 2020

## La gestion de la crise Covid-19

### Une réaction rapide

L'Assemblée Générale de la Caisse régionale prévue le 23 mars 2020 s'est tenue dans les pires conditions sanitaires avec des précautions maximales mises en œuvre pour la préservation des participants. Gants, masques et gels hydro-alcooliques font désormais partie de la panoplie du citoyen. L'Etat a instauré le confinement total, mais les structures essentielles à l'économie, dont les banques, ont pu rester ouvertes.



Face à cette situation anxiogène et de pandémie, la Caisse régionale instaure des cellules de crise quotidiennes, organise et met en place les dispositions et les gestes barrières.

La Caisse régionale a investi près d'un million d'euros pour répondre aux exigences sanitaires COVID-19, et renforcer la sécurité de ses salariés et de ses clients, en maintenant une activité continue.

Apparaît une nouvelle façon de travailler, le télétravail, dont la mise en œuvre a été permise par le Groupe et surtout l'exploit des salariés du service informatique concernant la mise en place de postes de travail nomades et l'adaptation de nos process en mode déporté.



Photo prise avant le confinement.



À l'issue de l'Assemblée Générale de la Caisse locale de Capesterre-Belle-Eau, a eu lieu l'inauguration de la nouvelle agence de cette commune édifiée sous format agence trajectoire. Du beau monde et des sociétaires et des clients heureux !

Près de **150** ordinateurs portables configurés ont été remis aux salariés du Crédit Agricole Guadeloupe éligibles au télétravail.

En agence, les équipes travaillent en deux équipes et la réception de la clientèle est organisée uniquement sur rendez-vous, dans le respect des gestes barrières.





# AVRIL 2020

## Accompagner tous les acteurs durant la crise

**150 M€**

de Prêts Garantis par  
l'Etat (PGE), soit

**24,4%**

du marché, ont été  
réalisés pour nos  
entreprises. Ceci  
démontre notre  
implication au plus  
haut niveau du soutien  
de l'économie locale,  
et si besoin était,  
notre capacité à agir,  
et à réagir pour notre  
territoire.

**20 400**

masques ont été remis  
à l'Agence Régionale de Santé,  
le 8 avril 2020.

Banque du territoire, le **Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe** et ses Caisses locales ont participé activement, avec les structures sanitaires, à aider la population et les professionnels de santé.

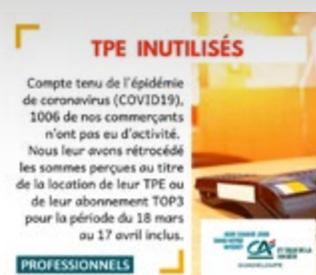


## S'adapter et apporter des réponses

Toutes les mesures ont été mises en œuvre pour que le Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe poursuive son activité malgré la crise. Ainsi, les collaborateurs du siège et des réseaux se sont mobilisés, dans le respect des gestes barrières, pour accompagner au plus près ceux qui font l'économie du territoire.

- En avril, a débuté le traitement des demandes des Prêts Garantis par l'Etat (PGE).
- Les modalités de pause crédit ont été activées pour les particuliers et les entreprises.
- Avec PACIFICA, nous avons aidé les professionnels concernant leur perte d'activité.

Près de **2 500 commerçants** ont bénéficié de la mise à jour gratuite des applications de vente à distance et du paiement sans contact, ainsi que d'exonération de location pour leur TPE inutilisé. Une action spécifique de notre Caisse régionale !



## Soutenir via une solution numérique : « J'aime mon producteur local » (ex-LOOP MARKET)

Solidaire par fondement, sans oublier ceux qui en sont l'ADN, le Crédit Agricole a lancé J'AIME MON PRODUCTEUR LOCAL, une place de marché gratuite via internet, permettant à chaque agriculteur et agro-transformateur de pouvoir continuer à commercialiser leurs produits en période de dé-confinement.

La plateforme est lancée en Guadeloupe en avril 2020. Un jeune de la Mission locale Guadeloupe a spécialement été recruté pour en faire la promotion. A cela, s'est ajoutée une campagne de communication importante. Succès au rendez-vous : la Caisse régionale a occupé le premier rang national en termes d'offres et de commerçants affiliés.



# MAI 2020

## Une solidarité forte doublée d'un grand dynamisme

### Le soutien aux EHPAD

Dans le même temps, les Etablissements d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes (EHPAD), fortement perturbés et doublement confinés, ont reçu une dotation financière, via la Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement et la Caisse régionale. Objectif : contribuer à ce qu'ils puissent améliorer la situation et la protection sanitaire de leurs pensionnaires.

Ce sont près de **88 000 €**  
qui ont été gracieusement versés  
à 15 structures.



Face à cette situation anxiogène, notre solution a été de proposer des services pour sécuriser et rassurer nos clients. A cet effet, une grande campagne d'assurance est lancée sous la thématique

## La campagne « Je veux être rassuré... Et bien assuré »

**3973 contrats souscrits** durant une période de six semaines avec des performances magistrales. Exemple, les bons chiffres enregistrés par l'agence de Nolivos, qui a su adroitement mettre en œuvre une stratégie gagnante avec des coups de sifflet à chaque souscription de contrat d'assurance.



La solidarité a aussi accompagné cette campagne, puisqu'en partenariat avec PACIFICA, nous avons offert à l'association Saint-Vincent de Paul l'équivalent de 5€ par contrat souscrit, soit un don total de 6000 €.



Responsable et solidaire, le Crédit Agricole est fortement impliqué pour l'accueil des personnes en situation de handicap au sein de ses salariés. Par ailleurs, la Caisse régionale a eu recours au secteur du travail protégé (STPA) avec de nombreuses mises à disposition de personnels travailleurs handicapés au sein de différents services de l'entreprise. Elle a renouvelé cette année la sensibilisation de ses salariés et administrateurs sur le handicap via des scénettes interprétées par la troupe.

### L'HECA :

recours aux Etablissements et Services d'Aide par le Travail et Entreprises Adaptées pour diverses missions, actions de sensibilisation (semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées – sensibilisation en présentiel via le théâtre d'entreprise, ateliers de langue des signes avec le SERAC ; DUODAY au siège et en agence et 1 jour 1 métier en action - objectif faire découvrir aux personnes en situation de handicap un métier au cours d'une journée ; accueil de stagiaires en période de mise en situation en milieu professionnelle en agence et au siège ; actions de maintien dans l'emploi des salariés en situation d'handicap – aménagements de poste, aménagement du temps de travail).



**JUIN 2020**

**—  
Une reprise progressive**





# SEPTEMBRE 2020

## Une rentrée pleine de promesses, malgré tout

### La conférence de Gunter Pauli

Le Crédit Agricole Mutuel Guadeloupe a convié l'entrepreneur et conférencier international Gunter Pauli, pour qu'il participe à des tables rondes et livre une intervention sur « l'économie bleue et le développement durable », le 10 septembre 2020 au CINESTAR. Il a expliqué comment sortir du modèle de consommation et de production actuel pour basculer dans l'économie bleue, un modèle dont le principe n'est pas destructeur de ressources, mais régénérateur.

**La Caisse régionale s'intègre résolument dans la liste des acteurs qui contribuent à la recherche de solutions environnementales viables et écologiques de son territoire, et adhère totalement aux principes de l'économie bleue.**



# L'accompagnement pérennisé

Mi-septembre, notre campagne « Je veux que ça roule », judicieusement partagée et orchestrée, a fait bien des heureux et cela jusqu'au 31 décembre 2020.



Les réalisations des Prêts Garantis par l'Etat (PGE) ont continué à prendre de plus en plus d'ampleur, permettant aux entreprises de passer la vague des pertes d'activité et de chiffre d'affaires. La Caisse régionale dans son approche territoire a privilégié pour ses prises de décision, la connaissance de son client plutôt que la rentabilité sur le financement.

- Près de 148 millions d'euros accordés pour les PGE.
- Plus de 100 millions d'euros de financement réalisés pour nos entreprises locales.

Septembre est aussi le mois de la rentrée pour nos **17 alternants** accueillis au sein de l'entreprise pour leur cursus diplômant.  
 En trois ans, la Caisse régionale a embauché **68 jeunes** dans tous ses métiers.

## Lancement de **DECLIK2021** session n°2

La troisième session de notre projet d'entreprise DECLIK2021 est lancée officiellement le 16 septembre 2020. Douze groupes se sont lancés à l'assaut de nouvelles actions à réaliser au bénéfice de nos clients, nos sociétaires, les salariés et les administrateurs.

Depuis son lancement le 19 octobre 2017, ce sont près de 120 actions concrètes imaginées et réalisées par plus de 250 collaborateurs et administrateurs. La satisfaction du client est toujours en ligne de mire.



# OCTOBRE 2020

## En action



**JE VEUX  
plus d'ouverture !**

## Les nouveaux horaires des agences

L'une des actions marquantes, issue du projet d'entreprise DECLIK2021 et réalisée en 2020, est la modification de l'amplitude horaire des agences, attendue par la grande majorité de nos clients.

### Découvrez nos nouveaux horaires d'ouverture

Pour être toujours plus proche de vous et de votre vie, votre agence Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe améliore ses horaires d'ouverture. Votre agence vous accueille désormais :

#### ■ le mercredi après-midi

1 demi-journée où vous allez pouvoir rencontrer votre conseiller en face à face, parce que en ce moment plus que jamais, l'humain, c'est primordial !

Alors prenez dès maintenant rendez-vous et consultez nos nouveaux horaires sur [ca-guadeloupe.fr](https://ca-guadeloupe.fr) ou sur votre appli **Ma Banque**.

[ca-guadeloupe.fr](https://ca-guadeloupe.fr)

CAISSE RÉGIONALE DE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL DE GUADELOUPE, société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit - Siège social situé Petit-Pierou - 97176 ABYMES CEDEX, 314 560 772 RCS Pointe-à-Pitre. Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre de FORIAS sous le n° 07 029 548.

AGIR CHAQUE  
JOUR DANS VOTRE  
INTÉRÊT ET CELUI  
DE LA SOCIÉTÉ



GUADELOUPE

Ouverture de toutes nos agences  
le mercredi après-midi.



## La Fondation : 3 associations récompensées

Pour la seconde année, via sa fondation, le Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe a récompensé les lauréats du second appel à projets, les associations Plus, Bik lab, On pal pour vansé.



Portés par les Caisses régionales du Crédit Agricole, les Villages dynamisent l'économie des territoires par leur soutien local à l'innovation. Reliés entre eux, ils multiplient les opportunités de business pour toutes les parties prenantes. Nous aidons les start-ups dans le développement grâce à un accompagnement à 360°. Nous permettons aux entreprises partenaires de mettre en œuvre leur transformation digitale en coopérant avec nos start-ups pour expérimenter de nouvelles méthodes de travail innovantes.

La Caisse régionale de Guadeloupe installera son Village en 2021 à Petit-Pérou aux Abymes.



# NOVEMBRE 2020

## Le mois riche dédié au mutualisme

### La Semaine du Sociétariat

Depuis trois ans, le groupe Crédit agricole affiche pendant une semaine sa raison d'être : le sociétariat. Covid19 oblige, le format de notre semaine a constamment évolué et pour cause de restrictions sanitaires, nous avons décidé de limiter les actions et ateliers organisés par les Caisses locales.

Pour autant, les résultats des trois challenges prévus ont dépassé nos objectifs : près de 800 nouveaux sociétaires et 260 000 € de parts sociales, donc de fonds propres, venus consolider nos encours.

Bravo aux équipes de Gosier, Port-Louis et des Abymes pour le challenge commercial, aux caisses locales du Gosier, Port-Louis, Morne-à-l'Eau et de Sainte-Anne pour la meilleure animation. Merci également à l'ensemble des collègues du siège pour leur mobilisation.



La Semaine du Sociétariat s'est terminée en apothéose, avec la tenue d'une web-conférence livrée par des invités de renom des mondes du sport et du bien-être, diffusée sur notre page Facebook et notre compte YouTube.

## L'expertise et la proximité

A l'initiative de cinq de ses caisses locales, la Caisse régionale a co-organisé une web-conférence sur l'indivision, avec des professionnels comme intervenants : avocat, notaires, généalogiste, anthropologue, expert de la banque privée et de l'agence succession. Cet événement en ligne a remporté un franc succès, avec près de 35 000 vues sur notre page Facebook.

L'agence Conseil Successions est devenue la première au niveau national sans l'accompagnement des Successions-Transmissions, quant aux entreprises.



Nos leviers de CROISSANCE portent leurs fruits, à l'exemple de Saint-Barthélemy.

L'agence de Saint-Barthélemy a contribué à hauteur de **70%** de la collecte assurance vie, **65 millions** de crédits.

- 4,22 millions de connexions sur le nouveau portail client (vitrine internet), 2,9 millions de connexions sur la BAM et 3,95 millions de connexions sur Ma banque.
- 1,1 million de virements via l'application Ma Banque en 2020.



### Agence Succession

conquête à travers le monde + IRC agence (IRC +90, taux réemploi 34%, PNB 3,6M€).



### Agence entreprise

cap sur un plan de développement rentable. 100 millions de crédits accordés.



### Banque privée

un plan d'action stratégique défini en 2019 pour un positionnement gagnant en 2021.



### Professionnels

de la modernité au service des professionnels ;

nous avons réalisé cette année plus de la moitié des dossiers de crédit via le prêt express agri-pro, meilleure performance du groupe (59% de dossier en agri-pro, PEAP 1er du groupe, 3xCB disponible sur tablette).



### Assurances

+ de 500 k€ de pnb assurances professionnelles.



### St-Barthélemy

17e caisse locale du territoire avec une progression de 14% de nouveaux sociétaires, une part de marché crédit de 27,1% et un taux de satisfaction client de +33, avec 70% des souscriptions assurance vie de la Caisse régionale.

# DECEMBRE 2020

## Bilan en chiffres

### Le concept des Young Advisers

Ces trois dernières années, 68 jeunes ont été recrutés par notre Caisse régionale. Certains prendront le leadership pour continuer le développement, d'où le concept des Young advisers.



#### « L'offre du CA pour nos jeunes »

- Nombre de recrutements sur l'année 2020 : **16**
- Nombre d'alternants sur l'année 2020 : **23**
- Nombre de stagiaires sur l'année 2020 : **40**
- Formations dispensées sur l'année 2020 : **15** formations en présentiel (impact covid19) et **9803 inscriptions** effectuées en e-learning.

Nos 375 collaborateurs travaillent quotidiennement au service de nos clients et sociétaires.

# Les grands projets immobiliers à venir (livraison 2021-2022)

• Réhabilitation et transformation de l'immeuble de CAFA à Jarry à Baie-Mahault pour accueillir l'espace entreprise, la banque privée, et l'espace habitat (CAFA).



• Promotion immobilière et agence de Sainte-Anne.

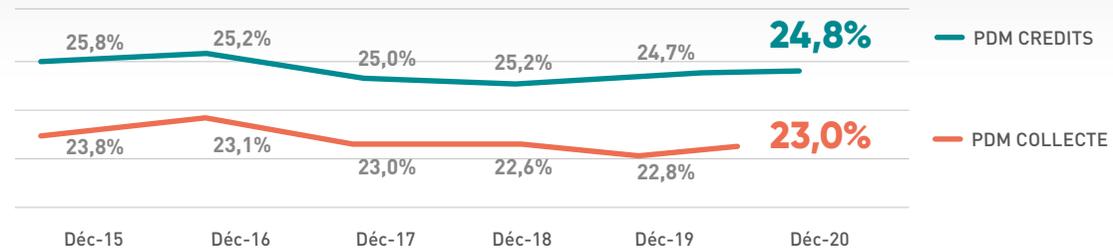


• Agence de Saint-François.

## L'année 2020 en chiffres

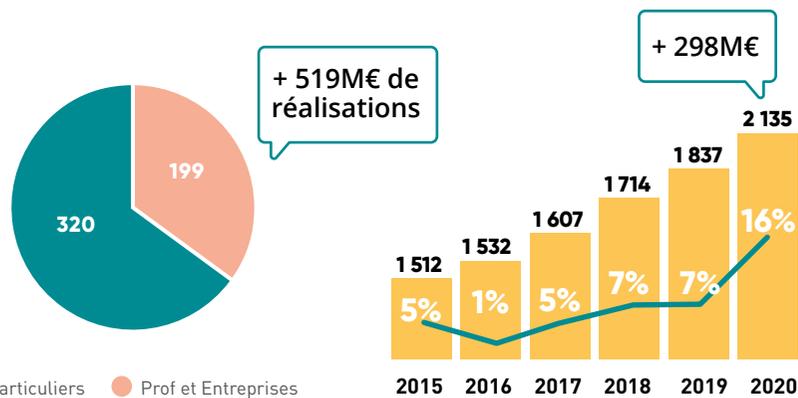
### Parts de marchés crédits - collecte\*

\*Sources IEDOM à fin Décembre 2020



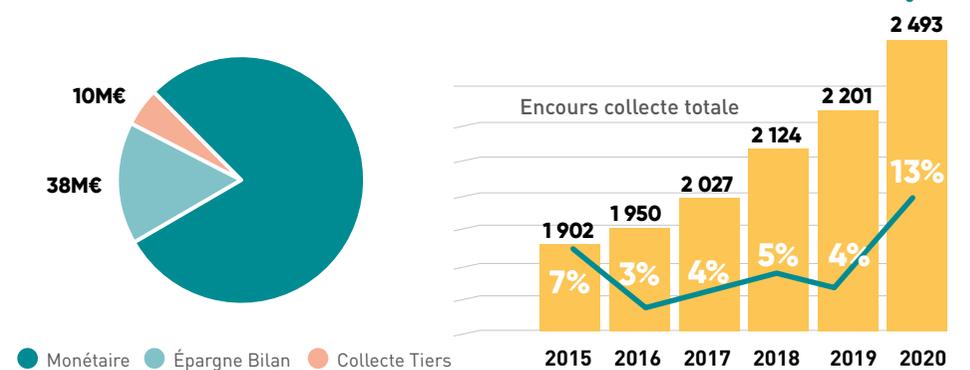
### Réalisation et évolution des Crédits (M€)

Répartition des réalisations (en M€)



### Évolution de la Collecte (M€)

Répartition de la progression de la collecte (en M€)



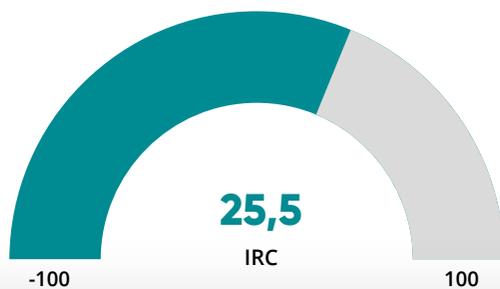
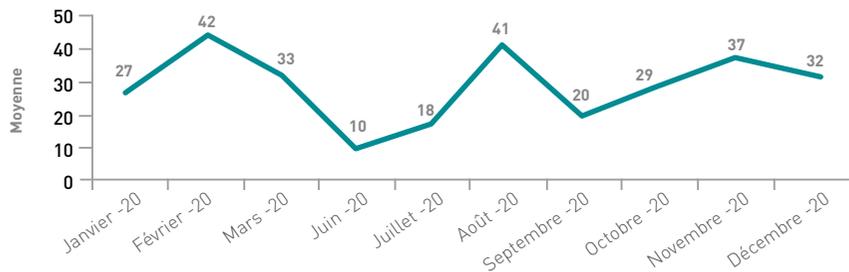
## Evolution de l'IRC Agences

(indice de recommandation client : 73,8% en augmentation de 0.2%)

IRC  
**22,1%** 😐 491 Neutres  
**51,7%** 😊 1 147 Promoteurs



### Évolution de l'IRC

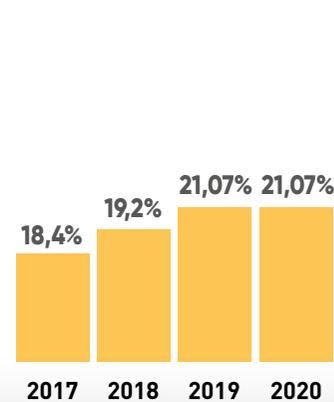


## Résultat net consolidé (M€)

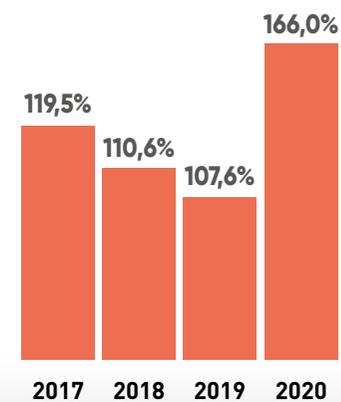


## Ratios prudentiels

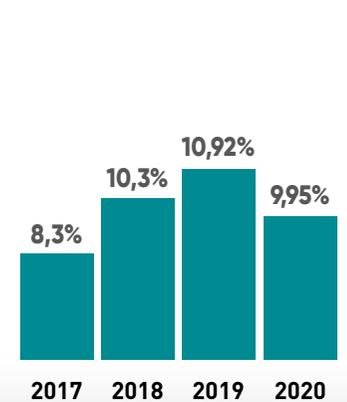
Ratio Prudentiel de Fonds Propres total en %  
**Exigence réglementaire : 10,74%**



Ratio LCR  
**Exigence réglementaire : 100%**

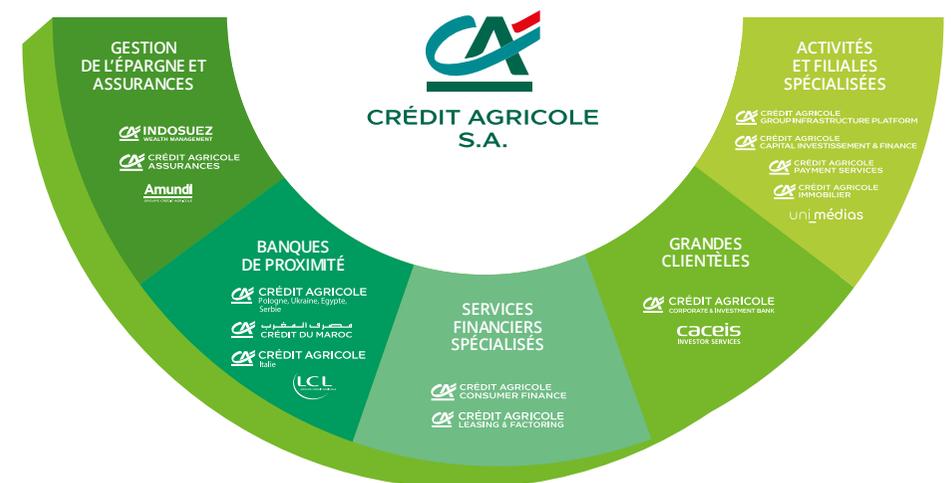
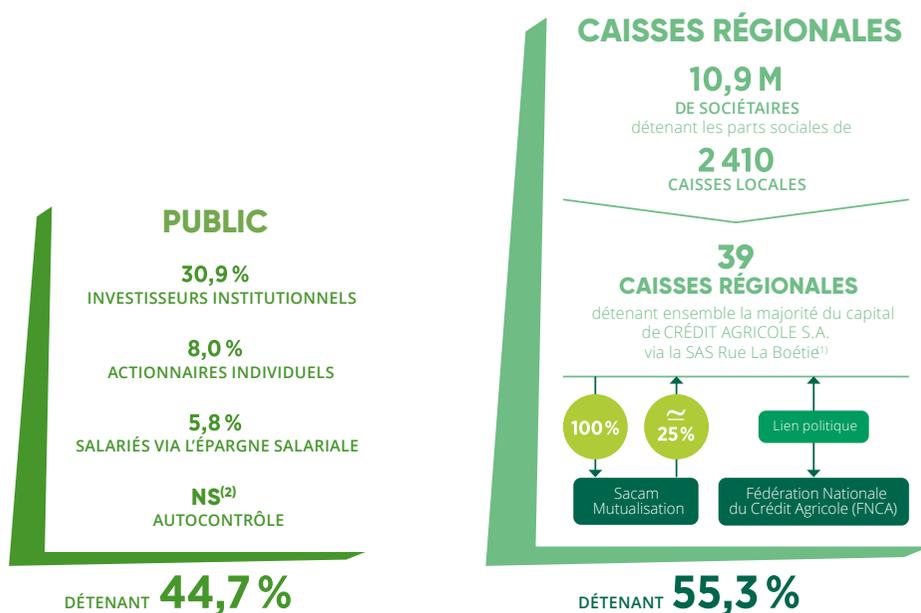


Ratio de levier  
**Exigence réglementaire : 3%**



# Le Groupe Crédit Agricole

Le périmètre du Groupe Crédit Agricole rassemble Crédit Agricole S.A., l'ensemble des Caisses régionales et des Caisses locales, ainsi que leurs filiales.



(1) La Caisse régionale de la Corse, détenue à 99,9 % par Crédit Agricole S.A., est actionnaire de Sacam Mutualisation.  
 (2) Non significatif.

**Je veux**

**devenir  
client sociétaire  
de la banque  
du territoire.**

Être sociétaire  
du Crédit Agricole,  
c'est être plus  
qu'un client : c'est  
devenir propriétaire  
de ma banque

ca-guadeloupe.fr

CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL DE GUADELOUPE, société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit - Siège social : Petit-Pérou - 97176 ABYMES CEDEX - SIRET : 314 560 772 00217 - Code APE : 6419Z - RCS : 93D129 - Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurances sous le n°07029 548.

AGIR CHAQUE  
JOUR DANS VOTRE  
INTÉRÊT ET CELUI  
DE LA SOCIÉTÉ



GUADELOUPE

AGIR CHAQUE JOUR  
DANS VOTRE  
INTÉRÊT



ET CELUI DE LA  
SOCIÉTÉ

GUADELOUPE

[www.ca-guadeloupe.fr](http://www.ca-guadeloupe.fr)

Crédit Agricole Mutuel de Guadeloupe Petit-Pérou 97176 ABYMES CEDEX  
Tel : 0590 906565 - email: [catelnet@ca-guadeloupe.fr](mailto:catelnet@ca-guadeloupe.fr)

CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL DE GUADELOUPE, société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit - Siège social : Petit-Pérou - 97176 ABYMES CEDEX N° SIRET : 314 560 772 00217 - Code APE : 6419Z - RCS : 93D129 - Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurances sous le n°07029 548.

